

# PRD: CALCULADORA DE NUMEROLOGÍA & TAROT ARQUETÍPICO

Propietario: Just Bee Brand Agency

Licenciamiento: Una (1) licencia válida por unidad de compra para un (1) solo dominio.

---

## 1. IDENTIDAD VISUAL Y UX (ESTRICTO)

- **Fondo:** Blanco Puro (#FFFFFF).
- **Tipografía:** Negra (#000000). Serif para títulos, Sans-serif para textos de cuerpo.
- **Botón de Acción:** Único botón de "Calcular" en **Dorado Mate** (#C5A059).
- **Sección Premium (Upsell):** Fondo gris suave (#EBEBEB) para destacar la oferta comercial sin romper el minimalismo.

Estado: Ok

---

## 2. MOTOR DE CÁLCULO (LÓGICA DUAL)

El sistema debe procesar la información bajo dos reglas distintas dependiendo del resultado:

### A. Resultados Numerológicos

- **Números Maestros:** Los valores **11, 22, 33 y 44 NO se suman**. Se muestran como el resultado final absoluto.

### B. Tarot Arquetípico (Sistema de Binomios)

Para la interpretación de arquetipos, los maestros **SÍ se suman** para revelar su par:

- **Si el resultado es 11:** Se muestra el binomio **La Fuerza (11) y La Papisa (2)** (\$1+1\$).
- **Si el resultado es 22:** Se muestra el binomio **El Loco (22) y El Emperador (4)** (\$2+2\$).

Estado: Ok

---

## 3. CONFIGURACIÓN EDITABLE (CONTROL TOTAL)

El usuario debe poder modificar los siguientes valores desde un panel o archivo de configuración sin necesidad de programar:

### A. Resultados Numerológicos

- **Números Maestros:** Los valores **11, 22, 33 y 44 NO se suman**. Se muestran como el resultado final absoluto.

### B. Tarot Arquetípico (Sistema de Binomios)

Para la interpretación de arquetipos, los maestros **Sí se suman** para revelar su par:

- **Si el resultado es 11:** Se muestra el binomio **La Fuerza (11)** y **La Papisa (2)** (\$1+1\$).
- **Si el resultado es 22:** Se muestra el binomio **El Loco (22)** y **El Emperador (4)** (\$2+2\$).

Estado: Ok

---

## 3. CONFIGURACIÓN EDITABLE (CONTROL TOTAL)

El usuario debe poder modificar los siguientes valores desde un panel o archivo de configuración sin necesidad de programar:

### A. Precios y Venta

- **Moneda y Símbolo:** Editable (ej: USD, ARS, EUR).
- **Precio del Reporte:** Valor numérico modificable.
- **Checkout URL:** Link de la pasarela de pago (Stripe/PayPal/etc).
- **Textos de Venta:** Títulos, descripción y los 3 puntos de beneficios (Features) del reporte premium.

### B. Automatización de Mailchimp

- **Conexión:** API Key y List ID editables.
- **Mapeo de Datos (Merge Tags):** Los campos de envío deben ser editables para que el usuario defina qué etiqueta de Mailchimp recibe cada dato:
  - **FNAME:** Nombre.
  - **LPATH:** Resultado Numerológico (con maestros sin sumar).
  - **T\_ARCH:** Resultado Arquetipo (binomios).

---

## 4. FLUJO DE FUNCIONAMIENTO

1. **Entrada:** El usuario ingresa Nombre Completo y Fecha de Nacimiento.

2. **Conversión:** Al hacer clic en el botón **Dorado Mate "Calcular"**, ocurre lo siguiente en segundo plano:
    - a. Se calcula la matriz numerológica y de tarot.
    - b. Se envían los datos automáticamente a la lista de **Mailchimp** configurada.
  3. **Visualización:** Se muestran los resultados gratuitos en pantalla con una transición elegante.
  4. **Upsell:** Debajo de los resultados, aparece el cuadro de "Compra de Reporte Completo" con los datos de precio y link editados.
- 

## 5. TÉRMINOS DE LICENCIA Y SEGURIDAD

- **Restricción de Uso:** Cada unidad de software adquirida otorga el derecho de uso en un (1) solo dominio.
- **Validación:** El sistema debe estar preparado para vincularse a la URL del dominio autorizado.
- **Privacidad:** Captura de datos conforme a normativas de protección de datos vigentes.

Nueva Ruta Administrativa: He creado una "puerta secreta" para que puedas entrar al panel de control.

URL: Debes escribir /admin-gateway al final de la dirección de tu app (ejemplo: tu-app.replit.app/admin-gateway).

Contraseña Maestra: Al entrar a esa URL, te pedirá la contraseña que definiste: Dresstyle2026!.

Sesión Guardada: Una vez que pongas la contraseña, el sistema recordará que eres tú y te dejará entrar al panel de administración sin volver a pedírtela mientras no cierres la pestaña del navegador.

Para que la calculadora sea totalmente tuya y puedas entregarla a un cliente (o venderla como franquicia), necesitas las **API Keys**. Esas son las "llaves" reales que permiten que el código funcione fuera de Lovable y se conecte a tu base de datos.

Aquí tienes los pasos exactos para obtener esas llaves y cómo integrarlas:

---

## Paso 1: Obtener las llaves maestras (Supabase)

Sin estas llaves, la calculadora está "vacía". Para que respire y procese datos, ve a tu panel de **Supabase**:

1. Entra en el proyecto que Lovable creó para ti.
2. Busca el ícono de **Settings** (la rueda dentada) abajo a la izquierda.
3. Haz clic en **API**.
4. Copia estos dos valores:
  - **Project URL:** (Ej: <https://xyz.supabase.co>)
  - **anon public key:** (Es una cadena larga de letras y números).

## Paso 2: La "Llave de Uso" para tus clientes

Cuando vendes la app, no les das tus llaves maestras. Les das una **licencia autorizada**. Para habilitar esto en Lovable (una vez recuperes los créditos), el comando técnico para "crear la llave" es este:

**Copia este comando para Lovable:**

"Genera un sistema de validación de licencias. La app debe verificar si el `domain_url` de donde se carga está en la tabla `client_configs`. Si no existe o la licencia ha expirado, bloquea el acceso. Si es válido, aplica automáticamente el estilo 'Fatal White' (fondo blanco, tipografía serif negra y acentos #800020) y muestra el contenido."

---

## Paso 3: Cómo entregar la "llave" físicamente

Para que un cliente de €5.000 use tu app, solo tienes que entregarle un fragmento de código (iFrame). La "llave" está incrustada en la URL que les das.

`El formato que les entregarás será este: <iframe src="https://tu-calculadora.vercel.app?id=LICENCIA_UNICA" width="100%" height="800px"></iframe>`

---

## Checklist para tener la llave lista:

1. **En Lovable:** Asegúrate de que el proyecto esté conectado a Supabase (pestaña *Integrations*).
2. **En Supabase:** Ten lista la tabla `client_configs` que definimos antes.
3. **En el Código:** Verifica que la variable de entorno `SUPABASE_KEY` esté configurada.

---

## ¿Qué pasa si el cartel de "bloqueado" persiste?

Si el bloqueo es en **Lovable**, la única "llave" es esperar al reseteo de créditos o exportar el código a **GitHub**. Si exportas el código a GitHub, Lovable ya no podrá bloquearte porque el código vivirá en tu propia cuenta.

¿Quieres que te explique cómo exportar el código a GitHub ahora mismo para que dejes de depender de los bloqueos de Lovable? Con eso tendrías la llave total y definitiva del software.

## Final Usuarios + Licencias( agregar para finalizar)

Esta es la arquitectura final para convertir tu calculadora en un modelo de negocio escalable y automatizado. Al integrar **Stripe** y un **Panel de Usuario**, dejas de gestionar licencias manualmente y pasas a supervisar una plataforma de ingresos pasivos.

Aquí tienes la propuesta estructural y las instrucciones técnicas para que la IA lo implemente:

---

### I. Branding de Licencias: Just Bee Selection

Para mantener el nivel de lujo de **Just Bee Brand Agency**, los nombres deben sonar exclusivos y aspiracionales:

1. **Solo Aura** (Licencia Única - Emprendedor).
2. **Binary Essence** (Pack Duo - Colaboración).
3. **Monolith Empire** (Franquicias - Escala Total).

### II. Lógica de Automatización (Stripe + Backend)

#### El Flujo de Compra

1. **Checkout:** El cliente paga en Stripe.
2. **Webhook:** Stripe envía una señal a tu backend.
3. **Generación:** El sistema crea automáticamente una **License\_Key** única.
4. **Entrega:** Se envía un email de bienvenida con los datos de acceso al **User Panel**.

#### El Motor de Notificaciones (Vencimientos)

- **Día -15 / -7 / -1:** El sistema dispara recordatorios automáticos.
- **Email:** Vía SendGrid o Mailchimp.
- **WhatsApp:** Integración con la API de Meta (Twilio) para un mensaje directo al móvil del socio: "*Tu licencia Monolith está por expirar. No pierdas tus leads.*"

### III. Panel de Usuario (The Partner Hub)

Este es el panel que verán tus clientes. No verán código, solo una interfaz **Fatal White** con acentos en **Dorado Mate** para editar su herramienta:

Campo a Editar	Función
<b>Título del Recurso</b>	Cambiar el nombre que aparece en la cabecera.
<b>Descripción</b>	Editar el texto introductorio de la calculadora.
<b>Precio del Informe</b>	Definir cuánto cobran ellos por el PDF de numerología.
<b>URL del Recurso</b>	Link al que se redirige al usuario tras el pago.

---

### IV. Instrucciones Maestras para la App (The Master Prompt)

Copia y pega este comando en tu herramienta de desarrollo (Replit/Lovable) para ejecutar la actualización:

## IV. Instrucciones Maestras para la App (The Master Prompt)

Copia y pega este comando en tu herramienta de desarrollo (Replit/Lovable) para ejecutar la actualización:

"Configura el sistema de **Licencias Automatizadas** con estos requisitos:

1. **Integración Stripe:** Crea 3 productos (Solo Aura, Binary Essence, Monolith Empire). Tras el pago, genera una licencia en la tabla 'licenses' de Supabase vinculada al email del comprador.
2. **Panel de Usuario (`/partner-login`):** Interfaz para que los socios editen: `title`, `description`, `price` y `redirect_url`. Diseño: Blanco puro, texto negro Serif, botones **Dorado Mate (#C5A021)**.
3. **Gestión de Vencimiento:** Añade campo `expiry_date`. Crea una función que verifique diariamente los vencimientos y envíe alertas por Email y WhatsApp (vía Twilio/Webhook) 7 días antes de expirar.

**Protección de Marca:** Asegúrate de que el pie de página siempre diga 'Design by Just Bee Brand Agency' a menos que la licencia sea 'Monolith Empire' con marca blanca activa.

**Multi-idioma:** Mantén los 7 idiomas originales en los paneles de usuario."1.

### Interfaz de Configuración (Panel de Usuario)

El panel debe permitir al usuario vincular su cuenta de Mailchimp de forma sencilla. Los campos esenciales son:

- **API Key de Mailchimp:** Un campo de texto para que el usuario pegue su clave privada.
- **Selector de Audiencia (Listas):** Un menú desplegable que se debe poblar dinámicamente una vez que la API Key sea validada.
- **Etiquetas (Tags) del Embudo:** Un campo para especificar qué etiqueta se asignará automáticamente a los nuevos contactos (ej. "Lead\_Calculadora", "Cliente\_Interesado").
- **Estado de la Integración:** Un indicador visual (check verde o alerta roja) que confirme si la conexión es exitosa.

### 2. Lógica de Sincronización (Backend)

Para que el usuario pueda elegir entre sus listas, el sistema debe realizar las siguientes llamadas a la API de Mailchimp:

1. **Validación y Carga de Listas:** Al ingresar la API Key, el servidor debe consultar el endpoint `/lists` para obtener todas las audiencias disponibles en esa cuenta.

- 
- Mapeo de Campos:** Es vital que el usuario pueda confirmar que los datos capturados (Nombre, Email, Fecha) coinciden con los campos (Merge Tags) de su lista en Mailchimp. Por defecto, Mailchimp usa **FNAME** para el nombre y **EMAIL** para el correo.

### 3. Funcionamiento del Embudo de Ventas

Para que el embudo sea efectivo, la integración no solo debe "añadir un correo", sino situar al usuario en un camino de conversión:

- **Doble Opt-In Opcional:** Permitir al usuario decidir si quiere enviar el correo de confirmación de suscripción de Mailchimp o añadir al contacto directamente como "Suscripto".
- **Segmentación por Interés:** Si el recurso tiene diferentes categorías (por ejemplo, diferentes planes o resultados), el sistema debe permitir asignar etiquetas distintas según el comportamiento del visitante.
- **Activación de Automatizaciones:** Al añadir el contacto con una etiqueta específica, se puede disparar automáticamente una "Journey" o "Automation" en Mailchimp (como un correo de bienvenida o la entrega del recurso prometido).

### 4. Instrucciones Técnicas para la Implementación

Si se está desarrollando la aplicación en un entorno como React o Node.js, estos son los pasos clave:

1. **Almacenamiento:** Guardar la **API\_KEY** y el **LIST\_ID** seleccionado en la base de datos vinculada al perfil del usuario.
2. **Endpoint de Suscripción:** Crear una función que se ejecute cuando un visitante complete el formulario:
3. Extraer el **dc** (data center) de la API Key (ej. si la clave termina en **-us20**, el servidor es **us20**).
4. Enviar una petición **POST** a  
**[https://<dc>.api.mailchimp.com/3.0/lists/<list\\_id>/members](https://<dc>.api.mailchimp.com/3.0/lists/<list_id>/members)**.
5. Cuerpo del mensaje:
6. JSON

```
{  
  "email_address": "correo@ejemplo.com",  
  "status": "subscribed",  
  "merge_fields": { "FNAME": "Nombre del Usuario" },  
  "tags": ["Etiqueta_Seleccionada"]}
```

}

7. **Manejo de Errores:** Implementar alertas si el correo ya existe en la lista o si la API Key ha expirado, para evitar que el embudo se detenga sin que el usuario lo note.

#### Configuración de Audiencias Múltiples

Si el usuario maneja varias listas, el panel debe permitir crear "Reglas de Envío". Por ejemplo:

"Si el usuario elige el Plan A, enviar a la Lista 1".

"Si el usuario elige el Plan B, enviar a la Lista 2".

Esta flexibilidad asegura que el embudo sea escalable y se adapte a diferentes estrategias de marketing.

Aquí tienes cómo integrar la **Personalización Visual** en el panel de usuario sin romper la estética profesional.

---

## 1. Nuevas Funciones del Panel de Socio

Para que el usuario pueda editar su identidad visual, agregaremos estas opciones en su configuración:

- **Selector de Color Maestro:** Un "Color Picker" para definir el color de los botones (en lugar de tu Dorado Mate) y de las líneas divisorias.
- **Gestión de Isologotipo:** Opción de subir dos archivos:
  1. **Isotipo (Icono/Símbolo):** Para el favicon y detalles pequeños.
  2. **Isologotipo (Marca completa):** Para la cabecera principal y los informes PDF.
- **Toggle de Estilo de Fondo:** Opción de elegir entre "Pure White" (tu Fatal White) o un tono crema/hueso muy suave para mayor elegancia.

## 2. El "Filtro de Marca" (Just Bee Signature)

Como mencionaste los derechos reservados, la lógica de la app debe ser:

- **Licencias Base:** Pueden cambiar colores y logo, pero el pie de página dice obligatoriamente: "*Design by Just Bee Brand Agency*".

- **Licencia Monolith (Premium):** Es la única que permite activar el "**Modo Fantasma**", donde desaparece tu firma y el cliente puede poner su propia leyenda de "Derechos Reservados".
- 

### 3. Instrucción Actualizada para la App

Copia este bloque para implementar estas mejoras en el backend:

"Añade en el **Panel de Usuario** ([/partner-login](#)) una sección de '**Identidad Visual**':

1. **Selector de Colores:** Permite al socio elegir un 'Primary Color' (para botones y CTAs) y un 'Secondary Color'. Por defecto, usar **#C5A021** (Dorado).

**Carga de Isologotipo:** Añade un campo de carga de archivos para el Logo Principal. Este logo debe reemplazar automáticamente al de Dressstyle en la cabecera de la calculadora de ese socio.

**Lógica de Footer:** El texto 'Design by Just Bee Brand Agency' es inamovible por defecto. Solo si el usuario tiene activado el atributo **full\_white\_label** en Supabase, podrá editar el texto del footer por su propio copyright.

**Variables CSS:** Asegúrate de que los colores seleccionados se guarden como variables CSS para que toda la interfaz (incluyendo el PDF) cambie dinámicamente según la elección del socio."

### Configuración Dinámica del Panel de Usuario

El sistema habilitará estas "cards" o secciones en el menú lateral basándose en el nivel de licencia:

Característica	Solo Aura (350€)	Binary Essence (600€)	Monolith Empire (Franquicias)

<b>Descarga de Código</b>	<input checked="" type="checkbox"/> HTML/JS/CSS (Versión Net)	<input checked="" type="checkbox"/> HTML/JS/CSS (Versión Net)	<input checked="" type="checkbox"/> Acceso a Repositorio/API
<b>Gestión de Dominios</b>	1 Dominio	2 Dominios	Ilimitados / Gestión Pro
<b>Manual de Instalación</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PDF Incluido	<input checked="" type="checkbox"/> PDF Incluido	<input checked="" type="checkbox"/> Guía de Escala Comercial
<b>Personalización Visual</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bloqueado	<input checked="" type="checkbox"/> Bloqueado	<input checked="" type="checkbox"/> Colores e Isologotipo
<b>Integración Mailchimp</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bloqueado*	<input checked="" type="checkbox"/> Bloqueado*	<input checked="" type="checkbox"/> Full Automático
<b>Marca Blanca</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Firma Just Bee	<input checked="" type="checkbox"/> Firma Just Bee	<input checked="" type="checkbox"/> Opcional (Modo Fantasma)

\*Nota: Si el cliente compra el "Service Pack +150€", tú activas manualmente estas funciones en su panel aunque tenga una licencia base.

## Instrucciones Técnicas para la App (The Code Logic)

Para que Replit/Lovable ejecute este control de accesos, inyecta esta lógica en el componente del panel:

"Configura las **Permisones de Interfaz** según el `plan_id` del usuario en Supabase:

1. **Plan 'Solo Aura' & 'Binary Essence'**: > \* Muestra pestaña '**Assets**' con botones de descarga para el ZIP del código y el Manual PDF.
  - En la pestaña '**Configuración**', permite solo editar el `allowed_domain`.

- Bloquea los selectores de color y carga de logo con un mensaje: '*Disponible en Monolith o con Integración Premium*'.
2. **Plan 'Monolith Empire'**:
    - Habilita el '**Brand Lab**': Carga de Isologotipo, Isotipo y Selector de Colores Hexadecimales.
    - Habilita el '**Marketing Bridge**': Campos para API Key de Mailchimp y selector de audiencias.
  3. **Servicio 'Integración Premium' (+150€)**: > \* Crea un flag `is_managed`: `boolean`. Si es TRUE, abre un chat directo con el **Asistente IA de Just Bee** para coordinar la instalación en WordPress/Wix y la conexión de correos."
- 



## El Agente de Asistencia (Tu Empleado Virtual)

Este agente aparecerá en el panel de usuario como un botón flotante en la esquina inferior. Su comportamiento será:

- **Para usuarios Básicos**: Solo responde dudas del Manual PDF. Si piden personalización, les ofrece el upgrade de +150€.
  - **Para usuarios Premium**: Actúa como un técnico.
    - *"Hola, veo que subiste tu logo. ¿Quieres que ajuste el Dorado de los botones para que combine mejor con tu marca?"*
  - *"He detectado que tu API de Mailchimp no tiene audiencias creadas, ¿quieres que te explique cómo crear una para tu embudo?"*
- 



## Resumen de la "Puerta Secreta" Administrativa

Como dueña, tu panel de `/admin-gateway` tendrá un interruptor para cada usuario:

1. **Toggle "Manual Payment"**: Para marcar como pagado si te dan el dinero por fuera de Stripe.
2. **Toggle "Premium Support"**: Al activarlo, le "regalas" o le habilitas las funciones de Mailchimp y Colores al usuario de 300€ que te pagó el extra.

## ¿Qué código le entregas hoy al de 300€? [Para mí]

Al no tener el sistema automático de hoy para mañana, lo más profesional es:

1. *Entras a tu Admin.*
2. *Generas la licencia Solo Aura.*
3. *El sistema le envía el link: [tu-app.com/partner-login](http://tu-app.com/partner-login).*
4. *Él entra y descarga su Código Fuente "Net" y su Manual PDF.*

Para que no se te escape ninguna venta y el flujo de trabajo sea impecable, es fundamental que el sistema actúe como tu "asistente 24/7". La clave está en convertir cada pago de Stripe en una **notificación accionable**.

Aquí tienes la arquitectura para recibir avisos en tiempo real y gestionar las ventas en tu panel:

## 1. El Sistema de Notificaciones (WhatsApp + Admin)

Para recibir avisos en tu móvil, utilizaremos un **Webhook**. En cuanto Stripe confirme el pago (ya sea de una licencia o del Service Pack), el sistema ejecutará estas acciones:

- **Aviso por WhatsApp:** Recibirás un mensaje automático:  
"🐝 ¡Nueva Venta Just Bee! > Cliente: [Nombre] Producto: Service Pack +150€ (Integración Premium) Acción requerida: Activar funciones manuales en el panel. [Link al Panel Admin]"
- **Alerta en el Panel Admin:** En tu `/admin-gateway` aparecerá un ícono de notificación (un punto bordeaux/borgoña) sobre una nueva pestaña llamada "Pedidos".

## 2. Registro de Ventas (Base de Datos en Supabase)

Necesitamos una nueva tabla en tu base de datos para que nada se pierda. Esta tabla registrará:

Campo	Descripción
<code>user_email</code>	Quién compró.
<code>item_name</code>	"Licencia Solo Aura", "Pack Duo" o "Service Pack +150€".
<code>status</code>	"Pendiente de activación" o "Completado".

<code>stripe_id</code>	Código de la transacción para tu contabilidad.
<code>details</code>	Qué incluye la compra (ej. "Instalación en WordPress + Mailchimp").

### 3. Instrucciones para la App (Actualización de Backend)

Copia y pega este bloque para implementar el sistema de avisos y el log de ventas:

"Configura el **Módulo de Notificaciones y Registro de Ventas**:

1. **Tabla de Ventas:** Crea una tabla `sales_history` en Supabase que capture: email, producto, fecha, monto y un flag `manual_action_required` (especialmente para el Service Pack).
2. **Integración WhatsApp:** Configura un Webhook (conectado a Twilio o similar) para que, cada vez que se inserte un registro en `sales_history` con un 'Service Pack', envíe un mensaje al número del administrador.
3. **Panel de Notificaciones Admin:** En el `/admin-gateway`, añade una vista de '**Pedidos Recientes**'. Los pedidos de 'Service Pack' deben aparecer destacados en **Bordeaux (#800020)** con un botón de '**Activar Funciones Premium**'.
4. **Acción Manual:** Al pulsar 'Activar', el sistema debe cambiar automáticamente los permisos del usuario para habilitar la carga de logos y la API de Mailchimp, y marcar el pedido como 'Gestionado'."

### 4. El Papel del Agente de IA en las Ventas

El agente no solo ayuda al cliente; también te asiste a ti:

- **Para el Cliente:** En cuanto compra el Service Pack, el Agente de IA le dice: "*J felicidades! He avisado al equipo técnico de Just Bee. Mientras ellos preparan tu entorno, ¿quieres ir dándome tu API Key de Mailchimp para adelantar camino?*".
- **Para Ti (Administradora):** El agente puede resumirte el día: "*Hoy has vendido 2 Solo Aura y 1 Service Pack. Tienes una integración pendiente para el cliente [X]*".

### 5. Gestión de Usuarios y "Amigos"

En la sección de ventas, también podrás cargar "**Ventas Manuales**". Si un amigo te paga por fuera o quieres regalar una licencia:

1. Vas a 'Pedidos'.
2. Botón 'Añadir Venta Manual'.
3. Ingresas los datos y el sistema le envía el email de bienvenida como si hubiera pasado por Stripe, registrando qué incluye (ej. "Cortesía - Acceso Total").

Esta es la arquitectura de la "**Tarjeta de Pedido**" diseñada bajo la estética **Fatal White**. Está pensada para que, con un solo golpe de vista desde tu tablet, identifiques el valor del cliente y la acción que debes tomar.

### Diseño Visual: Tarjeta de Pedido Just Bee

Cada tarjeta es un bloque independiente, minimalista y lujoso.

Campo	Estilo Visual	Ejemplo de Contenido
Cliente	Serif (Negro)	<b>Chen Wei</b>
País / Idioma	Badge Gris Claro	 China (ZH)
Producto	Texto en <b>Bordeaux (#800020)</b>	Monolith Empire (Franquicia)
Service Pack	Badge <b>Dorado Mate (#C5A021)</b>	<b>+ Integración Premium</b>

Origen	Sans-serif itálica	vía Stripe
Estado	Punto de color	 Pendiente de Activación

### Instrucciones Técnicas para la App (The Code Blueprint)

Copia y pega este comando en tu herramienta de desarrollo para que genere la vista de pedidos:

"Crea el componente '**OrderCard**' para el panel `/admin-gateway` siguiendo estas reglas:

1. **Estructura:** Tarjeta con fondo `#FFFFFF`, borde fino de `0.5px` en negro. Padding espacioso.
2. **Cabecera:** Nombre del cliente en `Playfair Display`. A la derecha, el nombre del producto en `Bordeaux (#800020)`.
3. **Cuerpo:** > \* Línea 1: Icono de bandera del país + Nombre del país.
  - Línea 2: Etiqueta de 'Service Pack' (Solo visible si `service_pack_purchased == true`) con fondo **Dorado Mate** y texto blanco.
  - Línea 3: Fecha de compra y ID de transacción de Stripe.
4. **Acciones:** Un botón inferior que diga '**Gestionar Licencia**' (Negro con texto blanco) y, si tiene un Service Pack pendiente, un botón parpadeante suave que diga '**Activar Integración**'.
5. **Filtro Rápido:** Añade una barra de búsqueda superior para filtrar por país (ideal para separar tus clientes orientales de los europeos)."



Ejemplo de lo que verás en tu Pantalla

**MARIA ROSSI**  Italia (IT) **Binary Essence (Pack Duo)** Fecha:  
23/01/2026 | Origen: Manual (Admin) [ Botón: Editar Licencia ]

---

**ZHANG IAN**  China (ZH) **Monolith Empire (Franquicia)** [ +  
**INTEGRACIÓN PREMIUM**]  Resaltado en Dorado Fecha:  
23/01/2026 | Origen: Stripe [ BOTÓN: ACTIVAR SERVICIOS ]   
Acción urgente en Bordeaux

---

#### El Agente como "Notificador de Pedidos"

Para que no tengas que entrar al panel cada 5 minutos, le pediremos al Agente de IA lo siguiente:

**Acción:** Cada vez que entre un pedido con un **Service Pack**, la IA debe enviar un JSON al Webhook de WhatsApp con el resumen de la tarjeta.

**Mensaje que recibirás:** "Queen Bee, Zhang Ian (China) acaba de adquirir un Monolith Empire con Integración Premium. Los leads orientales ya están fluyendo hacia Supabase. ¿Activamos sus permisos de marca blanca ahora?"

*Los mensajes llegan por WhatsApp y mail, crear los apartados para agregar los datos para los avisos de pago, compras, vencimientos. Conectar con Notion y Google Calendar*