

PRD: CALCULADORA DE NUMEROLOGÍA & TAROT ARQUETÍPICO

Propietario: Just Bee Brand Agency

Licenciamiento: Una (1) licencia válida por unidad de compra para un (1) solo dominio.

1. IDENTIDAD VISUAL Y UX (ESTRICTO)

- Fondo:** Blanco Puro (#FFFFFF).
- Tipografía:** Negra (#000000). Serif para títulos, Sans-serif para textos de cuerpo.
- Botón de Acción:** Único botón de "Calcular" en **Dorado Mate** (#C5A059).
- Sección Premium (Upsell):** Fondo gris suave (#EBEBEB) para destacar la oferta comercial sin romper el minimalismo.

Estado: Ok

2. MOTOR DE CÁLCULO (LÓGICA DUAL)

El sistema debe procesar la información bajo dos reglas distintas dependiendo del resultado:

A. Resultados Numerológicos

- Números Maestros:** Los valores **11, 22, 33 y 44 NO se suman**. Se muestran como el resultado final absoluto.

B. Tarot Arquetípico (Sistema de Binomios)

Para la interpretación de arquetipos, los maestros **SÍ se suman** para revelar su par:

- Si el resultado es 11:** Se muestra el binomio **La Fuerza (11)** y **La Papisa (2)** (\$1+1\$).
- Si el resultado es 22:** Se muestra el binomio **El Loco (22)** y **El Emperador (4)** (\$2+2\$).

Estado: Ok

3. CONFIGURACIÓN EDITABLE (CONTROL TOTAL)

El usuario debe poder modificar los siguientes valores desde un panel o archivo de configuración sin necesidad de programar:

A. Resultados Numerológicos

- **Números Maestros:** Los valores **11, 22, 33 y 44 NO se suman**. Se muestran como el resultado final absoluto.

B. Tarot Arquetípico (Sistema de Binomios)

Para la interpretación de arquetipos, los maestros **SÍ se suman** para revelar su par:

- **Si el resultado es 11:** Se muestra el binomio **La Fuerza (11) y La Papisa (2)** (\$1+1\$).
- **Si el resultado es 22:** Se muestra el binomio **El Loco (22) y El Emperador (4)** (\$2+2\$).

Estado: Ok

3. CONFIGURACIÓN EDITABLE (CONTROL TOTAL)

El usuario debe poder modificar los siguientes valores desde un panel o archivo de configuración sin necesidad de programar:

A. Precios y Venta

- **Moneda y Símbolo:** Editable (ej: USD, ARS, EUR).
- **Precio del Reporte:** Valor numérico modificable.
- **Checkout URL:** Link de la pasarela de pago (Stripe/PayPal/etc).
- **Textos de Venta:** Títulos, descripción y los 3 puntos de beneficios (Features) del reporte premium.

B. Automatización de Mailchimp

- **Conexión:** API Key y List ID editables.
 - **Mapeo de Datos (Merge Tags):** Los campos de envío deben ser editables para que el usuario defina qué etiqueta de Mailchimp recibe cada dato:
 - **FNAME:** Nombre.
 - **LPATH:** Resultado Numerológico (con maestros sin sumar).
 - **T_ARCH:** Resultado Arquetipo (binomios).
-

4. FLUJO DE FUNCIONAMIENTO

1. **Entrada:** El usuario ingresa Nombre Completo y Fecha de Nacimiento.

2. **Conversión:** Al hacer clic en el botón **Dorado Mate "Calcular"**, ocurre lo siguiente en segundo plano:
 - a. Se calcula la matriz numerológica y de tarot.
 - b. Se envían los datos automáticamente a la lista de **Mailchimp** configurada.
 3. **Visualización:** Se muestran los resultados gratuitos en pantalla con una transición elegante.
 4. **Upsell:** Debajo de los resultados, aparece el cuadro de "Compra de Reporte Completo" con los datos de precio y link editados.
-

5. TÉRMINOS DE LICENCIA Y SEGURIDAD

- **Restricción de Uso:** Cada unidad de software adquirida otorga el derecho de uso en **un (1) solo dominio**.
- **Validación:** El sistema debe estar preparado para vincularse a la URL del dominio autorizado.
- **Privacidad:** Captura de datos conforme a normativas de protección de datos vigentes.

Nueva Ruta Administrativa: He creado una "puerta secreta" para que puedas entrar al panel de control.

URL: Debes escribir /admin-gateway al final de la dirección de tu app (ejemplo: tu-app.replit.app/admin-gateway).

Contraseña Maestra: Al entrar a esa URL, te pedirá la contraseña que definiste: Dresstyle2026!.

Sesión Guardada: Una vez que pongas la contraseña, el sistema recordará que eres tú y te dejará entrar al panel de administración sin volver a pedírtela mientras no cierres la pestaña del navegador.

Para que la calculadora sea totalmente tuya y puedas entregarla a un cliente (o venderla como franquicia), necesitas las **API Keys**. Esas son las "llaves" reales que permiten que el código funcione fuera de Lovable y se conecte a tu base de datos.

Aquí tienes los pasos exactos para obtener esas llaves y cómo integrarlas:

Paso 1: Obtener las llaves maestras (Supabase)

Sin estas llaves, la calculadora está "vacía". Para que respire y procese datos, ve a tu panel de **Supabase**:

1. Entra en el proyecto que Lovable creó para ti.
2. Busca el icono de **Settings** (la rueda dentada) abajo a la izquierda.
3. Haz clic en **API**.
4. Copia estos dos valores:
 - **Project URL**: (Ej: <https://xyz.supabase.co>)
 - **anon public key**: (Es una cadena larga de letras y números).

Paso 2: La "Llave de Uso" para tus clientes

Cuando vendes la app, no les das tus llaves maestras. Les das una **licencia autorizada**. Para habilitar esto en Lovable (una vez recuperes los créditos), el comando técnico para "crear la llave" es este:

Copia este comando para Lovable:

"Genera un sistema de validación de licencias. La app debe verificar si el `domain_url` de donde se carga está en la tabla `client_configs`. Si no existe o la licencia ha expirado, bloquea el acceso. Si es válido, aplica automáticamente el estilo 'Fatal White' (fondo blanco, tipografía serif negra y acentos #800020) y muestra el contenido."

Paso 3: Cómo entregar la "llave" físicamente

Para que un cliente de €5.000 use tu app, solo tienes que entregarle un fragmento de código (iFrame). La "llave" está incrustada en la URL que les das.

El formato que les entregarás será este: `<iframe src="https://tu-calculadora.vercel.app?id=LICENCIA_UNICA" width="100%" height="800px"></iframe>`

Checklist para tener la llave lista:

1. **En Lovable**: Asegúrate de que el proyecto esté conectado a Supabase (pestaña *Integrations*).
2. **En Supabase**: Ten lista la tabla `client_configs` que definimos antes.
3. **En el Código**: Verifica que la variable de entorno `SUPABASE_KEY` esté configurada.

¿Qué pasa si el cartel de "bloqueado" persiste?

Si el bloqueo es en **Lovable**, la única "llave" es esperar al reseteo de créditos o exportar el código a **GitHub**. Si exportas el código a GitHub, Lovable ya no podrá bloquearte porque el código vivirá en tu propia cuenta.

¿Quieres que te explique cómo exportar el código a GitHub ahora mismo para que dejes de depender de los bloqueos de Lovable? Con eso tendrías la llave total y definitiva del software.

Final Usuarios + Licencias(agregar para finalizar)

Esta es la arquitectura final para convertir tu calculadora en un modelo de negocio escalable y automatizado. Al integrar **Stripe** y un **Panel de Usuario**, dejas de gestionar licencias manualmente y pasas a supervisar una plataforma de ingresos pasivos.

Aquí tienes la propuesta estructural y las instrucciones técnicas para que la IA lo implemente:

I. Branding de Licencias: Just Bee Selection

Para mantener el nivel de lujo de **Just Bee Brand Agency**, los nombres deben sonar exclusivos y aspiracionales:

1. **Solo Aura** (Licencia Única - Emprendedor).
2. **Binary Essence** (Pack Duo - Colaboración).
3. **Monolith Empire** (Franquicias - Escala Total).

II. Lógica de Automatización (Stripe + Backend)

El Flujo de Compra

1. **Checkout:** El cliente paga en Stripe.
2. **Webhook:** Stripe envía una señal a tu backend.
3. **Generación:** El sistema crea automáticamente una **License_Key** única.
4. **Entrega:** Se envía un email de bienvenida con los datos de acceso al **User Panel**.

El Motor de Notificaciones (Vencimientos)

- **Día -15 / -7 / -1:** El sistema dispara recordatorios automáticos.
- **Email:** Vía SendGrid o Mailchimp.
- **WhatsApp:** Integración con la API de Meta (Twilio) para un mensaje directo al móvil del socio: *"Tu licencia Monolith está por expirar. No pierdas tus leads."*

III. Panel de Usuario (The Partner Hub)

Este es el panel que verán tus clientes. No verán código, solo una interfaz **Fatal White** con acentos en **Dorado Mate** para editar su herramienta:

Campo a Editar	Función
Título del Recurso	Cambiar el nombre que aparece en la cabecera.
Descripción	Editar el texto introductorio de la calculadora.
Precio del Informe	Definir cuánto cobran ellos por el PDF de numerología.
URL del Recurso	Link al que se redirige al usuario tras el pago.

IV. Instrucciones Maestras para la App (The Master Prompt)

Copia y pega este comando en tu herramienta de desarrollo (Replit/Lovable) para ejecutar la actualización:

IV. Instrucciones Maestras para la App (The Master Prompt)

Copia y pega este comando en tu herramienta de desarrollo (Replit/Lovable) para ejecutar la actualización:

"Configura el sistema de **Licencias Automatizadas** con estos requisitos:

1. **Integración Stripe:** Crea 3 productos (Solo Aura, Binary Essence, Monolith Empire). Tras el pago, genera una licencia en la tabla 'licenses' de Supabase vinculada al email del comprador.
2. **Panel de Usuario (/partner-login):** Interfaz para que los socios editen: **title**, **description**, **price** y **redirect_url**. Diseño: Blanco puro, texto negro Serif, botones **Dorado Mate (#C5A021)**.
3. **Gestión de Vencimiento:** Añade campo **expiry_date**. Crea una función que verifique diariamente los vencimientos y envíe alertas por Email y WhatsApp (vía Twilio/Webhook) 7 días antes de expirar.

Protección de Marca: Asegúrate de que el pie de página siempre diga 'Design by Just Bee Brand Agency' a menos que la licencia sea 'Monolith Empire' con marca blanca activa.

Multi-idioma: Mantén los 7 idiomas originales en los paneles de usuario."1.

Interfaz de Configuración (Panel de Usuario)

El panel debe permitir al usuario vincular su cuenta de Mailchimp de forma sencilla. Los campos esenciales son:

- **API Key de Mailchimp:** Un campo de texto para que el usuario pegue su clave privada.
- **Selector de Audiencia (Listas):** Un menú desplegable que se debe poblar dinámicamente una vez que la API Key sea validada.
- **Etiquetas (Tags) del Embudo:** Un campo para especificar qué etiqueta se asignará automáticamente a los nuevos contactos (ej. "Lead_Calculadora", "Cliente_Interesado").
- **Estado de la Integración:** Un indicador visual (check verde o alerta roja) que confirme si la conexión es exitosa.

2. Lógica de Sincronización (Backend)

Para que el usuario pueda elegir entre sus listas, el sistema debe realizar las siguientes llamadas a la API de Mailchimp:

1. **Validación y Carga de Listas:** Al ingresar la API Key, el servidor debe consultar el endpoint **/lists** para obtener todas las audiencias disponibles en esa cuenta.

2. **Mapeo de Campos:** Es vital que el usuario pueda confirmar que los datos capturados (Nombre, Email, Fecha) coinciden con los campos (Merge Tags) de su lista en Mailchimp. Por defecto, Mailchimp usa **FNAME** para el nombre y **EMAIL** para el correo.

3. Funcionamiento del Embudo de Ventas

Para que el embudo sea efectivo, la integración no solo debe "añadir un correo", sino situar al usuario en un camino de conversión:

- **Doble Opt-In Opcional:** Permitir al usuario decidir si quiere enviar el correo de confirmación de suscripción de Mailchimp o añadir al contacto directamente como "Suscrito".

Segmentación por Interés: Si el recurso tiene diferentes categorías (por ejemplo, diferentes planes o resultados), el sistema debe permitir asignar etiquetas distintas según el comportamiento del visitante.
- **Activación de Automatizaciones:** Al añadir el contacto con una etiqueta específica, se puede disparar automáticamente una "Journey" o "Automation" en Mailchimp (como un correo de bienvenida o la entrega del recurso prometido).

4. Instrucciones Técnicas para la Implementación

Si se está desarrollando la aplicación en un entorno como React o Node.js, estos son los pasos clave:

1. **Almacenamiento:** Guardar la **API_KEY** y el **LIST_ID** seleccionado en la base de datos vinculada al perfil del usuario.
2. **Endpoint de Suscripción:** Crear una función que se ejecute cuando un visitante complete el formulario:
3. Extraer el **dc** (data center) de la API Key (ej. si la clave termina en **-us20**, el servidor es **us20**).
4. Enviar una petición **POST** a
https://<dc>.api.mailchimp.com/3.0/lists/<list_id>/members.
5. Cuerpo del mensaje:
6. JSON

```
{  
  
  "email_address": "correo@ejemplo.com",  
  
  "status": "subscribed",  
  
  "merge_fields": { "FNAME": "Nombre del Usuario" },  
  
  "tags": ["Etiqueta_Seleccionada"]
```


}

7. **Manejo de Errores:** Implementar alertas si el correo ya existe en la lista o si la API Key ha expirado, para evitar que el embudo se detenga sin que el usuario lo note.

Configuración de Audiencias Múltiples

Si el usuario maneja varias listas, el panel debe permitir crear "Reglas de Envío". Por ejemplo:

"Si el usuario elige el Plan A, enviar a la Lista 1".

"Si el usuario elige el Plan B, enviar a la Lista 2".

Esta flexibilidad asegura que el embudo sea escalable y se adapte a diferentes estrategias de marketing.

Aquí tienes cómo integrar la **Personalización Visual** en el panel de usuario sin romper la estética profesional.

1. Nuevas Funciones del Panel de Socio

Para que el usuario pueda editar su identidad visual, agregaremos estas opciones en su configuración:

- **Selector de Color Maestro:** Un "Color Picker" para definir el color de los botones (en lugar de tu Dorado Mate) y de las líneas divisorias.
- **Gestión de Isologotipo:** Opción de subir dos archivos:
 1. **Isotipo (Icono/Símbolo):** Para el favicon y detalles pequeños.
 2. **Isologotipo (Marca completa):** Para la cabecera principal y los informes PDF.
- **Toggle de Estilo de Fondo:** Opción de elegir entre "Pure White" (tu Fatal White) o un tono crema/hueso muy suave para mayor elegancia.

2. El "Filtro de Marca" (Just Bee Signature)

Como mencionaste los derechos reservados, la lógica de la app debe ser:

- **Licencias Base:** Pueden cambiar colores y logo, pero el pie de página dice obligatoriamente: *"Design by Just Bee Brand Agency"*.

- **Licencia Monolith (Premium):** Es la única que permite activar el **"Modo Fantasma"**, donde desaparece tu firma y el cliente puede poner su propia leyenda de "Derechos Reservados".

3. Instrucción Actualizada para la App

Copia este bloque para implementar estas mejoras en el backend:

"Añade en el **Panel de Usuario (/partner-login)** una sección de **'Identidad Visual'**:

1. **Selector de Colores:** Permite al socio elegir un 'Primary Color' (para botones y CTAs) y un 'Secondary Color'. Por defecto, usar **#C5A021** (Dorado).

Carga de Isologotipo: Añade un campo de carga de archivos para el Logo Principal. Este logo debe reemplazar automáticamente al de Dresstyle en la cabecera de la calculadora de ese socio.

Lógica de Footer: El texto 'Design by Just Bee Brand Agency' es inamovible por defecto. Solo si el usuario tiene activado el atributo **full_white_label** en Supabase, podrá editar el texto del footer por su propio copyright.

Variables CSS: Asegúrate de que los colores seleccionados se guarden como variables CSS para que toda la interfaz (incluyendo el PDF) cambie dinámicamente según la elección del socio."

Configuración Dinámica del Panel de Usuario

El sistema habilitará estas "cards" o secciones en el menú lateral basándose en el nivel de licencia:

Característica	Solo Aura (350€)	Binary Essence (600€)	Monolith Empire (Franquicias)

Descarga de Código	✓ HTML/JS/CSS (Versión Net)	✓ HTML/JS/CSS (Versión Net)	✓ Acceso a Repositorio/API
Gestión de Dominios	1 Dominio	2 Dominios	Ilimitados / Gestión Pro
Manual de Instalación	✓ PDF Incluido	✓ PDF Incluido	✓ Guía de Escala Comercial
Personalización Visual	✗ Bloqueado	✗ Bloqueado	✓ Colores e Isologotipo
Integración Mailchimp	✗ Bloqueado*	✗ Bloqueado*	✓ Full Automático
Marca Blanca	✗ Firma Just Bee	✗ Firma Just Bee	✓ Opcional (Modo Fantasma)

**Nota: Si el cliente compra el "Service Pack +150€", tú activas manualmente estas funciones en su panel aunque tenga una licencia base.*

Instrucciones Técnicas para la App (The Code Logic)

Para que Replit/Lovable ejecute este control de accesos, inyecta esta lógica en el componente del panel:

"Configura las **Permisiones de Interfaz** según el `plan_id` del usuario en Supabase:

1. **Plan 'Solo Aura' & 'Binary Essence':** > * Muestra pestaña '**Assets**' con botones de descarga para el ZIP del código y el Manual PDF.
 - En la pestaña '**Configuración**', permite solo editar el `allowed_domain`.

- Bloquea los selectores de color y carga de logo con un mensaje: *'Disponible en Monolith o con Integración Premium'*.
 - 2. **Plan 'Monolith Empire':**
 - Habilita el **'Brand Lab'**: Carga de Isologotipo, Isotipo y Selector de Colores Hexadecimales.
 - Habilita el **'Marketing Bridge'**: Campos para API Key de Mailchimp y selector de audiencias.
 - 3. **Servicio 'Integración Premium' (+150€):** > * Crea un flag **is_managed: boolean**. Si es TRUE, abre un chat directo con el **Asistente IA de Just Bee** para coordinar la instalación en WordPress/Wix y la conexión de correos."
-

El Agente de Asistencia (Tu Empleado Virtual)

Este agente aparecerá en el panel de usuario como un botón flotante en la esquina inferior. Su comportamiento será:

- **Para usuarios Básicos:** Solo responde dudas del Manual PDF. Si piden personalización, les ofrece el upgrade de +150€.
 - **Para usuarios Premium:** Actúa como un técnico.
 - *"Hola, veo que subiste tu logo. ¿Quieres que ajuste el Dorado de los botones para que combine mejor con tu marca?"*
 - *"He detectado que tu API de Mailchimp no tiene audiencias creadas, ¿quieres que te explique cómo crear una para tu embudo?"*
-

Resumen de la "Puerta Secreta" Administrativa

Como dueña, tu panel de **/admin-gateway** tendrá un interruptor para cada usuario:

1. **Toggle "Manual Payment":** Para marcar como pagado si te dan el dinero por fuera de Stripe.
2. **Toggle "Premium Support":** Al activarlo, le "regalas" o le habilitas las funciones de Mailchimp y Colores al usuario de 300€ que te pagó el extra.

¿Qué código le entregas hoy al de 300€? [Para mi]

Al no tener el sistema automático de hoy para mañana, lo más profesional es:

1. *Entras a tu Admin.*
2. *Generas la licencia **Solo Aura**.*
3. *El sistema le envía el link: **tu-app.com/partner-login**.*
4. *Él entra y descarga su **Código Fuente "Net"** y su **Manual PDF**.*

Para que no se te escape ninguna venta y el flujo de trabajo sea impecable, es fundamental que el sistema actúe como tu "asistente 24/7". La clave está en convertir cada pago de Stripe en una **notificación accionable**.

Aquí tienes la arquitectura para recibir avisos en tiempo real y gestionar las ventas en tu panel:

1. El Sistema de Notificaciones (WhatsApp + Admin)

Para recibir avisos en tu móvil, utilizaremos un **Webhook**. En cuanto Stripe confirme el pago (ya sea de una licencia o del Service Pack), el sistema ejecutará estas acciones:

- **Aviso por WhatsApp:** Recibirás un mensaje automático:
"🐝 ¡Nueva Venta Just Bee! > **Ciente:** [Nombre] **Producto:** Service Pack +150€ (Integración Premium) **Acción requerida:** Activar funciones manuales en el panel. [Link al Panel Admin]"
- **Alerta en el Panel Admin:** En tu `/admin-gateway` aparecerá un icono de notificación (un punto bordeaux/borgoña) sobre una nueva pestaña llamada **"Pedidos"**.

2. Registro de Ventas (Base de Datos en Supabase)

Necesitamos una nueva tabla en tu base de datos para que nada se pierda. Esta tabla registrará:

Campo	Descripción
<code>user_email</code>	Quién compró.
<code>item_name</code>	"Licencia Solo Aura", "Pack Duo" o "Service Pack +150€".
<code>status</code>	"Pendiente de activación" o "Completado".

<code>stripe_id</code>	Código de la transacción para tu contabilidad.
<code>details</code>	Qué incluye la compra (ej. "Instalación en WordPress + Mailchimp").

3. Instrucciones para la App (Actualización de Backend)

Copia y pega este bloque para implementar el sistema de avisos y el log de ventas:

"Configura el **Módulo de Notificaciones y Registro de Ventas**:

1. **Tabla de Ventas:** Crea una tabla `sales_history` en Supabase que capture: email, producto, fecha, monto y un flag `manual_action_required` (especialmente para el Service Pack).
2. **Integración WhatsApp:** Configura un Webhook (conectado a Twilio o similar) para que, cada vez que se inserte un registro en `sales_history` con un 'Service Pack', envíe un mensaje al número del administrador.
3. **Panel de Notificaciones Admin:** En el `/admin-gateway`, añade una vista de 'Pedidos Recientes'. Los pedidos de 'Service Pack' deben aparecer destacados en **Bordeaux (#800020)** con un botón de 'Activar Funciones Premium'.
4. **Acción Manual:** Al pulsar 'Activar', el sistema debe cambiar automáticamente los permisos del usuario para habilitar la carga de logos y la API de Mailchimp, y marcar el pedido como 'Gestionado'."

4. El Papel del Agente de IA en las Ventas

El agente no solo ayuda al cliente; también te asiste a ti:

- **Para el Cliente:** En cuanto compra el Service Pack, el Agente de IA le dice: *"¡Felicidades! He avisado al equipo técnico de Just Bee. Mientras ellos preparan tu entorno, ¿quieres ir dándome tu API Key de Mailchimp para adelantar camino?"*.
- **Para Ti (Administradora):** El agente puede resumirte el día: *"Hoy has vendido 2 Solo Aura y 1 Service Pack. Tienes una integración pendiente para el cliente [X]"*.

5. Gestión de Usuarios y "Amigos"

En la sección de ventas, también podrás cargar **"Ventas Manuales"**. Si un amigo te paga por fuera o quieres regalar una licencia:


- 1. Vas a 'Pedidos'.
- 2. Botón 'Añadir Venta Manual'.
- 3. Ingresas los datos y el sistema le envía el email de bienvenida como si hubiera pasado por Stripe, registrando qué incluye (ej. "Cortesía - Acceso Total").

Esta es la arquitectura de la **"Tarjeta de Pedido"** diseñada bajo la estética **Fatal White**. Está pensada para que, con un solo golpe de vista desde tu tablet, identifiques el valor del cliente y la acción que debes tomar.

Diseño Visual: Tarjeta de Pedido Just Bee

Cada tarjeta es un bloque independiente, minimalista y lujoso.

Campo	Estilo Visual	Ejemplo de Contenido
Cliente	Serif (Negro)	Chen Wei
País / Idioma	Badge Gris Claro	 China (ZH)
Producto	Texto en Bordeaux (#800020)	Monolith Empire (Franquicia)
Service Pack	Badge Dorado Mate (#C5A021)	+ Integración Premium

Origen	Sans-serif itálica	<i>vía Stripe</i>
Estado	Punto de color	 Pendiente de Activación

Instrucciones Técnicas para la App (The Code Blueprint)

Copia y pega este comando en tu herramienta de desarrollo para que genere la vista de pedidos:

"Crea el componente '**OrderCard**' para el panel `/admin-gateway` siguiendo estas reglas:

1. **Estructura:** Tarjeta con fondo `#FFFFFF`, borde fino de `0.5px` en negro. Padding espacioso.
2. **Cabecera:** Nombre del cliente en `Playfair Display`. A la derecha, el nombre del producto en **Bordeaux (#800020)**.
3. **Cuerpo:** > * Línea 1: Icono de bandera del país + Nombre del país.
 - Línea 2: Etiqueta de 'Service Pack' (Solo visible si `service_pack_purchased == true`) con fondo **Dorado Mate** y texto blanco.
 - Línea 3: Fecha de compra y ID de transacción de Stripe.
4. **Acciones:** Un botón inferior que diga '**Gestionar Licencia**' (Negro con texto blanco) y, si tiene un Service Pack pendiente, un botón parpadeante suave que diga '**Activar Integración**'.
5. **Filtro Rápido:** Añade una barra de búsqueda superior para filtrar por país (ideal para separar tus clientes orientales de los europeos)."



Ejemplo de lo que verás en tu Pantalla

MARIA ROSSI 🇮🇹 Italia (IT) **Binary Essence (Pack Duo)** Fecha: 23/01/2026 | Origen: Manual (Admin) [Botón: Editar Licencia]

ZHANG IAN 🇨🇳 China (ZH) **Monolith Empire (Franquicia) [+ INTEGRACIÓN PREMIUM]** 👉 Resaltado en Dorado Fecha: 23/01/2026 | Origen: Stripe [**BOTÓN: ACTIVAR SERVICIOS**] 👉 Acción urgente en Bordeaux

El Agente como "Notificador de Pedidos"

Para que no tengas que entrar al panel cada 5 minutos, le pediremos al Agente de IA lo siguiente:

Acción: Cada vez que entre un pedido con un **Service Pack**, la IA debe enviar un JSON al Webhook de WhatsApp con el resumen de la tarjeta.

Mensaje que recibirás: "Queen Bee, Zhang Ian (China) acaba de adquirir un Monolith Empire con Integración Premium. Los leads orientales ya están fluyendo hacia Supabase. ¿Activamos sus permisos de marca blanca ahora?"

Los mensajes llegan por WhatsApp y mail, crear los apartados para agregar los datos para los avisos de pago, compras, vencimientos. Conectar con Notion y Google Calendar