

申论片段批改（事例描述）



扫描二维码 下载「粉笔」APP

听课刷题 · 就用粉笔



给定材料

材料1

包先生的儿子出差回来，大包小包拎了一大摞。一进家门，就迫不及待地拿出了一个大盒子送给他。包先生开始拆那盒包装精美的茶叶：第一层是巨大的纸盒，上面描龙画凤，写意山水，两根带子金光闪闪，扣板上包扎着两块火红的绸缎；打开纸盒，里面是一层厚厚的泡沫板，上面敷着5层绢纸，一幅幅书法作品映入眼帘；泡沫板中央的小小空格中，躺着两个精美的小铁盒，黄缎包扎，包扎绳上紧扣着几颗亮光闪闪的水晶珠；打开铁盒子，是一个棉质布袋，布袋里面是一个锡纸袋，再里面是几包真空包装的塑料袋，打开塑料袋才是茶叶……为了揭开“庐山真面目”，包先生竟花了10分钟，而拆开来的包装物撒满一地。包先生笑儿子没经验：“买茶叶论斤称就可以了，价格实惠多了，何必拎回来一堆美丽垃圾。”可是儿子却说：“我就愿意多花钱，这个包装漂亮、有气派，送亲戚有面子。”

批改报告

第一题

根据“给定资料”，概括当前社会“过度包装”现象产生的原因。（3分）

要求：准确、全面，不超过25字。

❖ 我的作答

包装漂亮，**气派**，送礼有**面子**，符合年轻人消费观
0.5分 0.5分

❖ 总得分

1 / 3分

❖ 答题诊断

缺点

对“消费者有审美需求，追求气派和面子，消费观不理性”这些要点，概括得不够准确、全面。

★能力点拨：要提高概括能力。在资料的段尾处包先生儿子说“这个包装漂亮、有气派，送亲戚有面子”，可以看出消费者倾向于漂亮包装，是因为有审美需求，太过注重面子，是一种非理性的消费观在作祟。由此可概括出过度包装商品的原因是：消费者有审美需求，追求气派和面子，消费观不理性。

❖ 参考答案

消费者有审美需求，追求气派和面子，消费观不理性。

❖ 答题演示

包先生的儿子出差回来，大包小包拎了一大摞。一进家门，就迫不及待地拿出了一个大盒子送给他。包先生开始拆那盒包装精美的茶叶：第一层是巨大的纸盒，上面描龙画凤，写意山水，两根带子金光闪闪，扣板上包扎着两块火红的绸缎；打开纸盒，里面是一层厚厚的泡沫板，上面敷着5层绢纸，一幅幅书法作品映入眼帘；泡沫板中央的小小

空格中，躺着两个精美的小铁盒，黄缎包扎，包扎绳上紧扣着几颗亮光闪闪的水晶珠；打开铁盒子，是一个棉质布袋，布袋里面是一个锡纸袋，再里面是几包真空包装的塑料袋，打开塑料袋才是茶叶……为了揭开“庐山真面目”，包先生竟花了10分钟，而拆开来的包装物撒满一地。包先生笑儿子没经验：“买茶叶论斤称就可以了，价格实惠多了，何必拎回来一堆美丽垃圾。”可是儿子却说：“我就愿意多花钱，这个包装漂亮、有气派，送亲戚有面子。”

【**阅读技巧1：段尾处的句子一般要重点阅读。**段尾处包先生儿子说“这个包装漂亮、有气派，送亲戚有面子”，可以看出消费者倾向于漂亮包装，是因为有审美需求，太过注重面子，是一种非理性的消费观在作祟。由此可概括出过度包装商品的原因是：**消费者有审美需求，追求气派和面子，消费观不理性。**】