19.11.20

Firma ausdenken - Name, Logo, Geschichte

Schwerpunkte in der Arbeit festlegen und Vorstellung der Personen

Was für einen Mehrwert könnt ihr einem Kunden im Finanzumfeld bieten und welche Projekte/Themen findet ihr besonders spannend

Plan

Systementwurf:

* Aktien bewertungsalgorithmus:
* Wat kann es?
* Input: Daten einlesen aus Börse (historische Daten) und News
* Individualisierung → Risiko Vorliebe einzustellen, Branchen
* Korrelationsanalyse
* Output: Portfolioempfehlung
* Use Case Schablone:
* Use Case: Portfolioempfehlung Machien Learning
* Ziel:
* Vorbedingung: historsiche Börsendaten, News, Individuelle Präferenzen
* Nachbedingung Erfolg: Portfolioempfehlung auf Basis von Aktiendaten
* Nachbedingung Fehlschlag:
* Akteure: Börse, Kunde
* Auslösendes Ereignis: Abruf des Kunden
* Verwendete Algorithmen?
* Algorithmen für Textanalyse für die News
* Machine Learning ALgorithmus für histosrichen Börsendaten

Projekt-Vorgehen:

* Tasks:

1. Konzeption des Modells
2. Entwicklungsumgebung strukturieren (Tools, Code, etc.)
3. Recherche der Datenquellen und Algorithmen
4. Daten sammeln/sichten → Datengrundlage entwickeln
5. Programmierung des Modells
6. Dokumentation
7. Präsentation
   * Visualisierung

* Teamrollen:
  + Andreas → Daten und Modell (Product Owner)
  + Yannik → Code, Daten, Modell und Koordination (Scrummaster)
  + Paula → Doku und Wirtschaftlichkeit (Team)
  + Moritz → Code und Modell (Team)
  + Micha → Präsentation und Design (Team)
  + Ann-Kathrin → Code und Doku (Team)
* Meetingstruktur
  + Discord (kommunikation)
  + Github (Codesharing)
  + Clickup (PMPl)
* Arbeitsweise → SCRUM
* SLA

Wirtschaftliche Analyse:

03.12.20 Teammeeting

* Konzeption des Modells,
* Funktionenliste
* Paula → Hat alles im Überblick was wir bis zur nächsten Vorlesung brauchen
* Micha → design → Vorschläge und Beispiele bis zum nächsten Scrum meeting
* Andreas, Moritz und ich → Konzept des Modells + Diagramme
* Moritz und ich Einrichten der Tools

Leitfaden Präsentation:

* Firma, wer wir sind
* Problemstellung analysieren
* Vorstellung unserer Lösung allgemein
* Komponentenvorstellung/ Herausforderungen beleuchten
* Mockup vorstellen
* Marketing Strategie