A LA RECHERCHE DE MON FUTUR MÉTIER!

Domaines professionnels

Parmi la liste des divers qualificatifs inscrits dans le tableau ci-dessous, quels sont ceux qui te décrivent le mieux ?

- 1°) Surligne-les (Première colonne).
- 2°) Entoure ensuite le **profil** de personnalité (Deuxième colonne) qui comporte le plus de traits surlignés sur une même ligne.

Profil A
Profil B
Profil C
Profil D
Profil E
Profil F
Profil G
Profil H

DOMAINE SOCIAL

Ensemble des activités de soutien, d'aide, d'enseignement, de soin, d'animation, de communication, d'information ou de conseil auprès d'enfants, de personnes âgées ou encore de personnes en difficultés (handicapées, défavorisées, etc.)

DOMAINE ARTISTIQUE

Ensemble des activités de création, d'innovation, d'imagination, d'esthétique, de composition et de réalisation originale.

DOMAINE COMMERCIAL

Ensemble des activités de relations publiques, de persuasion, de direction, de discussion, de négociation et compétition.

DOMAINE SCIENTIFIQUE

Ensemble des activités de recherche de connaissances, d'analyse et de traitements de données, d'études théoriques, d'expérimentation, d'invention et de raisonnement logicomathématique.

DOMAINE LITTÉRAIRE

Ensemble des activités de rédaction, de lecture, d'écriture, d'étude des systèmes de communication écrite et orale, de traduction, de réflexion théorique et d'expression.

DOMAINE DU PLEIN AIR

Ensemble des activités d'endurance physique, sportives, d'extérieur, de contact avec la nature et de déplacements

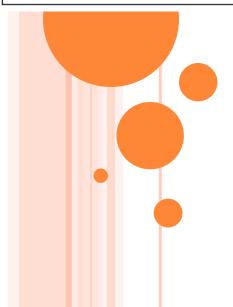
DOMAINE DE LA BUREAUTIQUE

Ensemble des activités d'exécution, de gestion, d'organisation, de classement, d'information, d'accueil et de présentation

DOMAINE PRATIQUE ET TECHNIQUE

Ensemble des activités de fabrication, de construction, de réparation, de manipulation impliquant un travail manuel ou l'utilisation d'outils, d'instruments ou de machines.

DOMAINES PROFESSIONNELS	PROFILS	
SOCIAL	Α	Serviable / disponible / tolérant / coopératif / enthousiaste
ARTISTIQUE	F	Original / émotif / imaginatif / rêveur / impulsif
COMMERCIAL	E	Autoritaire / persuasif / responsable / indépendant / confiant
SCIENTIFIQUE	В	Curieux / autonome / observateur / contestataire / réfléchi
LITTERAIRE	G	Expressif / communicatif / sensible / créatif / idéaliste
PLEIN AIR	D	Dynamique / sportif / naturel / endurant / spontané
BUREAUTIQUE	С	Ordonné / méthodique / prudent / soigneux / rapide
PRATIQUE ET TECHNIQUE	Н	Manuel / précis / logique / esprit pratique / organisé



Affiche - Projet métiers »

Réaliser, sur une feuille format A3, une affiche d'annonce d'offre d'emploi.

Cette affiche peut-être réalisée à la main ou de manière numérique ou les deux.

Votre affiche doit contenir:

- Le nom (transformé) de la société/entreprise/magasin/enseigne qui cherche à embaucher quelqu'un.
- Le métier recherché
- 3 missions principales qui seront données à la personne recrutée (Verbes à l'infinitif)
- 2 compétences qui doivent être maîtrisées par ce travailleur parmi les 6 compétences mathématiques ci-dessous. Vous devrez détailler l'une d'elle sous la forme d'un exemple qui utilise très précisément une notion mathématique.
- Au moins 3 **grandeurs et unités associées** que l'employé doit connaître absolument, et surtout : le lien entre ces grandeurs et son activité professionnelle.
- Le salaire, les horaires et le type de contrat proposé.

Compétences

Calculer

C'est effectuer des opérations avec différents types de nombres mentalement, à la main ou à la calculatrice et avoir les moyens de vérifier que les résultats obtenus sont cohérents.

Représenter

C'est traduire une situation à l'aide de schémas, graphiques, calculs ou de dessins de solides dans l'espace.

Chercher

C'est prendre des informations dans différents documents, les manipuler, faire des essais, émettre des hypothèses, essayer à nouveau, ...



Raisonner

C'est utiliser les propriétés et définitions pour démontrer ce que tu affirmes, expliquer et convaincre tout en sachant écouter les arguments des autres.

Communiquer

C'est répondre en langage courant, à l'oral ou à l'écrit, au problème posé de façon claire, précise et argumentée.

Modéliser

C'est traduire une situation réelle en langage mathématique ou à l'aide d'une figure.



URGENT RECHERCHE CUISINISTE

Missions principales:

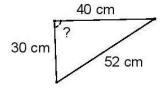
- ► Conseiller la clientèle
- ▶ S'occuper des commandes
- ▶ Réaliser la vitrine/exposition « cuisine » du magasin



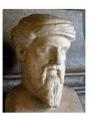
Compétences nécessaires :

- ► Communiquer (avec les clients et avec les fournisseurs, même étrangers)
- ▶ Calculer

En particulier : savoir utiliser les découvertes de Pythagore pour vérifier si un angle de mur est droit avant d'y installer un meuble



Sur cet exemple, le mur n'est pas à angle droit puisque $30^2 + 40^2 = 2500$ alors que $52^2 = 2704$



Grandeurs et unités à maîtriser :

Longueur en cm (taille des meubles : longueur, profondeur, hauteur)
Consommation en kWh (consommation des fours, frigo et autre électroménager)
Durée en semaines (délais de livraison et de pose)
Prix en € (ventes et commandes)

