

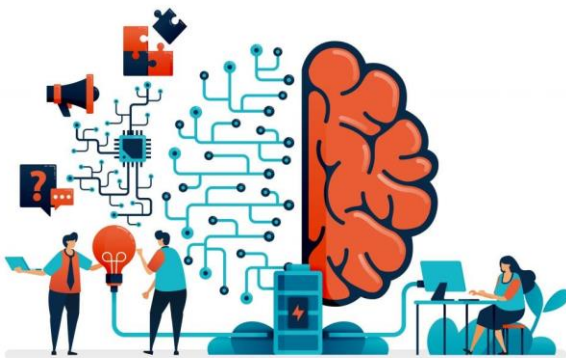


Análisis de datos con Python

Proyecto final

Parte 1. Fundamentos de programación con Python

Raúl Alejandro
Gutiérrez
Sánchez



Diciembre 2021

Índice

Introducción.....	3
Definición del código.....	3
Solución del problema.....	3
Conclusión.....	4

Introducción

La tienda virtual ‘Lifystore’ ha tenido una importante acumulación de inventario de la mano de una reducción en las búsquedas de productos. Esto ha resultado en una disminución en las ventas en los últimos meses. Esta situación ha llevado a la gerencia de ventas a solicitar un análisis de los datos que se han recabado para identificar el problema. Han pedido un análisis de las ventas y búsquedas por categoría por mes para identificar los productos más vendidos, buscados y calificados.

Definición del código

En el código primero se identifican las diferentes categorías y se solicita que se seleccione una. Posteriormente se seleccionan los productos de dicha categoría y se inicializan las listas que contendrán la información sobre las ventas, búsquedas y reseñas de esos productos. También se pide al usuario seleccionar un mes para realizar el análisis solicitado. Posteriormente se evalúan las ventas del mes seleccionado y se obtiene la información sobre las ventas y reseñas de los productos correspondientes a la categoría elegida. Después, se obtiene la clasificación de los productos de la categoría elegida según sus ventas búsquedas y reseñas. Finalmente, el usuario puede escoger la cantidad de productos que desea ver en las listas de mayor y menor clasificación y un reporte de las ventas mensuales.

Solución del problema

Los resultados de las clasificaciones de ventas se condensaron en un [archivo de Excel](#) debido a la gran cantidad de información para cada mes (en el archivo solo se agregaron los meses en que hubo al menos un artículo vendido para la clasificación seleccionada).

De esta información es fácil concluir que las categorías de “procesadores”, “tarjetas madre” y “discos duros” son

las que tienen mayor número de ventas y búsquedas por un margen muy superior al resto de clasificaciones. Dada esta información, es prudente suponer que es necesario darle difusión al resto de artículos. Si después hacer dicha difusión las ventas en el siguiente trimestre en esas clasificaciones no aumenta, sería prudente hacer discontinuar los productos sin ventas y rematarlos en una liquidación de inventario para recuperar el capital y reinvertirlo en los artículos más vendidos y productos nuevos más atractivos.

Conclusión

El análisis de los datos de las ventas y búsquedas fue fundamental para encontrar el problema y plantear una solución.