

申论片段批改（事例描述）



扫描二维码 下载「粉笔」APP

听课刷题 · 就用粉笔



给定材料

材料1

随着“全域旅游”概念被叫响，不少地方搞得轰轰烈烈，但其中跟风者不在少数。有些地方无限夸大全域旅游的“全”字，把全域旅游当成“筐”，什么都往里装，认为凡是景观新区就是“景区”，只要是个旅游项目都可以放到全域旅游的平台上来。全域旅游像撒胡椒面遍地开花，村村点一样的火，乡乡冒一样的烟。也有越来越多的地方推进了旅游改革创新，但也存在换汤不换药、换人不换理念、换牌子不换体制、换机构不换机制的问题。

批改报告

第一题

根据“给定资料”，指出发展全域旅游过程中存在的问题。（2分）

要求：准确、简明，不超过25字。

✿ 我的作答

夸大概念，跟风严重，改革创新不到位，换汤不换药
0.5分 1分

✿ 总得分

1.5 / 2分

✿ 答题诊断

缺点

对“盲目跟风，认知空泛、片面，发展同质化、形式化”这些要点，概括得不够全面、准确。

★能力点拨：要提高概括能力。阅读资料，（1）“跟风者不在少数”提示问题，说明存在盲目跟风；（2）“无限夸大全域旅游的‘全’字，把全域旅游当成‘筐’，什么都往里装，认为凡是景观新区就是‘景区’”提示问题，说明对全域旅游的认识存在偏差，只看到表面的“全”字，可概括出要点：认知空泛、片面；（3）“村村点一样的火，乡乡冒一样的烟”提示问题，由“一样”可知存在同质化的问题；（4）“换汤不换药、换人不换理念、换牌子不换体制、换机构不换机制的问题”可知改革没有实质性的变化，偏重形式，由此可概括出要点：形式化。对以上内容进行总结，可以得出要点：盲目跟风，认知空泛、片面，发展同质化、形式化。

✿ 参考答案

盲目跟风，认知空泛、片面，发展同质化、形式化。

✿ 答题演示

随着“全域旅游”概念被叫响，不少地方搞得轰轰烈烈，但其中跟风者不在少数。有些地方无限夸大全域旅游的“全”字，把全域旅游当成“筐”，什么都往里装，认为凡是景观新区就是“景区”，只要是个旅游项目都可以放到全域旅游的平台上来。全域旅游像撒胡椒面遍地开花，村村点一样的火，乡乡冒一样的烟。也有越来越多的地方推进了旅游改革创新，但也存在换汤不换药、换人不换理念、换牌子不换体制、换机构不换机制的问题。

[[阅读技巧：本题答题要素是“问题”，所以出现负面表述的句子需重点阅读。（1）负面表述“跟风者不在少数”提示问题，说明存在盲目跟风的问题；（2）负面表述“无限夸大”“认为凡是……就是……”提示问题，说明对全域旅游的认识存在偏差，只看到表面的“全”字，可概括出要点：认知空泛、片面；（3）负面表述“村村点一样的火，乡乡冒一样的烟”提示问题，由“一样”可知存在同质化的问题；（4）负面表述“存在换……不换……问题”可知改革没有实质性的变化，偏重形式，由此可概括出要点：形式化。总结本段内容，得出要点：盲目跟风，认知空泛、片面，发展同质化、形式化。]]