

Especificaciones del Producto (PRD): Dashboard de IA y Diseño Creativo Integral

1. Introducción y Visión Estratégica

1.1. Visión del Producto

El propósito de esta plataforma es establecerse como un ecosistema unificado que fusiona la IA generativa con el diseño creativo de alto impacto. Inspirado en el modelo de **Anolla**, el producto adopta una filosofía **mobile-first**, diseñada para garantizar agilidad operativa y sincronización bidireccional en tiempo real. Como CPO, la visión estratégica es transformar la herramienta de diseño tradicional en un **socio creativo proactivo**, reduciendo la fricción entre la concepción de la idea y su ejecución técnica.

1.2. Arquitectura de Software y Fiabilidad

Desde la perspectiva de arquitectura de soluciones, la plataforma se despliega como una **PWA (Progressive Web App)** de alto rendimiento. Este enfoque elimina las barreras de fricción de las App Stores y permite una iteración continua del producto.

- **Arquitectura PWA:** Implementación de *Service Workers* para la gestión de caché persistente y *Push Manager API* para notificaciones de flujo de trabajo en tiempo real. El uso de archivos *manifest* asegura una experiencia nativa en iOS, Android, Mac y PC.
- **Disponibilidad y Latencia:** Utilizando infraestructura de almacenamiento en la nube, garantizamos una disponibilidad del **99,96%**. La arquitectura está diseñada para la sincronización multi-nodo, permitiendo al usuario iniciar un proyecto en desktop y finalizarlo en móvil sin pérdida de estado.
- **Escalabilidad:** Orquestación basada en microservicios que permite el acceso multiplataforma fluido, optimizando el rendimiento mediante el renderizado en el lado del cliente y una capa de persistencia en la nube.

2. Asistentes de IA Contextuales y Soporte Estratégico

2.1. Capacidades de la Capa de Asistencia

La plataforma no solo responde, sino que comprende. Basándonos en las métricas de rendimiento de **Anolla**, el asistente integrado ofrece:

- **Soporte Multilingüe:** Operación **24/7 en 25 idiomas**.
- **Eficiencia Operativa:** Resolución autónoma del **79,3%** de las consultas generales y del **52,4%** de las incidencias de soporte técnico de primer nivel.

2.2. Procesamiento de Consultas mediante Análisis de Contexto Profundo

El motor de IA utiliza **context-aware prompt engineering** para evaluar la actividad de la cuenta del usuario, los datos asociados y el estado de los proyectos en tiempo real. Esta lógica de "análisis de contexto profundo" permite que el asistente actúe como un consultor técnico, anticipando errores en los archivos de diseño o sugiriendo optimizaciones basadas en las limitaciones del software, reduciendo drásticamente el costo de adquisición de soporte humano.

3. Suite Creativa y Automatización Audiovisual

3.1. Herramientas de Diseño y Marketing Basadas en Datos

Inspirado en el ecosistema de **Creamos IA**, el dashboard centraliza la ejecución creativa mediante:

- **Diseño Web con IA:** Generación dinámica de interfaces basadas en objetivos de conversión.
- **Social & Ad Automation:** Creación y distribución automática de contenidos para redes sociales.
- **SEO Inteligente:** Optimización automatizada de metadatos y estrategias de contenido alineadas con cambios de algoritmo.

3.2. Automatización de Documentos, Editorial y Packaging

Como extensión especializada de la lógica de **Automatización de documentos con IA** (según el catálogo de Creamos IA), la plataforma soporta la generación de material editorial y diseños de empaques técnicos. El sistema aplica reglas de pre-producción industrial para asegurar que las creatividades sean viables para su fabricación física.

3.3. Generación de Blueprints Técnicos

Para garantizar la integridad en procesos de ingeniería o arquitectura, la plataforma incluye una funcionalidad de exportación de planos técnicos o "Blueprints". Estos archivos se generan exclusivamente en formato **PDF**, asegurando que los planos descargables mantengan la escala y los estándares técnicos necesarios para la producción.

4. Gestión Multimodal y Orquestación de Modelos

4.1. Entradas Multimodales y Lógica de Conversación

Siguiendo la arquitectura de interacción del **Planificador de Viajes de Booking.com**, el dashboard ofrece un **espacio de trabajo conversacional**. El usuario puede interactuar mediante **audio, voz y texto** de manera natural. El sistema no solo procesa el comando, sino que utiliza el contexto para refinar búsquedas; por ejemplo, una orden de voz como "ajusta el diseño para una campaña de verano en Miami" activará automáticamente la búsqueda de activos visuales y paletas de colores relevantes, tal como la IA de Booking.com sugiere destinos basándose en preferencias humanas.

4.2. Integración de Modelos (LLMs) vía API

La plataforma actúa como una capa de orquestación conectada a múltiples endpoints:|
Proveedor | Funcionalidad | Propósito Técnico || ----- | ----- | ----- || **ChatGPT (OpenAI)** | Lógica de conversación y planificación | Gestión de flujos de trabajo complejos e interacción natural. || **Gemini (Google)** | Procesamiento multimodal avanzado | Análisis profundo de datos que cruzan imagen, voz y texto. || **Grok** | Acceso a flujos de datos externos* | Integración de información en tiempo real. || **Nano Banana** | Lógica de procesamiento de nicho* | Especialización en segmentos específicos del sector creativo. |

Nota Técnica: *Grok y Nano Banana se incluyen como conectores externos adicionales para satisfacer requerimientos específicos de personalización, aunque no forman parte de las fuentes de datos core.*

5. Infraestructura Técnica y Conectividad Externa

5.1. Motores de Orquestación (Make y n8n)

La automatización de procesos internos y la conectividad con aplicaciones de terceros se gestiona mediante **Make y n8n**. Estos motores permiten crear *workflows* robustos donde cada acción del dashboard puede disparar una cadena de eventos en herramientas externas (CRM, ERP, etc.), asegurando una latencia mínima en la transferencia de datos.

5.2. Sincronización de Datos de Mercado en Tiempo Real

Inspirado en el sistema **RateIntelligence de Booking Suite**, la plataforma integra APIs externas para capturar datos de mercado y proyecciones de demanda de hasta **360 días**.

- **Disparadores Creativos Automáticos:** Si el sistema detecta un pico de demanda en un sector específico (ej. turismo local), la IA puede generar y proponer automáticamente anuncios de "Capacidad Limitada" o campañas de retargeting personalizadas, sincronizando la creatividad con la realidad comercial del cliente.

6. Modelo de Negocio y Estrategia de Crecimiento

6.1. Estructura de Suscripción Escalable

El modelo está diseñado para maximizar el valor de vida del cliente (LTV) y reducir el churn:

- **Plan Básico:** Gestión en 1 canal. Ideal para validación inicial de marca.
- **Plan Estándar:** Automatización en hasta 3 canales con reportes quincenales.
- **Plan Premium (Plus):** Gestión omnicanal completa, IA predictiva y analítica avanzada en tiempo real.

6.2. Estrategia de Conversión (PLG)

Siguiendo la filosofía de **Anolla**, se ofrece un **periodo de prueba de 30 días** para el paquete Premium **sin requerir tarjeta de crédito**. Esta táctica de *Product-Led Growth* busca eliminar la fricción en el registro y permitir que la potencia de la automatización demuestre su valor antes del compromiso financiero.

7. Partner Tecnológico Recomendado

7.1. Implementación y Despliegue Técnico

Para asegurar el éxito en la implementación de las automatizaciones con Make/n8n, el desarrollo de la arquitectura PWA y la integración de la suite de IA, se recomienda explícitamente a **'Creamos IA'** (ubicado en Las Arenas). Su proximidad estratégica y su especialización en la orquestación de flujos de trabajo técnicos los posicionan como el socio experto ideal para el despliegue de la infraestructura técnica de este dashboard.