

SAE1.05-1.06 | OpenAI | Tableau présentant les caractéristiques de l'entreprise numérique + Diagnostic stratégique de l'entreprise (SWOT)

Par Yann RENARD, Axel DRELON, Alex DUPUIS-LEPEZ

Tableau présentant les caractéristiques de l'entreprise numérique

Aspect	Description
Création	Fondée en décembre 2015
Fondateurs	Sam Altman, Elon Musk (a quitté en 2018), Greg Brockman, Ilya Sutskever
Effectifs	Plus de 375 employés (chiffre approximatif de 2023)
Siège social	San Francisco, Californie, États-Unis
Type d'organisation	À l'origine une organisation à but non lucratif, devenue une entreprise à but lucratif avec une structure "capped-profit" en 2019
Domaine d'activité	Intelligence artificielle et apprentissage automatique
Produits phares	<ul style="list-style-type: none">• GPT (Generative Pre-trained Transformer)• ChatGPT

Aspect	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • DALL-E • Codex
Mission	Développer une intelligence artificielle sûre et bénéfique pour l'humanité
Partenariats majeurs	Microsoft (investissement majeur en 2023)
Innovation clé	Développement de modèles de langage de grande échelle
Impact sociétal	Démocratisation de l'accès à l'IA via des interfaces conversationnelles
Approche éthique	Engagement pour une IA responsable et transparente
Vision	<ul style="list-style-type: none"> • Développement responsable de l'AGI • Bénéfices pour l'humanité • Innovation continue
Business Model	<ul style="list-style-type: none"> • Freemium (produits gratuits/payants) • Licences API • Partenariats entreprises
Expansion	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisation • Nouveaux marchés • Diversification produits
Impact positif	<ul style="list-style-type: none"> • Démocratisation de l'IA • Avancées en NLP • Innovations en génération de contenu • Applications éducatives


Diagnostic stratégique de l'entreprise (SWOT)

Forces (Strengths)

Point	Description	Source
1	Leadership technologique : OpenAI est à la pointe de la recherche en IA, notamment avec des modèles comme GPT-3, GPT-4 et GPT-o1, qui ont révolutionné le traitement du langage naturel.	- OpenAI's GPT-3 Powers the Next Generation of Apps - GPT-4 - GPT-o1
2	Partenariats stratégiques : Collaboration étroite avec Microsoft, qui a investi plusieurs milliards de dollars pour intégrer les technologies d'OpenAI dans ses produits (comme Copilot - on parle également d'un futur Windows Intelligence).	Microsoft Invests \$1 Billion in OpenAI
3	Communauté et innovation ouverte : Contribution à la communauté scientifique avec des publications et des outils open source, favorisant l'innovation collaborative.	OpenAI - Publications
4	Équipe de recherche de classe mondiale : Composée de chercheurs et d'ingénieurs renommés dans le domaine de l'IA.	OpenAI - About
5	Réputation globale : Reconnaissance internationale pour ses avancées en IA et son	The Inside Story of ChatGPT's Astonishing Potential

Point	Description	Source
	influence sur le futur de la technologie.	

Faiblesses (Weaknesses)

Point	Description	Source
1	Préoccupations éthiques et biais : Les modèles d'IA peuvent refléter des biais présents dans les données d'entraînement, menant à des résultats discriminatoires ou faussés.	<u>On the Dangers of Stochastic Parrots: Can Language Models Be Too Big?</u> 
2	Manque de transparence : Critiques sur la transparence limitée concernant les méthodes de formation et les données utilisées.	<u>OpenAI's Black Box</u>
3	Coûts opérationnels élevés : Les ressources nécessaires pour entraîner et déployer de grands modèles sont coûteuses, ce qui peut limiter l'accessibilité.	<u>The high cost of artificial intelligence</u>
4	Dépendance vis-à-vis des partenariats : Dépendance significative envers des partenaires comme Microsoft pour les ressources financières et l'infrastructure.	<u>OpenAI Is Now Effectively Controlled by Microsoft</u>
5	Limites technologiques : Malgré les avancées, les modèles actuels présentent encore des limitations en termes de compréhension et de raisonnement contextuel.	<u>Nature - Limitations of AI Models</u>

Opportunités (Opportunities)

Point	Description	Source
1	Expansion du marché de l'IA : La demande pour les solutions d'IA est en forte croissance dans divers secteurs tels que la santé, la finance et l'éducation.	<u>Artificial Intelligence (AI). Market Size, Share & Trends Analysis Report By Offering, By Technology, By End-use, By Region, And Segment Forecasts, 2023 - 2030</u>
2	Leadership en IA éthique : Possibilité de se positionner en tant que leader dans le développement responsable et éthique de l'IA.	<u>Why we need to talk about ethics in AI</u>
3	Innovation dans de nouveaux domaines : Opportunité d'étendre les technologies d'IA à de nouveaux domaines comme la réalité virtuelle, l'énergie et l'environnement.	<u>AI's Next Big Challenge</u>
4	Éducation et formation : Développer des programmes éducatifs pour former la prochaine génération de professionnels de l'IA.	<u>How AI is transforming the education sector</u>
5	Marchés émergents : Pénétrer les marchés émergents où l'IA est encore sous-exploitée.	<u>Artificial intelligence in emerging markets</u>

Menaces (Threats)

Point	Description	Source
1	Concurrence accrue : Les grandes entreprises technologiques comme Google et Amazon	<u>The AI Wars Have Begun</u>

Point	Description	Source
	investissent massivement dans l'IA, intensifiant la concurrence.	
2	Réglementations strictes : De nouvelles lois et réglementations pourraient limiter le développement ou l'utilisation de certaines technologies d'IA.	<u>The White House's Blueprint for an AI Bill of Rights</u>
3	Préoccupations du public : Les inquiétudes concernant la vie privée et la sécurité pourraient freiner l'adoption des technologies d'OpenAI.	<u>Public Attitudes Toward Artificial Intelligence</u>
4	Cybermenaces : Risque accru de cyberattaques ciblant les infrastructures et les données sensibles.	<u>The Malicious Use of Artificial Intelligence: Forecasting, Prevention, and Mitigation</u>
5	Développement de l'IA malveillante : Utilisation de l'IA par des acteurs malveillants pour créer des deepfakes ou des cyberattaques.	<u>Malicious Use of AI</u>