

申论片段批改（事例描述）



扫描二维码 下载「粉笔」APP

听课刷题 · 就用粉笔



给定材料

材料1

《魅力中国城》是一档由中央电视台主办，在央视财经频道播出的综艺节目。关于节目的产业价值，主创团队在策划阶段就已经布局。目前有多座参演城市获得来自20多家投资公司的战略性投资，整合了近1000亿元的产业基金。在复赛和半决赛阶段，节目还安排了资本面对面环节，为参赛城市寻求到商业合作接口。对此，节目有关负责人表示，这让有旅游资源的“城”与有旅游需求的“人”成功“连上线”。比赛结束后，很多参赛城市都变成了旅游吸睛地，旅游行情火爆。这就是《魅力中国城》效应日益凸显的有效例证。

批改报告

第一题

城市文化旅游品牌竞演节目《魅力中国城》一经播出广受好评。请根据“给定资料”，指出该节目播出后带来的积极效果。（3分）

要求：准确、简明。不超过45字。

✿ 我的作答

获得企业**投资**，整合产业基金，寻求**商业合作**接口，连线**旅游**资源和需求，刺激旅游行情

1分

0.5分

0.5分

✿ 总得分

2 / 3分

✿ 答题诊断

缺点

对“为城市创造了产业价值，吸引了投资，整合了产业基金”这些要点，概括得不够准确、全面。

★能力点拨：要提高概括能力。资料中的“关于节目的产业价值，主创团队在策划阶段就已经布局。目前有多座参演城市获得来自20多家投资公司的战略性投资，整合了近1000亿元的产业基金”，指出了该节目带来的积极成效，由此可概括出要点：为城市创造了产业价值，吸引了投资，整合了产业基金。

✿ 参考答案

为城市创造了产业价值，吸引了投资，整合了产业基金，提供了商业合作接口，带动了旅游业发展。

✿ 答题演示

《魅力中国城》是一档由中央电视台主办，在央视财经频道播出的综艺节目。关于节目的产业价值，主创团队在策划阶段就已经布局。目前有多座参演城市获得来自20多家投资公司的战略性投资，整合了近1000亿元的产业基金。在复赛和半决赛阶段，节目还安排了资本面对面环节，为参赛城市寻求到商业合作接口。对此，节目有关负责

人表示，这让有旅游资源的“城”与有旅游需求的“人”成功“连上线”。比赛结束后，很多参赛城市都变成了旅游吸睛地，旅游行情火爆。这就是《魅力中国城》效应日益凸显的有效例证。

『阅读技巧：本题要找节目播出后带来的积极效果，所以出现积极表述的句子需重点阅读。（1）“关于节目的产业价值……获得……投资，整合……产业基金……为参赛城市寻求到商业合作接口”等积极表述，提示节目产生的积极效果，从中可概括出要点：为城市创造了产业价值，吸引了投资，整合了产业基金，提供了商业合作接口。

（2）“这让有旅游资源的‘城’与有旅游需求的‘人’成功‘连上线’……效应日益凸显的有效例证”等积极表述，提示节目产生的积极效果，从中可概括出要点：带动了旅游业发展。总结本段内容，得出要点：为城市创造了产业价值，吸引了投资，整合了产业基金，提供了商业合作接口，带动了旅游业发展。