

Analyse stratégique du CPCP : un acteur clé de l'éducation permanente face aux défis de 2026

Le Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation (désormais **Citoyenneté & Participation**) s'impose comme une institution majeure de l'éducation permanente en Fédération Wallonie-Bruxelles. Reconnue depuis 2010, cette ASBL de **43 collaborateurs** développe une expertise distinctive sur la participation citoyenne, les violences institutionnelles et l'éducation aux médias. Cependant, l'organisation fait face à un paradoxe stratégique : une production éditoriale exceptionnelle (**plus de 500 analyses publiées**) combinée à une visibilité digitale sous-exploitée, dans un contexte de restrictions budgétaires sévères pour le secteur. Cette analyse identifie des opportunités de partenariats ciblés pour renforcer son impact.

1. Mission et valeurs : l'humanisme démocratique comme boussole

La mission officielle du CPCP est « *d'alimenter, accompagner et consolider les processus qui favorisent l'émergence d'une citoyenneté effective, informée, structurée, innovante, critique et résiliente* ». Ancrée dans les valeurs de **l'humanisme démocratique**, l'organisation promeut une société plus juste fondée sur la solidarité, l'ouverture sur le monde et le respect des droits humains. Réseau IDée +2

L'ASBL structure son action autour de **cinq grandes thématiques** (Cpcp PointCulture) : Sociétés et environnement (transition écologique, consommation durable), Cultures, Violences et Institutions (violences institutionnelles, inclusion), Lieux de vie et Espace public (logement, sans-abrisme), Médias et Actions citoyennes (éducation aux médias, numérique critique), et Famille, Culture, Éducation (parentalité, interculturalité).

Le **projet phare 2022-2027** porte sur les violences institutionnelles, avec un focus en 2025 sur le secteur des personnes sans-abri. (Cpcp) Cette recherche quinquennale illustre la capacité du CPCP à développer des expertises de niche à fort impact sociétal — leur travail sur les thérapies de conversion a contribué à l'adoption de la loi belge de juillet 2023 les interdisant. (Cpcp Cpcp)

L'organisation opère via **trois pôles complémentaires** : le Pôle Éducation permanente (Cpcp) (accompagnement de publics fragilisés selon la méthodologie VOIR-PENSER-AGIR), (Cpcp) le Pôle Formation (Cpcp) (9 formateurs experts proposant un catalogue sur mesure), (Cpcp) et le Pôle Participation (Cpcp) citoyenne (conception de processus participatifs, panels citoyens, budgets participatifs). (Cpcp) Un Centre d'Archives et de Documentation complète ce dispositif, (PointCulture) conservant depuis 30 ans la mémoire de la mouvance sociale-chrétienne et démocrate-humaniste belge. (Ideesculture)

2. Un écosystème ancré dans le paysage institutionnel belge

Structure et gouvernance

Le CPCP est une **ASBL** (Cpcp) **inscrite à la BCE sous le numéro 0409.117.690**, reconnue depuis 2010 par la Fédération Wallonie-Bruxelles (Cpcp LinkedIn) au titre du Décret du 17 juillet 2003 relatif à l'éducation

permanente. (Cpcp) L'organisation bénéficie d'une double reconnaissance : **Axe 1** (35 points - actions avec les publics) et **Axe 3** (30 points - analyses et études). (cpcp)

L'organe d'administration compte notamment P. Dedobbeleer, Marie-Pierre Dejoie et Bernadette Lambrechts. (Cpcp) La direction est assurée depuis avril 2024 par **Nadège Buquet**, (Cpcp) ancienne déléguée générale de Transparency International France, (LinkedIn) apportant une expertise en fonds européens et économie sociale.

Sources de financement diversifiées

Le financement structurel provient principalement de la **Fédération Wallonie-Bruxelles** via les subventions d'éducation permanente. Des financements complémentaires proviennent du SPW Intérieur et Action sociale (formations parcours d'intégration), de la Région wallonne (Direction Égalité des chances), de la COCOF, de la Fondation Roi Baudouin, et du Trade for Development Centre (Enabel). Les revenus de formations et prestations de participation citoyenne complètent ce budget.

Réseau de partenaires stratégiques

Le CPCP s'insère dans un **écosystème partenarial riche** :

- **Institutionnels** : FWB, Bruxelles Formation, COCOF, multiples CPAS, communes (Namur, Gesves), Centres régionaux d'intégration (CAI Namur, CRIPEL Liège)
- **Associatifs** : ASBL SIMA, Interra, Média Animation, GAFFI, PAG-ASA, Siréas
- **Réseaux d'appartenance** : Réseau IDée, PointCulture, G1000, réseau des 280 organisations d'EP reconnues
- **Participation citoyenne** : G1000 (co-organisation du Prix Athena), De Wakkere Burger, (G1000) Démocratie Ouverte (France - adaptation du DémoMètre wallon) (Cpcp)

Les liens académiques restent informels : convention avec l'UCLouvain pour les locaux d'archives à Louvain-la-Neuve, interventions ponctuelles de chercheurs (Martin Wagener, UCLouvain), mais pas de partenariats de recherche structurés.

3. Publics cibles et ancrage territorial en Wallonie-Bruxelles

Publics directs et bénéficiaires

Le CPCP cible prioritairement les **adultes en situation de fragilité, précarité ou exclusion**, (Cpcp) (Cpcp) incluant les primo-arrivants (parcours d'intégration wallon), les citoyens engagés dans des projets collectifs, les jeunes dès 15 ans, et les seniors. L'approche se veut inclusive et participative, favorisant l'intelligence collective.

Publics intermédiaires et partenaires opérationnels

L'organisation travaille avec un large spectre d'institutions relais : établissements scolaires et maisons de jeunes, associations d'éducation permanente, CPAS et structures d'insertion, (Cpcp) communes et administrations locales, hautes écoles et universités, maisons de quartier et cohésion sociale, maisons médicales, syndicats et ONG, maisons de repos, GAPS (prévention du surendettement). (Cpcp)

Couverture géographique

L'implantation territoriale couvre l'ensemble de la **Fédération Wallonie-Bruxelles** (Cpcp) :

- **Siège social Bruxelles** : Avenue des Arts 50, boîte 6 - 1000 Bruxelles (Cpcp) (Cpcp) (Cpcp) (02 318 44 33)
- **Antenne Namur** : Rue du Lombard 8 - 5000 Namur (Cpcp) (02 318 44 37) (Cpcp +2)
- **Centre d'Archives** : Louvain-la-Neuve (convention UCLouvain)

Les formations sont dispensées dans les provinces de Liège, Hainaut, Namur et Brabant wallon. La langue de travail est exclusivement le français.

4. Forces et faiblesses : le paradoxe du contenu sans audience

Forces identifiées

Excellence éditoriale et pédagogique : Avec plus de **506 analyses numérotées**, 53 études approfondies, la revue TUMULT et de nombreux outils pédagogiques (jeux Ekichoc, CréeVirus, mallette "Le dessous des taxes"), le CPCP se distingue par un volume et une qualité de production remarquables. Les publications sont sourcées, structurées selon les standards académiques, et couvrent des thématiques d'actualité.

Expertise de niche reconnue : Le projet quinquennal sur les violences institutionnelles, (Cpcp) l'expertise en participation citoyenne (gouvernance ouverte, panels délibératifs), (Cpcp) et le travail pionnier sur les thérapies de conversion (documentaire RTBF "Rien à guérir", impact législatif) (Cpcp) confèrent au CPCP une légitimité sectorielle forte.

Ancrage institutionnel solide : La reconnaissance FWB depuis 15 ans, l'équipe de 43 collaborateurs qualifiés, les partenariats avec G1000 et les institutions publiques, et l'implantation territoriale sur deux antennes garantissent une stabilité opérationnelle.

Visibilité médiatique ciblée : La diffusion du documentaire sur La Trois (RTBF) (RTBF) et la couverture par Alter Echos démontrent une capacité à atteindre les médias nationaux sur des sujets de niche.

Faiblesses diagnostiquées

Sous-exploitation des canaux digitaux : Avec seulement **538 abonnés LinkedIn**, (LinkedIn) une absence sur Twitter/X et YouTube, et des données d'engagement Facebook non mesurables, le CPCP présente un déficit de visibilité numérique disproportionné par rapport à sa production éditoriale.

SEO et identité de marque : L'acronyme "CPCP" génère de la confusion avec d'autres entités (CPCP Telecom, CPCP SAS France). Le rebranding vers "Citoyenneté & Participation" (septembre 2023) (Cpcp) n'est pas encore pleinement diffusé.

Formats de diffusion traditionnels : Les publications principalement en PDF sont moins SEO-friendly et limitent la viralité. L'absence de chaîne YouTube empêche de valoriser les productions audiovisuelles (documentaires, podcasts) créées en ateliers.

Site web fonctionnel mais classique : Navigation dense, design standard, absence de fonctionnalités interactives modernes (commentaires, partage social intégré).

5. Opportunités et menaces : naviguer dans un secteur sous pression

Opportunités à saisir

Financements thématiques actifs : Plusieurs appels à projets correspondent aux expertises du CPCP :

- Appel FWB "Transition écologique" (janvier 2025)
- Appels PCI 2025 (citoyenneté, interculturalité, droits des migrants)
- Éducation aux médias FWB (5.000-50.000€, focus IA) (Cfwb)
- Inclusion numérique SPF Économie (jusqu'à 200.000€, deadline 30/09/2025) (BeDigitalTogether)
- Europe Créative Media Literacy (programme 2026)

Enjeux sociétaux porteurs : La demande croissante sur la lutte contre la désinformation (budget FWB de **2 millions d'euros** en 2025), la participation citoyenne (commissions délibératives bruxelloises, budgets participatifs communaux), et la transition écologique (cadre GreenComp européen) correspond parfaitement au positionnement du CPCP.

Infrastructures sectorielles nouvelles : Le Pôle de mutualisation EP (inauguré novembre 2025), la plateforme SUBside (dématérialisation depuis janvier 2025), et la plateforme documentaire Kaléidoscope offrent des ressources partagées.

Menaces majeures

Restrictions budgétaires sévères (2026) : Le conclave d'octobre 2025 a acté la **non-indexation des subventions en 2026**, (Lesengages) la suspension des subventions ponctuelles EP "jusqu'à nouvel ordre", (Cfwb) un moratoire sur les nouvelles reconnaissances (2026-2027), (Cfwb) et la clôture de l'appel "Lutte contre le racisme". Le phasage du décret à 91% réduit mécaniquement les montants versés. (fesefa)

Exigences de gouvernance renforcées : L'intégration des principes du décret "Nouvelle Gouvernance Culturelle" dans les évaluations (Saw-b) imposera des adaptations administratives.

Incertitudes fiscales : La taxe patrimoniale pourrait évoluer dès 2027 suite à l'arrêt de la Cour constitutionnelle déclarant la réforme de 2023 inconstitutionnelle.

Concurrence accrue : Dans un contexte de ressources limitées avec moratoire bloquant les nouveaux entrants, la compétition entre les 280 associations reconnues s'intensifie. (Adde)

6. Formes de collaboration existantes : un éventail à compléter

Recrutement et candidatures

Le CPCP recrute régulièrement des collaborateurs sur ses cinq thématiques. Les candidatures spontanées sont acceptées (Cpcp) (info@cpcp.be) (Cpcp) et une page dédiée existe : cpcp.be/job/. Aucune mention explicite de programmes de stages ou de bénévolat structuré n'a été identifiée sur le site.

Services proposés aux partenaires

Formations sur mesure (contact : formation@cpcp.be) (Cpcp) : Catalogue couvrant institutions politiques et judiciaires, (Cpcp) gestion financière, violences institutionnelles et sexistes, consommation, préjugés, numérique critique.

Processus participatifs (contact : participation@cpcp.be) : Conception sur mesure, animation de focus groupes, panels citoyens, marches exploratoires, formation des équipes à la participation, évaluation participative. (Cpcp)

Animation d'ateliers : Interventions dans les locaux des partenaires selon la méthodologie VOIR-PENSER-AGIR, co-création de projets collectifs (expositions, court-métrages, podcasts, plaidoyers). (Cpcp)

Collaborations événementielles

Participation régulière au Festival Namur Demain, au Festival Maintenant! (Louvain-la-Neuve), à la Semaine du Commerce Équitable, à la Semaine numérique. Organisation de conférences-débats autour des publications et webinaires thématiques.

Partenariats de contenu documentés

Co-organisation du Prix Athena de la participation citoyenne locale avec G1000 et De Wakkere Burger. (G1000) Adaptation du DémoMètre avec Démocratie Ouverte (France). (Cpcp) Productions documentaires avec financement Service Égalité des chances. (Cpcp) Outils pédagogiques avec Fondation Roi Baudouin et Trade for Development Centre.

7. Propositions de partenariats stratégiques alignés sur les besoins identifiés

L'analyse SWOT révèle un besoin prioritaire de **renforcement de la visibilité digitale** sans compromettre l'excellence éditoriale, dans un contexte de restrictions budgétaires. Voici les partenariats stratégiques recommandés :

Communication digitale et amplification

Expertise en stratégie social media : Bénévolat ou mécénat de compétences pour développer la présence Twitter/X, renforcer LinkedIn (objectif : 1.500 abonnés), et optimiser l'engagement Facebook. Profil recherché : community manager ou consultant en communication digitale sensibilisé aux enjeux associatifs.

Création d'une chaîne YouTube : Partenariat avec une école de communication ou des vidéastes engagés pour valoriser le patrimoine audiovisuel existant (documentaire "Rien à guérir", podcasts, productions d'ateliers) et créer du contenu natif (interviews d'experts, vulgarisation des analyses).

Optimisation SEO : Collaboration technique pour améliorer le référencement des publications, migrer certains contenus PDF vers des formats web, et capitaliser sur le rebranding "Citoyenneté & Participation".

Renforcement des capacités pédagogiques

Co-animation d'ateliers thématiques : Partenariats avec des experts sectoriels pour enrichir l'offre de formation sur les thématiques porteuses (IA et désinformation, inclusion numérique, transition écologique). Format : interventions ponctuelles ou cycles de formation co-construits.

Co-création de contenus pédagogiques : Collaboration avec des universités (ULB, UCLouvain, ULiège) pour structurer des partenariats de recherche formels, au-delà des liens informels actuels. Opportunité de répondre conjointement à des appels européens (Europe Créative, Erasmus+).

Diversification des ressources

Mécénat de compétences ciblé : Partenariats avec des entreprises ou fondations pour des missions courtes sur des besoins spécifiques (refonte graphique du site, développement d'outils numériques interactifs, traduction de contenus).

Partenariats académiques structurés : Formalisation de conventions avec les facultés de sciences politiques, sociologie ou communication pour accueillir des stagiaires de qualité et co-produire des recherches appliquées.

Renforcement du plaidoyer

Coalitions sectorielles : Face aux restrictions budgétaires, renforcement des alliances avec les autres organisations d'EP pour des actions de plaidoyer coordonnées (modèle : grève du 14 octobre 2025, communiqué conjoint avec Etopia).

8. Contacts clés pour une démarche de prospection ciblée

Direction générale

Fonction	Nom	Contact
Directrice générale	Nadège Buquet	info@cpcp.be
Profil	Ancienne déléguée générale Transparency International France, expertise fonds européens et économie sociale	LinkedIn disponible

Contacts thématiques identifiés

Pôle/Domaine	Responsable	Email
Participation citoyenne	Équipe dédiée	participation@cpcp.be

Pôle/Domaine	Responsable	Email
Formations	Équipe de 9 formateurs	formation@cpcp.be
EP Médias et Actions citoyennes	Philippe Courteille	Via info@cpcp.be
Recherche et Plaidoyer	Catherine van Zeeland	Via info@cpcp.be
Antenne Wallonie (Namur)	Marie-Agnès Koener	koener@cpcp.be (Marche-en-Famenne)

Organe d'administration

- P. Dedobbeleer
- Marie-Pierre Dejoie
- Bernadette Lambrechts (Cpcp)

Coordonnées générales

Implantation	Adresse	Téléphone	Email
Siège Bruxelles	Avenue des Arts 50, boîte 6 - 1000 Bruxelles	02 318 44 33	info@cpcp.be
Antenne Namur	Rue du Lombard 8 - 5000 Namur	02 318 44 37	namur@cpcp.be (Cpcp)

Conclusion : un acteur mature prêt pour un nouveau souffle digital

Le CPCP incarne un paradoxe fréquent dans le secteur associatif francophone : une **excellence de fond** (expertise thématique, qualité éditoriale, ancrage institutionnel) couplée à une **sous-visibilité de forme** (présence digitale limitée, formats traditionnels). Dans un contexte de restrictions budgétaires FWB qui va accentuer la compétition pour les ressources, trois leviers stratégiques se dégagent :

Amplifier sans diluer : Le renforcement de la présence digitale doit servir les contenus existants (plus de 500 analyses sous-valorisées) plutôt que créer une charge de production supplémentaire. Un partenariat ciblé en communication digitale pourrait transformer ce patrimoine éditorial dormant en levier d'influence.

Formaliser les liens académiques : Les collaborations informelles avec les universités gagneraient à être structurées via des conventions de recherche appliquée, ouvrant l'accès aux financements européens et renforçant la crédibilité scientifique.

Capitaliser sur les expertises distinctives : Les positionnements uniques sur les violences institutionnelles, la participation citoyenne (DémoMètre wallon) et l'impact législatif démontré (thérapies de conversion) constituent des atouts différenciants dans un secteur où la concurrence s'intensifie.

L'arrivée de Nadège Buquet à la direction, avec son expertise en fonds européens ([LinkedIn](#)) et son profil international (Transparency International), suggère une ambition de diversification des ressources et d'ouverture vers de nouveaux partenariats. Le contexte budgétaire contraint de 2026 rend cette évolution non seulement souhaitable mais nécessaire.