



Projet réalisé dans le cadre de la présentation au

Titre Professionnel
Développeur Web et Web Mobile

présenté par

Yannick TCHOUKOUANI NGUENKAM

La Plateforme - CDPI 2024

SOMMAIRE.

1. INTRODUCTION

1.1. Présentation personnelle et du projet

1.1.1. Mon parcours et ma passion pour le développement orienté utilisateur

1.1.2. Motivation : créer une expérience d'achat immersive pour la marque de mode

UCISEE

1.1.3. Objectifs personnels : monter en compétence sur la création d'interfaces complexes et dynamiques

2. SYNTHESE DU PROJET

3. CAHIER DES CHARGES

3.1. Objectifs généraux du projet

3.2. Objectifs fonctionnels

3.3. Contraintes techniques

3.4. Contraintes graphiques et ergonomiques

3.5. Public Cible

3.6. Organisation du travail et planning

3.7. MVP – Minimum Viable Product

4. PHASE 1 : Conception et Expérience Utilisateur (UX/UI)

4.1. Recherche et Analyse UX

4.1.1. Définition de l'utilisateur cible

4.1.2. Analyse concurrentielle et positionnement graphique

4.2. Conception et design sur Figma

4.2.1. Wireframes et Architecture de l'information

4.2.2. Maquettes Haute-Fidélité (UI Design)

5. PHASE 2 : Développement Front-End

5.1. Mise en place des Fondations : un démarrage efficace avec Laravel

5.2. Construction de l'interface : du design statique à l'expérience vivante

5.3. Rendu Visuel

6. PHASE 3 : Mise en place du service Back-End

6.1. Conception et Organisation de la Base de Données

6.2. Architecture et Logique du back-end

6.3. Sécurité et Gestion des accès

7. PHASE 4 : Déploiement et Gestion de Projet

7.1. Stratégie de Versionning et de Déploiement

8. BILAN DE COMPETENCES ET VEILLE TECHNOLOGIQUE

8.1. Synthèse des Compétences Développées

8.2. Veille technologique et évolutions futures

9. CONCLUSION

10. REMERCIEMENTS

11. ANNEXE

INTRODUCTION

1. Présentation personnelle et du projet

1.1 Mon parcours et ma passion pour le développement orienté utilisateur

Depuis mon plus jeune âge, l'ordinateur a occupé une place essentielle dans mon quotidien : d'abord à travers les jeux-vidéo, puis la création musicale et visuelle, du montage vidéo au design graphique. Ces expériences m'ont permis de développer un sens créatif que je souhaite désormais mettre au service d'une approche technique centrée sur l'utilisateur.

Après un parcours universitaire qui ne correspondait pas à mes attentes, j'ai réorienté mon projet professionnel vers le développement web. Une première formation AWS m'a permis de renouer avec l'informatique, avant d'intégrer une année de Bachelor Développement Web, puis le parcours CDPI à La Plateforme. Le cheminement m'a permis de consolider mes bases, de comprendre les enjeux de l'UX/UI design et de renforcer mon autonomie dans la gestion de projet.

1.2 Motivation : créer une expérience d'achat immersive pour la marque de mode UCISEE

Mon projet UCISEE s'inscrit donc dans cette continuité.

Né d'une collaboration entre amis, il s'agit d'un site e-commerce destiné à une marque de vêtements unisex mêlant élégance, minimalisme et streetwear.

Mon objectif principal était de concevoir une expérience d'achat immersive et cohérente, où chaque interaction reflète l'univers visuel et les valeurs de la marque. L'accent a été mis sur la fluidité de navigation, la mise en valeur des produits et la création d'une ambiance visuelle harmonieuse, inspirée des codes du design contemporain.

1.3 Objectifs personnels : monter en compétence sur la création d'interfaces complexes et dynamiques

Au-delà de la conception visuelle, ce projet m'a permis de renforcer mes compétences sur les aspects techniques et dynamiques du développement front-end :

- gestion d'interfaces interactives et réactives

- adaptation mobile et accessibilité
- intégration d'animations et transitions fluides
- structuration du code et bonnes pratiques de développement.

Ce projet représente à la fois l'aboutissement d'un parcours de reconversion et le point de départ d'un vocation : concevoir des interfaces à la fois belles, intuitives et porteuses de sens.

SYNTHESE DU PROJET

UCISEE (prononcé « You see I see ») est bien plus qu'une simple plate-forme de vente en ligne ; c'est la vitrine numérique d'une marque de vêtements unisexe qui se définit par un mariage audacieux entre l'élégance minimaliste, le chic contemporain et l'influence streetwear.

Ce projet de site e-commerce a été conçu pour être le reflet parfait de cette identité hybride. Le concept fondamental repose sur l'idée de l'immersion : permettre à chaque utilisateur de "voir" la vision du créateur et de "ressentir" l'âme de la marque. Pour cela, l'interface se veut fluide, immersive et d'une cohérence visuelle irréprochable.

L'expérience d'achat devient une véritable exploration de l'univers créatif de l'équipe.

Description de la Plate-forme

La plate-forme se distingue par son design moderne et épuré, privilégiant le contenu et la mise en valeur des articles. L'esthétique est volontairement minimaliste, utilisant des espaces blancs généreux, une typographie soignée et une navigation intuitive. Cet environnement visuel a été pensé pour ne pas distraire, mais au contraire, pour magnifier les produits et mettre l'accent sur la qualité et les détails de chaque pièce.

Au-delà de l'achat, le site sert de portail d'accès à l'univers des trois créateurs. Une section dédiée permettra aux clients de découvrir leurs sources d'inspiration : les univers musicaux qui nourrissent leurs collections, les références artistiques et culturelles, les moodboards et les histoires derrière la création de la marque. Cette dimension éditoriale transforme le client en véritable initié.

Objectifs

L'objectif principal est de fournir une expérience utilisateur (UX) sans friction et mémorable.

- Valorisation du Produit : Assurer une mise en scène haut de gamme des vêtements grâce à des photographies de qualité, des descriptions détaillées et une présentation visuelle cohérente avec l'image de marque "chic-streetwear".
- Fluidité de l'Achat : Optimiser le parcours client, du catalogue au paiement, en rendant simple, rapide et sécurisé, renforçant ainsi la confiance et le taux de conversion.
- Immersion et Fidélisation : Transformer le simple visiteur en client engagé en lui permettant de s'approprier la vision des créateurs. En partageant l'inspiration et l'histoire, UCISEE cherche à construire une communauté fidèle, allant au-delà de la transaction commerciale.

Périmètre Fonctionnel du MVP

Afin d'assurer un lancement rapide et efficace, le MVP (Minimum Viable Product) se concentrera sur les fonctionnalités essentielles garantissant une expérience d'achat complète et satisfaisante :

- Catalogue Produits : Affichage clair des collections, avec filtres (taille, couleur, prix).
- Fiches Produits Détaillées : Photos haute résolution, descriptifs complets, guides des tailles et informations de composition.
- Panier et Checkout : Processus de paiement sécurisé (SSL) intégrant les options de livraison et les modes de paiement courants.

- Espace Client Basique : Suivi de commande et historique d'achat.
- Page "L'Univers UCISSEE" : Section minimale dédiée aux inspirations des créateurs (textes et images clés).

Le périmètre du projet ayant été clairement défini, un cahier des charges a ensuite été rédigé afin de préciser les besoins fonctionnels, techniques et esthétiques de la plate-forme Celui-ci détaille les principales fonctionnalités attendues, les contraintes techniques ainsi que les choix de conception effectués pour garantir la cohérence du produit final.

CAHIER DES CHARGES

1. Objectifs généraux du projet

Le projet UCISEE a pour objectif de concevoir et développer un site e-commerce moderne et immersif pour une marque de vêtements unisex alliant élégance, minimalisme et streetwear. Ce site doit permettre aux utilisateurs de découvrir la marque, de parcourir les collections, et de réaliser leurs achats de manière fluide et intuitive. L'accent est mis sur une expérience utilisateur (UX) soignée et une interface (UI) élégante, en cohérence avec l'identité visuelle de la marque.

2. Objectifs fonctionnels

Le site doit proposer les fonctionnalités essentielles d'un e-commerce moderne, dans une version

MVP (Minimum Viable Product) :

- Accueil : présentation de la marque et mise en avant des prochains événements fait par la marque (pop-up)
- Catalogue produits : affichage des articles disponibles avec image, titre, prix et catégorie (top, bottom)
- Page produit : consultation des détails (description, taille, disponibilité, visuels).
 - Panier : possibilité d'ajouter, supprimer ou modifier des articles avant achat.
 - Navigation : intuitive, fluide, accessible depuis desktop et mobile.
 - Page "Aide" : informations sur la marque et formulaire de contact simplifié.

Fonctionnalités secondaires (évolutives) :

- Création de compte utilisateur et authentification.
- Système de paiement en ligne sécurisé.
- Gestion des commandes et historique d'achats.
- Espace administrateur pour la gestion des produits

3. Contraintes techniques

Le projet UCISEE repose sur une architecture moderne et modulaire, conçue pour garantir performance, évolutivité et maintenabilité.

° Front-End : développé avec React.js (intégré via Vite) et stylisé à l'aide de Tailwind méthode Mobile-First. L'accent est mis sur la fluidité de l'expérience utilisateur.

° Back-End : le projet s'appuie sur un starter kit Laravel 12, offrant une base robuste pour la gestion des routes, des modèles et de la sécurité. La couche serveur finale sera à une base de données MySQL, et une extension future du projet pourrait inclure des services ou des scripts complémentaires en Python, notamment pour des fonctionnalités d'automatisation ou d'analyse.

° Base de données : structurée en MySQL, elle comprendra plusieurs tables principales, notamment users, products, orders, et categories.

° Hébergement et versionning : le projet sera hébergé sur Netlify

4. Contraintes graphiques et ergonomiques

Le projet UCISEE adopte une identité visuelle épurée et contemporaine, fidèle à l'univers streetwear chic de la marque. La charte graphique repose sur une palette sobre et équilibrée composée de quatre couleurs principales :

- le blanc : utilisé pour les fonds et espaces de respiration
- le noir : réservé aux éléments textuels et aux contrastes forts
- le gris, employé pour les bordures et éléments secondaires
- le bleu, qui sert de couleur accent, destinée à mettre en avant les informations clés et les actions importantes

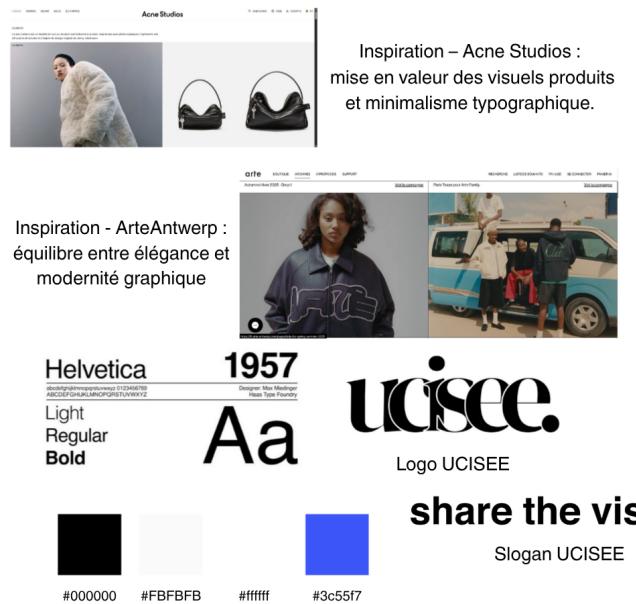
Un moodboard a été élaboré en amont afin de définir les lignes directrices esthétiques du projet : univers visuel, typographie et tonalités dominantes.

Un mood board a été élaboré afin de définir les lignes directrices visuelles du projet : harmonie chromatique, choix typographiques, univers photographiques et inspirations graphiques. Cet outil a servi de référence pour assurer la cohérence entre le design du site, l'identité de la marque et l'expérience utilisateur recherchée.

La typographie choisie, Helvetica, renforce la lisibilité et traduit un équilibre entre modernité et élégance.

L'ergonomie du site repose sur une structure claire, hiérarchisée et aérée, pensée pour garantir une navigation fluide et intuitive. Chaque élément de l'interface contribue à créer une expérience utilisateur immersive, où l'esthétique soutient la mise en valeur des produits et l'image premium de la marque.

(Les visuels du moodboard sont présentés ci-dessous pour illustrer les choix esthétiques et la direction artistiques du projet.)



5. Public Cible

Le public visé par le projet ne se définit pas par une tranche d'âge spécifique, mais par un ensemble de comportements et d'attentes précis en matière d'expérience numérique. Les utilisateurs cibles sont des passionnés de mode, attentifs à l'esthétique et aux tendances actuelles.

Leur profil se décline selon les axes suivants :

- Profil utilisateur : Individus ayant une forte sensibilité pour le design, l'esthétique visuelle et la qualité de présentation. Ils sont attirés par les interfaces épurées,

modernes et intuitives. L'identité visuelle du projet sera un facteur déterminant pour leur adhésion.

- Comportement de navigation : L'usage se fait de manière prédominante sur des appareils mobiles (smartphones, tablettes). Par conséquent, le développement devra suivre une approche "Mobile First", en priorisant l'ergonomie, la lisibilité et les performances sur ces supports.
- Attentes en matière d'expérience (UX) : L'utilisateur recherche une expérience fluide, rapide et immersive. La fluidité des animations, la simplicité du parcours de navigation et des temps de chargement minimisés sont des exigences fondamentales pour garantir la rétention et la satisfaction de cette audience.

6. Organisation du travail et planning

Même si j'ai mené ce projet seul, j'ai tenu à utiliser une méthode de travail organisée pour rester efficace.

Pour cela, j'ai utilisé GitHub Projects afin de suivre mon avancement. J'ai créé un tableau de suivi avec trois colonnes simples : À faire, En cours et Terminé. Chaque tâche était un ticket que je déplaçais au fur et à mesure de sa progression.

Cette organisation m'a permis de garder une vision claire de l'ensemble du projet, ce qui m'a aidé à ne rien oublier et à travailler avec discipline. Elle a aussi été très utile pour anticiper les étapes les plus complexes et pour documenter mes choix techniques au fur et à mesure.

The screenshot shows a GitHub Projects board titled '@yannicktch's ecomm project'. The board has three columns: 'Todo' (3/5), 'In Progress' (3/5), and 'Done' (5/5). Each column has an estimate of 0. The 'Todo' column contains three items: 'Draft connected user', 'Draft sneakers page display', and 'Draft sneakers page display'. The 'In Progress' column contains three items: 'Draft finish navbar', 'Draft do the responsive', and 'Draft ... sneakers page'. The 'Done' column contains five items: 'Draft article grid', 'Draft routes', 'Draft article-display page', 'Draft article page', and 'Draft ...'. There are '+ Add item' buttons at the bottom of each column. The top right of the board includes 'Add status update', 'Insights', 'Workflows 4', and 'Save' buttons.

7. MVP – Minimum Viable Product

Le projet sera livré avec les éléments suivants, complets et fonctionnels : * maquette Figma (desktop & mobile) : interfaces respectant la charte graphique

- code source front-end et back-end
- base de données connectée
- dossier de projet complet

PHASE 1 : Conception et Expérience Utilisateur (UX/UI)

Avant toute phase de développement, il a été essentiel de poser des bases solides pour garantir une expérience utilisateur fluide et cohérente. Cette première étape a permis de définir l'identité du projet, son public cible et les principes qui guideraient le design et la navigation du site.

L'objectif était clair : concevoir une interface à la fois intuitive, esthétique et efficace, en s'appuyant sur une analyse des besoins utilisateurs et des standards du e-commerce moderne.

De la recherche UX aux maquettes haute-fidélité réalisées sur Figma, cette phase a transformé une idée en une vision concrète, prête à être développée.

1. Recherche et Analyse UX

1.1 Définition de l'utilisateur cible

La première étape a été de définir le profil de l'utilisateur cible. Plutôt que de se baser sur une tranche d'âge, le personnage a été défini par ses comportements et ses attentes vis-à-vis d'une plate-forme e-commerce :

- profil : habitué aux achats en ligne et sensible aux interfaces modernes et épurées
- objectifs : trouver et acheter des produits de manière rapide et efficace, au sein d'un parcours d'achat clair et sécurisé.
- Attentes : une interface intuitive, une navigation fluide, des informations produits complètes et un processus de paiement simple.

Cette analyse a permis de guider toutes les décisions de conceptions, en priorisant la simplicité et l'efficacité.

1.2 Analyse concurrentielle et positionnement graphique

J'ai ensuite mené une analyse des principaux sites e-commerce du secteur afin d'identifier les standards du marché et les opportunités d'amélioration tout en ayant pour idée de transmettre l'univers de marque de UCISEE.

Les bonnes pratiques que j'ai retenues lors de mon analyse sont :

- navigation principales simple et accessible
- éviter la surcharge d'information qui peut nuire à la clarté
- une mise en avant claire des appels à l'action (CTA) comme « Ajouter au panier »
- garantir une parfaite cohérence entre les versions desktop et mobile

A partir de cette analyse, les choix graphiques suivants ont été faits pour l'identité visuelle :

- une palette de couleurs sobre et contrastée pour une hiérarchie visuelle claire
- une typographie moderne pour renforcer le professionnalisme et la lisibilité
- un usage important des espaces blancs pour aérer le design et valoriser les produits

2. Conception et design sur Figma

2.1 Wireframes et Architecture de l'information

Pour structurer l'ensemble des pages, j'ai d'abord conçu les wireframes (maquettes fonctionnelles) de la version desktop. Cette approche m'a permis d'établir une vision complète de toutes les fonctionnalités et de l'architecture de l'information. Ensuite, ces maquettes ont été adaptées de manière responsive pour les formats tablette et mobile, en veillant à optimiser l'ergonomie et la lisibilité pour chaque taille d'écran.

Cette étape a permis de :

- définir l'emplacement des blocs fonctionnels (menu, filtres, contenu)
- valider l'architecture de l'information et les parcours utilisateurs principaux
- anticiper les besoins techniques avant de passer au design visuel.
-

2.2 Maquettes Haute-Fidélité (UI Design)

Les wireframes ont servi de base pour la création des maquettes graphiques finales. Cette phase de design d'interface (UI) a consisté à :

- appliquer l'identité visuelle (couleurs, typographies, icônes) sur toutes les vues
- concevoir des composants graphiques réutilisables pour assurer la cohérence
- produire le rendu visuel exact des versions desktop et mobile du site



(Landing Page – version desktop)

Connexion ou inscription

- Accès prioritaire aux nouvelles collections
- Éligibilité sur nos événements et cadeaux
- Suivi de vos commandes et retours
- Pré'accès aux soldes
- Expédition prioritaire

CONTINUER

OU

PAYER EN TANT QU'INVITÉ

RÉSUMÉ DE LA COMMANDE 02 ARTICLES

SOUSS-TOTAL	1170,00 €
LIVRAISON	GRATUIT
TAXE	195,00 €

TOTAL 1170,00 €

TTC



VESTE EN JEAN
COULEUR: BLEU INDIGO
TAILE: M
QUANTITÉ: 1

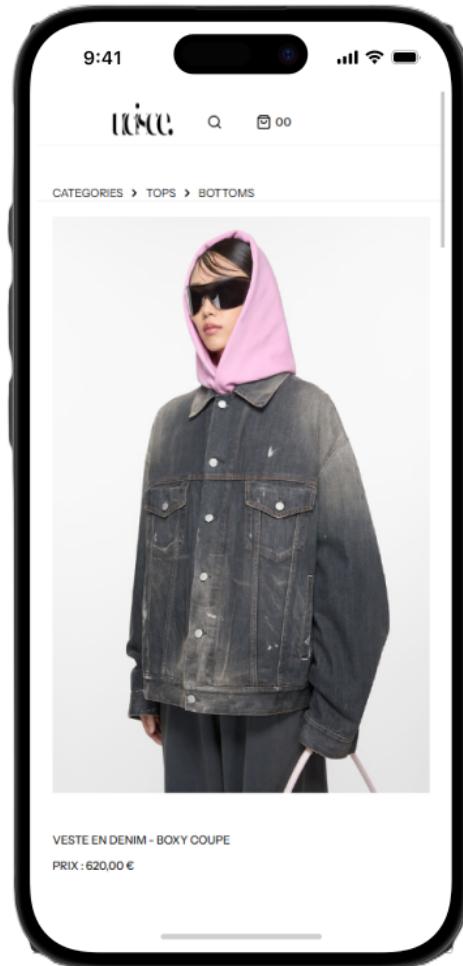


SWEAT ZIPPE
COULEUR: NOIR DÉLAVÉ
TAILE: M
QUANTITÉ: 1

620,00 €

550,00 €

(Checkout Page – version desktop)

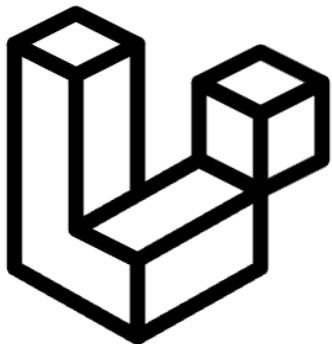


(Product Page – Mobile Version)

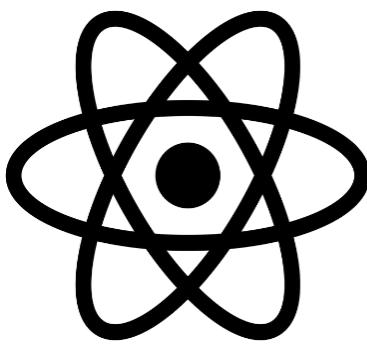
PHASE 2 : Développement Front-End

Après la conception, cette phase a marqué le passage de l'idée à la réalité. L'objectif était clair : transformer les maquettes en une interface web fonctionnelle, fidèle au design initial et agréable à utiliser.

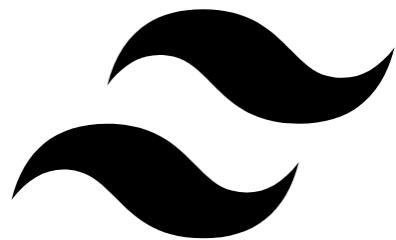
Pour cela, le développement s'est appuyé sur une combinaison de technologies complémentaires : Laravel pour la structure et la gestion des données, React.js pour l'interactivité et la modularité, et Tailwind CSS pour une intégration visuelle précise et cohérente



LARAVEL



REACT



TAILWIND

Cette étape a permis de donner vie au design défini sur Figma, en créant une expérience fluide, réactive et intuitive. Chaque choix technique a été guidé par une volonté constante : préserver la qualité de l'expérience utilisateur tout en garantissant performance et évolutivité.

1. Mise en place des Fondations : un démarrage efficace avec Laravel

Pour la back-end, qui gère les données comme les produits et les utilisateurs, j'ai fait le choix pragmatique d'utiliser un starter kit Laravel basé sur le langage PHP.

Cette approche m'a fourni une base technique déjà fonctionnelle et sécurisée, incluant la gestion des utilisateurs et la connexion à la base de données. Ce choix stratégique m'a permis de gagner un temps précieux en me libérant du développement des fonctionnalités serveur fondamentales. J'ai ainsi pu consacrer toute mon attention à mon cœur de métier : la conception et le développement de l'interface utilisateur en React.

2. Construction de l'interface : du design statique à l'expérience vivante

C'est à cette étape que le design réellement pris vie. Le développement front-end a été guidé par une idée simple : chaque décision technique devait servir et améliorer l'expérience utilisateur.

2.1 De Figma à React : une architecture modulaire

J'ai adopté une approche basée sur la ré-utilisabilité des composants. Chaque élément clé du design system conçu dans Figma (boutons, cartes produits, champs de formulaire) a été produit en composant React indépendant. Cette méthode m'a permis d'assurer une cohérence visuelle sur l'ensemble du site, tout en facilitant la maintenance et l'évolution du projet.

2.2 Stylisation avec Tailwind CSS

Pour la mise en forme, j'ai choisi Tailwind CSS. Ce framework m'a offert une grande rapidité d'exécution et une fidélité totale à la charte graphique définie avec Figma, grâce à son système de classes utilitaires. J'ai complété cette base avec du CSS pur pour certaines finitions (notamment les animations du survol et les transitions spécifiques) afin de conserver un contrôle créatif complet.

2.3 Une expérience fluide et réactive

L'un de mes objectifs principaux était de concevoir une interface fluide et réactive. Grâce aux hooks de React (`useState`, `useEffect`), j'ai pu gérer efficacement l'état global de l'application et rendre les interactions instantanées.

Par exemple, lorsqu'un utilisateur ajoute un produit au panier, une `sidebar` s'affiche automatiquement, présentant un aperçu du produit ajouté. L'utilisateur peut alors ajuster la quantité ou supprimer l'article directement depuis cette interface, sans recharge de la page.

Cette communication asynchrone entre le front-end développé avec React et le back-end sous Laravel renforce la sensation d'une application moderne, rapide et parfaitement fluide.



```
1 const CartItem = ({ item, onRemove, onUpdateQuantity }) => {
2   const [isConfirmingDelete, setIsConfirmingDelete] = useState(false);
```

Rendu Visuel :

VESTE EN DENIM - BOXY COUPE

PRIX : 620,00 €

Taille

XS

S



Taille unisex

Les tailles unisexes taillent grand pour Femme. Sélectionnez une taille plus petite.

[En rupture de stock?](#)

AJOUTER

Product description

Caractéristiques

Informations produit

Livraison

UPS Standard Délai de livraison estimé juil. 21*

GRATUIT

TOTAL TTC

1860,0 €

PAIEMENT

VISA MasterCard AMEX PayPal Klarna Pay



VESTE EN DENIM - BOXY COUPE

620,00 €

COULEUR: Bleu Indigo

TAILLE: M

-

3

+

X SUPPRIMER

Cette communication asynchrone entre le front-end développé avec React et le back-end sous Laravel renforce la sensation d'une application moderne, rapide et parfaitement fluide.

PHASE 3 : Mise en place du service Back-End

Cette troisième phase a marqué le passage d'un site visuel à une application web pleinement fonctionnelle. Si le front-end donne vie à l'interface, c'est la back-end qui en constitue le moteur. L'objectif était donc de concevoir une base solide, capable de gérer les données, la sécurité et la logique du fonctionnement, tout en garantissant une parfaite communication avec la partie visible du site.

Pour ce faire, j'ai choisi d'utiliser Laravel (PHP), un framework moderne et structuré, largement utilisé dans le développement web. Son organisation claire et ses outils intégrés m'ont permis de construire plus facilement la partie serveur du site, sans avoir à repartir de zéro.

Ce choix m'a aidé à comprendre concrètement le fonctionnement d'un back-end – ce qui comprend la gestion des données, des utilisateurs et de la sécurité – tout en me concentrant sur la logique essentielle du projet plutôt que sur la complexité technique.

Enfin, pour connecter Laravel à mon interface en React, j'ai intégré Inertia.js, un outil qui permet de faire communiquer les deux environnements sans passer par une API REST classique. Cette approche offre un équilibre parfait entre performance et simplicité, tout en conservant la fluidité d'une application moderne.

3.1 Conception et Organisation de la Base de Données

Avant de pouvoir manipuler des informations sur le site (comme les produits, les utilisateurs ou les commandes), il a fallu concevoir une base de données claire et logique.

J'ai d'abord identifié les entités principales du projet :

- les utilisateurs : pour gérer les inscriptions, connexions et profils ;
- les produits : avec leurs caractéristiques (nom, prix, images, description, stock, etc) ;
- les commandes : pour stocker les achats effectués par les utilisateurs.

Une fois ces entités définies, j'ai représenté leur relations à travers un schéma conceptuel, ce qui m'a aidé à visualiser la structure globale du projet et les liens entre les tables (par exemple, un utilisateur peut avoir plusieurs commandes, une catégorie peut contenir plusieurs produits, etc)

Cette modélisation a ensuite été traduite dans Laravel à l'aide des migrations, des fichiers qui permettent de créer et de modifier la structure de la base de données directement depuis le code.

Cette méthode présente plusieurs avantages :

- elle permet de garder une trace claire de chaque évolution de schéma de la base ;
- elle rend possible la reconstruction automatique de la base sur un environnement de travail
- elle assure une cohérence totale entre la base de données et le code

3.2 Architecture et Logique du back-end

Une fois la base de données structurée, j'ai organisé le projet autour d'une architecture claire et modulaire, afin de séparer les responsabilités et de simplifier la maintenance du code.

Le fichier de routage (web.php) joue un rôle central : il définit les différentes routes du site et les associe à des contrôleurs. Ces derniers servent d'intermédiaires entre les requêtes utilisateurs, la base de données et les vues affichées dans React.

Par exemple :

- une route /login appelle la méthode showLogin du AuthController, qui affiche la page de connexion ;
- une route /product récupère la liste des produits via le ProductController et renvoie le tout à l'interface React.

Pour les traitements plus complexes (authentification, validation, gestion des formulaires, etc.), j'ai créé des services dédiés, afin d'éviter de surcharger les contrôleurs.

Cette organisation permet de garder un code lisible et réutilisable, mais surtout de comprendre plus facilement le rôle du chaque partie du projet.

3.3 Sécurité et Gestion des accès

Dans tout projet web, la sécurité est un point central.

J'ai mis en place un système d'authentification complet permettant aux utilisateurs de s'inscrire, de se connecter et de protéger leurs données personnelles.

Lorsqu'un utilisateur s'inscrit, ses informations sont validées (par exemple la longueur du mot de passe) avant d'être enregistré en base.

Les mots de passe ne sont jamais stockés en clair : ils sont automatiquement hachés avec Bcrypt via la fonction Hash::make() de Laravel.

Pour protéger les pages sensibles, j'ai configuré un middleware d'authentification. Celui-ci agit comme un garde-fou : avant d'accéder à certaines routes (comme le profil utilisateur), il vérifie que la session est bien active. En cas d'accès non autorisé, l'utilisateur est redirigé vers la page de connexion.

Grâce à ces mécanismes, le site garantit une navigation sécurisée et une protection efficace des données utilisateurs.

Cette phase m'a permis d'acquérir une meilleure compréhension du fonctionnement d'un serveur web, des bases de données et de la logique de communication entre le front-end et le back-end.

Même sans expertise en développement serveur, j'ai réussi à concevoir une structure solide et fonctionnelle, capable de gérer les données, d'assurer la sécurité et de soutenir l'expérience utilisateur.

Elle marque ainsi entre la conception visuelle et la mise en œuvre technique complète du projet, en posant les fondations d'un site e-commerce dynamiques, fluide et sécurisé.

PHASE 4 : Déploiement et Gestion de Projet

La phase 4 est l'étape où le projet prend vie. Elle consiste à mettre le site en ligne pour le rendre accessible à tous. Plus important encore, cette phase établit une organisation solide pour l'avenir du projet.

Pour y parvenir, des méthodes de travail claires ont été mises en place. La gestion de l'historique du code assure la sécurité des modifications, des outils simples permettent de publier le site sans effort, et une organisation visuelle des tâches garantit que le projet reste facile à maintenir et à améliorer.

4.1 Stratégie de Versionning et de Déploiement

Une gestion du code rigoureuse et un processus de déploiement simple ont été les piliers pour mettre le projet en ligne de manière efficace et sécurisée. Travailler avec Git et GitHub m'a permis de conserver un historique fiable de toutes les modifications et de revenir en arrière facilement si besoin.

En associant cette gestion à un hébergement moderne, chaque mise à jour du site s'effectue sans risque ni perte de données, tout en facilitant la publication des évolutions.

4.1.1 Une utilisation stratégique de Git et GitHub

Pour le suivi du code, Git et GitHub sont utilisés non seulement comme un outil de sauvegarde, mais comme le cœur du processus de développement. Cela permet de conserver un historique complet de chaque modification.

4.1.2 Une organisation par branches pour sécuriser le code

Le code est organisé en branches pour isoler chaque modification importante. La branche main est réservée à la version stable et fonctionnelle du site. Pour tout ajout, comme une nouvelle fonctionnalité ou une retouche stylistique, une branche dédiée a été créée (par exemple, ajout-page-portfolio ou correction-style-footer). Une fois le travail sur cette branche terminé et testé, il est intégré à la branche main. Cette méthode empêche d'introduire des instabilités ou des bugs dans la version principale du code.

4.1.3 Des commits clairs et précis

Chaque modification a été enregistrée via un "commit" qui représente une étape logique. Plutôt qu'un message vague comme "Mises à jour", les messages sont précis : "feat: Ajout validation email sur formulaire" ou "style: Augmentation taille police du titre". Cela crée un historique lisible et permet de revenir à une version spécifique très facilement.

4.1.4 Le déploiement simplifié avec Netlify

Pour la mise en ligne du site, le choix s'est naturellement porté sur Netlify. C'était une décision évidente, car j'avais déjà utilisé cette plate-forme pour mon tout premier projet web il y a quelques années et j'en avais gardé un excellent souvenir. Sa simplicité est son plus grand atout.

Contrairement à des hébergeurs plus traditionnels qui demandent des connaissances techniques approfondies, ou à des services très complexes comme ceux proposés par Amazon, Netlify a rendu tout le processus incroyablement accessible. Mon expérience passée avec cet outil m'a conforté dans ce choix, me garantissant que la mise en ligne se ferait rapidement et sans problème.

La méthode prévue était donc très directe : une fois le site terminé, il suffisait de le lier à Netlify. La plate-forme se chargeait alors de préparer automatiquement tous les fichiers et de les publier sur internet. Cette approche assurait non seulement un lancement facile, mais aussi un site rapide pour tous les visiteurs, où qu'ils se trouvent dans le monde.

BILAN DE COMPETENCES ET VEILLE TECHNOLOGIQUE

La réalisation de ce projet a été une étape clé dans ma formation de Développeur Web et Web Mobile. Ce fut une opportunité concrète de traduire des exigences fonctionnelles en une application web robuste, me permettant de consolider des compétences techniques fondamentales et de mettre en œuvre les bonnes pratiques du métier.

1. Synthèse des Compétences Développées

Ce projet m'a permis de maîtriser un ensemble de compétences techniques modernes, couvrant l'intégralité du développement d'une application web.

En utilisant React dans un contexte monolithique avec Inertia.js, j'ai développé une expertise dans la création d'interfaces utilisateur dynamiques et réactives. J'ai pu approfondir la gestion de l'état local avec les Hooks React (useState, useEffect) et l'optimisation des performances de l'interface. Une attention particulière a été portée à l'expérience utilisateur (UX/UI) pour garantir une navigation fluide, ainsi qu'aux bases de l'accessibilité web.

En ce qui concerne le back-end, plutôt que de créer une API RESTful classique, ce projet a été l'occasion de travailler sur une architecture moderne avec Laravel et Inertia.js. Mes compétences back-end se sont solidifiées dans la gestion des routes, la logique des contrôleurs, l'interaction avec la base de données via les modèles Eloquent, et la mise en place d'un système d'authentification sécurisé.

Au-delà du code, ce projet a renforcé ma maîtrise des outils indispensables à tout projet web. J'ai utilisé Git et GitHub de manière rigoureuse pour le versionning du code. Enfin, j'ai planifié une stratégie de déploiement claire et automatisée vers un hébergeur moderne.

2. Veille technologique et évolutions futures

Un projet n'est jamais vraiment terminé. La veille technologique effectuée en amont m'a permis de faire des choix éclairés, et elle continue d'alimenter ma réflexion sur les futures améliorations.

Le choix de la stack technique (Laravel, React, Inertia.js, Tailwind CSS) est le fruit d'une veille active. L'objectif était de construire une application performante en bénéficiant de la robustesse de Laravel côté serveur et du dynamisme de React côté client, sans la complexité de la gestion d'une API séparée. Inertia.js s'est révélé être la solution idéale pour lier ces deux mondes.

Pour l'avenir, plusieurs pistes d'amélioration orientées front-end sont envisagées. Afin d'enrichir l'expérience utilisateur et l'immersion dans la marque, je pourrais par exemple intégrer des animations plus fluides avec une bibliothèque comme Framer Motion. Dans cette même logique, une évolution majeure serait la création d'une page « About Us » dédiée aux créateurs. Celle-ci proposerait un menu interactif permettant d'explorer leurs univers musicaux, une courte biographie et leurs inspirations mode, renforçant ainsi le storytelling de la marque.

Sur le plan esthétique, une future refonte pourrait intégrer des éléments de glasmorphisme, inspirés par des tendances comme le *Liquid Glass* d'Apple, pour asseoir une identité visuelle encore plus actuelle. Techniquement, il serait intéressant d'explorer des bibliothèques de gestion d'état plus avancées comme Zustand si la complexité de l'application venait à augmenter. Enfin, un audit d'accessibilité plus poussé resterait une priorité pour rendre le site encore plus inclusif.

CONCLUSION

Cette formation a été particulièrement enrichissante et a représenté une étape décisive dans mon parcours. Elle m'a permis de canaliser une sensibilité créative préexistante vers une expertise technique structurée, consolidant des bases solides en développement web tout en confirmant une affinité prioritaire pour le design d'interface et le front-end orienté expérience utilisateur. Ce projet en est la parfaite synthèse.

Au fil de sa réalisation, les fondamentaux indispensables ont été acquis et mis en pratique. L'intégration et la mise en forme (React, Tailwind/CSS) m'ont permis de construire une architecture modulaire et réutilisable, essentielle à la maintenabilité d'un projet moderne. La structuration côté serveur avec Laravel et Inertia.js a été cruciale pour comprendre le flux de données de bout en bout, de la base de données à l'interface. Enfin, les bonnes pratiques de travail versionné (Git) se sont avérées indispensables pour garantir la rigueur et la sécurité du développement. Ces compétences constituent désormais un socle durable et opérationnel pour la suite de mon parcours professionnel.

L'aboutissement d'un site e-commerce complet, de la conception initiale à son déploiement potentiel, a servi de terrain concret pour éprouver ces compétences dans un contexte réaliste. Ce défi m'a contraint à adopter une vision globale, en articulant la logique de conception UI/UX avec les contraintes techniques de la mise en œuvre opérationnelle des parcours clés. C'est cette capacité à faire le pont entre l'intention du design et la réalité du code qui me semble aujourd'hui la plus précieuse.

Dès lors, la priorité pour la suite est claire : approfondir le design d'interface, non plus seulement en surface, mais à travers la maîtrise d'outils et de concepts avancés comme les design systems pour garantir la cohérence sur des projets d'envergure, l'accessibilité pour un web plus inclusif, et l'étude des micro-interactions et de la performance perçue pour créer des expériences véritablement mémorables. En parallèle, je continuerai à renforcer mon autonomie d'intégration avec les bases back-end, conscient que la vision d'un bon développeur front-end s'enrichit de la compréhension de toute la chaîne technique.

Fort de cette expérience, je suis aujourd'hui prêt à m'investir dans des projets ambitieux et à contribuer activement à la création d'interfaces web qui allient esthétique, fonctionnalité et sens.

REMERCIEMENTS

Je remercie chaleureusement La Plateforme pour l'opportunité qui m'a été donnée d'intégrer cette formation, même en cours de route. Cette chance a été déterminante pour ma réorientation professionnelle et l'acquisition de compétences solides.

Mes remerciements les plus particuliers vont à Aïcha Ouattara, responsable pédagogique. Son soutien et le temps qu'elle a consacré à me recommander ont été essentiels et ont rendu mon intégration possible. Sa confiance a été un véritable moteur.

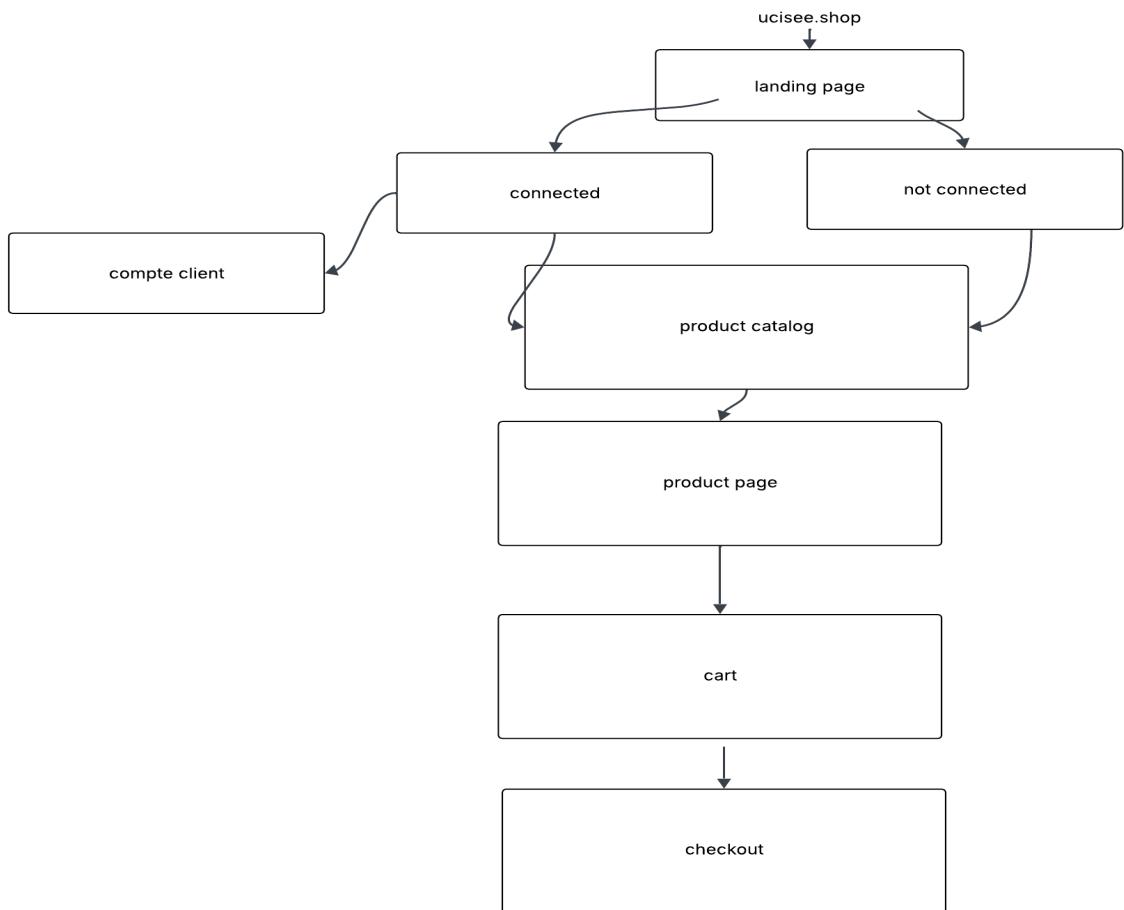
Je souhaite également remercier notre formateur, Sambeau Prak, pour la qualité des ateliers mis en place et pour ses précieux conseils tout au long de cette formation. Son expertise et sa pédagogie ont grandement enrichi mon apprentissage et ma compréhension des enjeux du développement web.

Enfin, je n'oublie pas mes camarades de classe, pour les échanges, l'entraide et la bonne ambiance qui ont jalonné cette année. Leur présence a rendu cette expérience encore plus enrichissante.

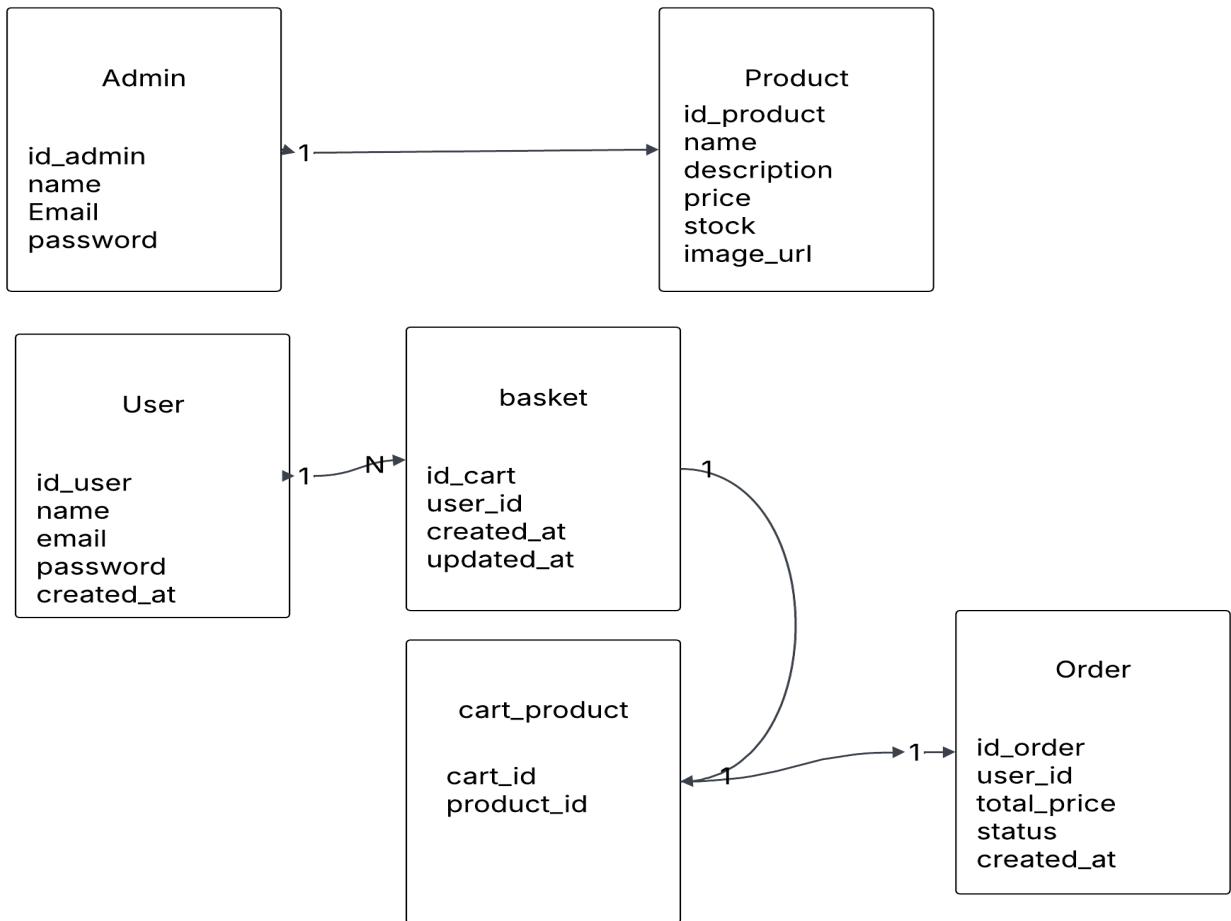
Je remercie également l'ensemble du jury d'avoir pris le temps de lire ce dossier de projet, fruit de plusieurs mois de travail et d'engagement.

ANNEXE

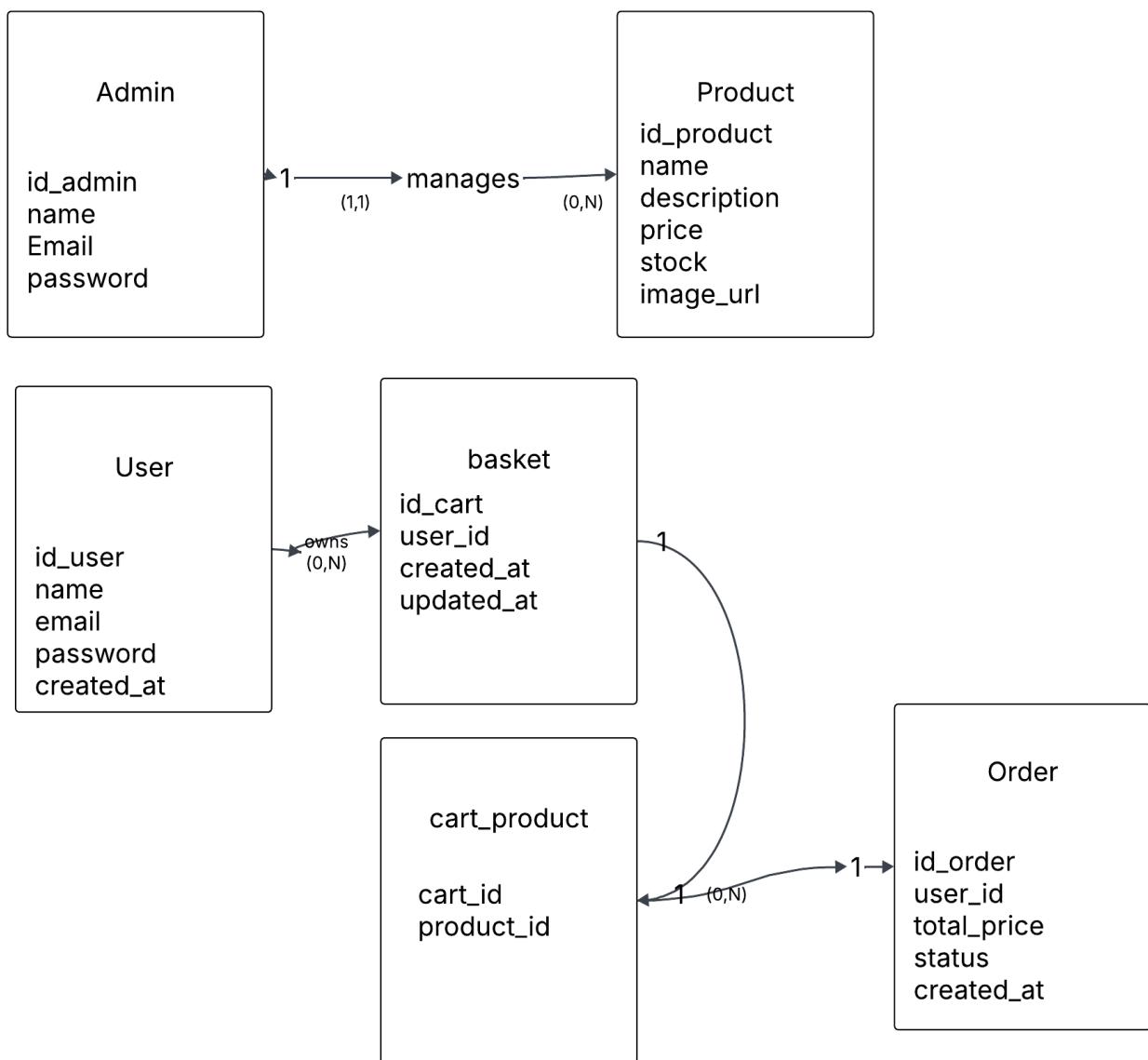
Site Map :



MLD – Modèle Logique de Données



MCD – Modèle Conceptuel de Données



Création d'utilisateur avec hachage du mot de passe :



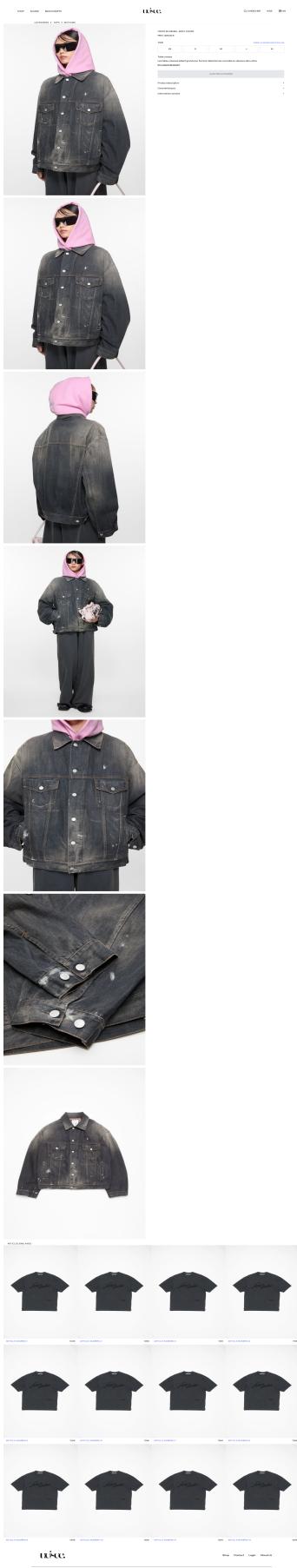
```
1  /**
2   * Inscription de l'utilisateur
3   */
4  public function register(Request $request)
5  {
6      $validated = $request->validate([
7          'username'      => 'required|string|max:50|unique:users',
8          'email'         => 'required|email|unique:users',
9          'password'      => 'required|string|min:6|confirmed',
10         'first_name'    => 'nullable|string|max:100',
11         'last_name'     => 'nullable|string|max:100',
12         'phone'         => 'nullable|string|max:20',
13         'birth_date'    => 'nullable|date',
14         'gender'        => 'nullable|in:male,female,other',
15     ]);
}
```

Image slider pour la page produit :



```
1  /* Section gauche - Images */
2      <div className="w-full lg:w-2/4 lg:pr-8">
3
4          {/* MODIFIÉ : Slider "Pure CSS" pour la vue mobile  */}
5          <div className="block lg:hidden">
6              <div className="flex overflow-x-auto snap-x snap-mandatory hide-scrollbar">
7                  {productImages.map((image, index) => (
8                      <div key={index} className="w-full flex-shrink-0 snap-center">
9                          <img
10                             src={image}
11                             alt={`Veste en denim - View ${index + 1}`}
12                             className="w-full h-auto object-cover"
13                         />
14                     </div>
15                 )));
16             </div>
17         </div>
```

Rendu visuel :



Veille technologique :

FEMME HOMME DENIM SACS ÉCHARPES

Acne Studios

CHERCHER AIDE COMPTE 01

Jeans homme (54)

FILTRE



JEAN AMPLE - 1989

550 € COUPE DROITE JEANS - 2021M

420 € JEAN COUPE AMPLE - 2021M

490 € COUPÉ DÉTACHÉ JEANS - 2006M

690 €

(Acne Studio)



AIMÉ LEON DORE



Shop All +

Sort: Recommended Refine



Leon Quarter Zip Fleece Pullover

€330 Leon Quarter Zip Fleece Pullover

€330 Leon Quarter Zip Fleece Pullover

SOLD OUT Crest Sport Rugby

€255

(Aimé Léon Dore)



Anvers

Kammenstraat 45,
2000 Antwerpen, Belgique

Heures d'ouverture:
lun - ven: 11:00-18:00
sam: 11:00-18:30
dim (premier du mois): 12:00-18:00

DIRECTIONS

(ArteAntwerp)