

# SWI2

## Introdução

Swi2 é uma aplicação web/mobile desenvolvida a partir de uma iniciativa entre Pedro Rabis e Yan Stivaletti. Sua idealização surgiu de um pensamento ecossocialista associado a produção em massa de artigos de vestuário e a degradação do meio ambiente que o mesmo gera. O aplicativo tem como função facilitar a troca de itens entre usuários que não desejam mais seus pertences ou que anseiam por outros itens, de forma que cria-se um canal comunitário para estabelecerem tais trocas de maneira justa e bem assegurada.

A indústria da moda tem crescido em níveis exponenciais desde a globalização, sendo responsável por grande parte do capital de várias empresas e países. Apesar do alto lucro e grande movimentação de mercado que o ramo da moda gera, muitas vezes, esquece-se que a mesma é responsável por impactos ambientais, como o uso exagerado de água para a produção de peças e a grande quantidade de lixo plástico, e impactos sociais relacionados a quase escravidão de funcionários para produzirem peças e a criação de uma indústria de pirataria e falsificação que cresce proporcionalmente ao ramo da moda.

Para solucionar alguns desses problemas o aplicativo Swi2 se apresenta como uma ótima opção, a possibilidade de trocar itens evita o consumo desnecessário de artigos que seriam facilmente descartados ou esquecidos e com este baixo consumo evita-se também a hiperprodução dos mesmos. Reduzindo a criação de artigos de moda nós conseguimos gerar não apenas um impacto ambiental, mas também social e por estes motivos o Swi2 gera um impacto econômico social capaz de reparar alguns danos que o indivíduo social causa no planeta.

## Glossário

- **Ecossocialismo:** O ecossocialismo, socialismo verde, socialismo ecologista ou, ainda, ecomarxismo é uma ideologia que conjuga elementos do socialismo com a ecologia, a política verde e, por vezes, o altermundialismo.
- **Indústria da Moda:** A indústria da moda inclui uma grande diversidade de atividades econômicas, indo desde a criação de modelos de roupa (design de moda) mais ou menos personalizados até à produção de vestuário em série.
- **Produção em Massa:** Produção em massa é a expressão utilizada para denominar uma estratégia de produção para estoque, também conhecida pela expressão inglesa make-to-stock. A ideia é a empresa produzir o suficiente para ter sempre o produto em estoque e, dessa forma, diminuir o prazo de entrega aos clientes.
- **Hiperprodução:** Produção acima do que é viável comercializar, que supera a demanda; excesso de produção.

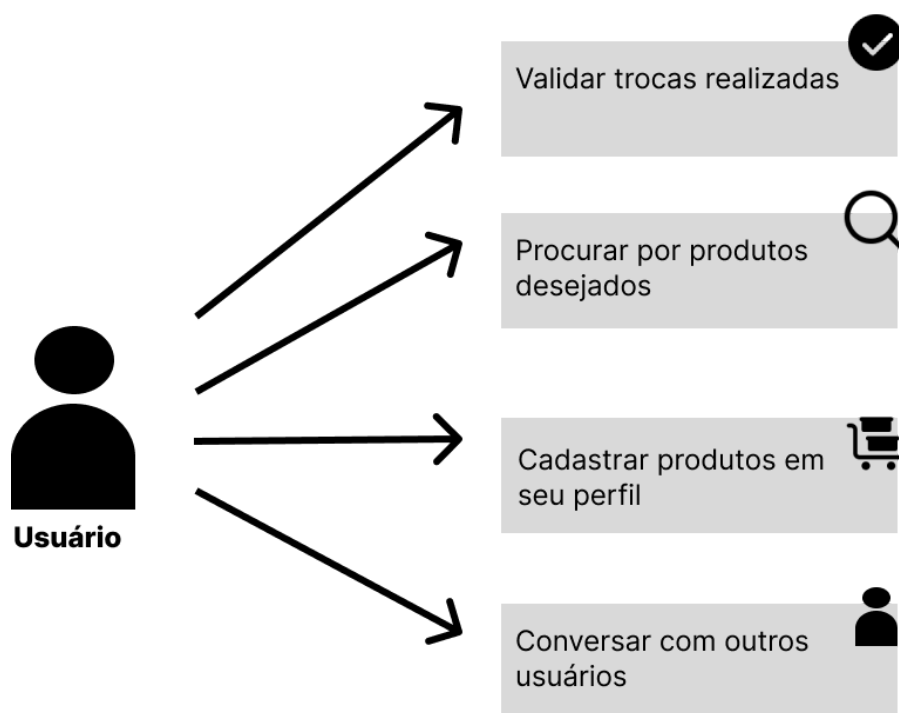
## Definição de Requisitos do Usuário

Dentro do Swi2 o usuário poderá conversar com outros usuários para fornecer ou adquirir informações sobre a troca que deseja realizar, a validação e cadastros regulados são extremamente importantes para manter o ambiente comunitário que o aplicativo pretende oferecer.

O cadastro de produtos ofertados pelo usuário é dado de forma que comprovantes de compra e cupons fiscais devem ser inseridos e validados para assegurar a existência do item em questão. Quanto mais produtos forem trocados pelo usuário de forma bem sucedida, aumenta-se a capacidade de produtos que o indivíduo pode ofertar dentro de seu perfil.

A procura de itens específicos pode ser usada para filtrar a busca do cliente dentro do Swi2, a mesma pode ser categorizada por especificação de item, local ou usuário.

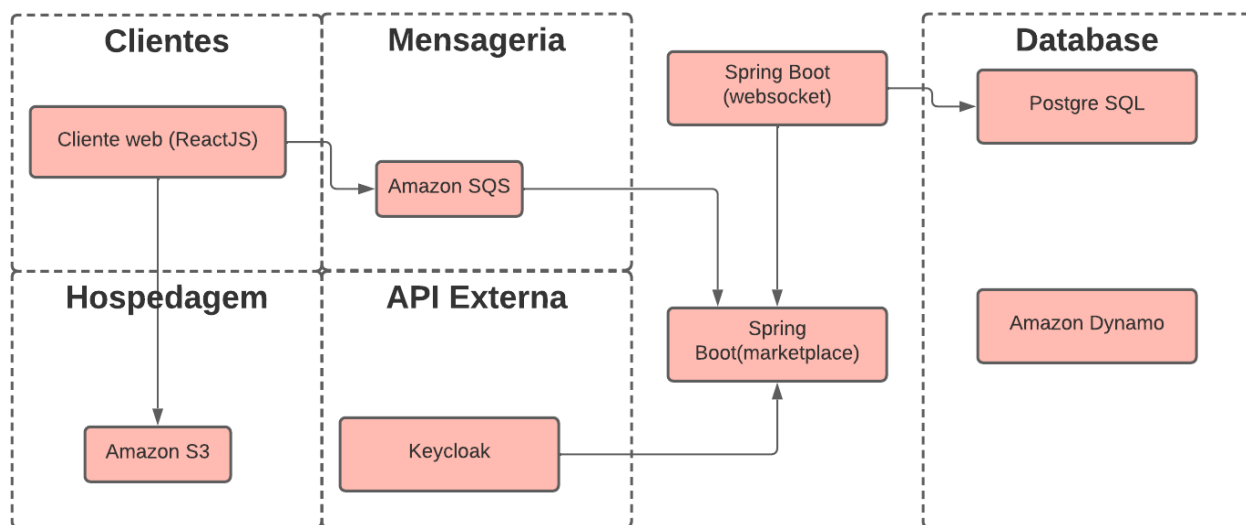
O sistema de chat do aplicativo busca manter um diálogo entre dois usuários para que ambos possam planejar e realizar as trocas de produtos de maneira rápida e diplomática.



## Arquitetura do Sistema

Softwares utilizados:

- Design e implementação de conceitos: Draw.io, Figma;
- Implementação de interfaces: ReactJS;
- Hospedagens de Software e Dados: Amazon S3, PostgreSQL, Amazon Dynamo;
- API's internas e externas: Spring Boot (websocket & marketplace), Keycloak;



## Requisitos do Sistema

Os requisitos da aplicação são padrões de um aplicativo baseado em buscas em localidades próximas, o sistema deverá ter um banco de dados contendo as informações de todos os usuários, histórico de compras, avaliação do mesmo de acordo com outros usuários. O sistema deverá ser integrado ao GPS para buscar as ofertas de troca mais próximas, conseqüentemente é necessário também uma conexão constante com a internet para permitir uso do GPS e do chat dentro da aplicação. Também deve-se ter sistema de especificação de itens e filtragem de artigos para otimizar a busca do usuário dentro do Swi2.

## Casos de Uso

### UC01 - Cadastro de Cliente

<b>Atores</b>	Cliente; Keycloak
<b>Interessados</b>	Realizadores do Projeto e Instituições Parceiras
<b>Pré-condições</b>	Nenhum
<b>Pós-condições</b>	Validação do cadastro por email
<b>Visão Geral</b>	Processo de cadastro de um Cliente no sistema, sendo este sua primeira experiência com a aplicação

#### Cenário Principal de Sucesso

1. O **sistema** apresenta uma tela exigindo o e-mail, a senha do cliente e uma opção

- de cadastro;
2. O **cliente** acessa a opção de novo cadastro;
  3. O **sistema** apresenta uma tela exigindo nome, e-mail e senha do cliente;
  4. O **cliente** preenche os dados necessários e confirma o processo;
  5. O **sistema** envia um email de verificação para o cliente, com link para confirmação de cadastro;
  6. O **cliente** acessa o link de confirmação de cadastro;
  7. O **sistema** confirma o cadastro e concede acesso ao cliente.

## UC02 - Cadastro de Item

<b>Atores</b>	Cliente
<b>Interessados</b>	Cliente
<b>Pré-condições</b>	Cliente cadastrado; Cliente logado.
<b>Pós-condições</b>	Nenhum
<b>Visão Geral</b>	Processo de cadastro de um Item novo no sistema, sendo este feito por um Cliente logado no sistema.

### Cenário Principal de Sucesso

1. O **cliente** acessa a página do próprio perfil;
2. O **sistema** apresenta uma opção para cadastro de Item novo;
3. O **cliente** acessa a opção de novo cadastro de Item;
4. O **sistema** apresenta uma tela exigindo nome, cidade, tipo, marca e tempo de uso do novo item;
5. O **cliente** preenche os dados necessários e confirma o processo;
6. O **sistema** cadastra o novo item e o deixa visível na tela de perfil deste usuário;

## UC03 - Troca de Item

<b>Atores</b>	Cliente
<b>Interessados</b>	Realizadores do Projeto, Instituições Parceiras e Cliente
<b>Pré-condições</b>	Clientes cadastrados; Itens cadastrados
<b>Pós-condições</b>	Emissão de Token de troca de Item
<b>Visão Geral</b>	Processo de troca entre Itens de vestuário de dois Cliente

### Cenário Principal de Sucesso

1. O **sistema** apresenta uma tela informando os Itens disponíveis;
2. O **cliente** preenche um formulário para filtragem e/ou preenche parcialmente o nome do Item desejado;
3. O **sistema** apresenta uma tela contendo os Itens solicitados;
4. O **cliente** escolhe a opção de Item que melhor lhe atende;
5. O **sistema** apresenta uma tela com informações detalhadas do Usuário que cadastrou o Item e do Item em si;
6. O **cliente** entra em contato com o Cliente que cadastrou o item e ambos iniciam a troca;
7. O **sistema** emite um Token para a troca de Item;
8. O **cliente** efetua e confirma a troca de itens;
9. O sistema valida o Token de troca de Item.

#### Cenários Alternativos: Variantes

##### Variante 1: Nova busca

- O **cliente** escolhe a opção de realizar uma nova busca;  
O **sistema** retorna ao passo 1 (informar os Itens disponíveis).

##### Variante 2: Item com tempo limite excedido

- O **sistema** identifica Itens

#### UC04 - Bate-papo entre 2 Clientes

<b>Atores</b>	Cliente
<b>Interessados</b>	Cliente
<b>Pré-condições</b>	Clientes cadastrados; Clientes logados
<b>Pós-condições</b>	Nenhum
<b>Visão Geral</b>	Processo de troca de mensagens em tempo real entre Clientes interessados em realizar troca de Item

#### Cenário Principal de Sucesso

1. O **cliente** entra em contato com o Cliente que cadastrou o Item que o mesmo deseja;
2. O **sistema** apresenta uma tela de chat;
3. O **cliente** efetua a troca de mensagens com outro Cliente;
4. O **sistema** salva o histórico de mensagens.

#### Cenários Alternativos: Variantes

##### Variante 1: Apagar conversa

- O **cliente** escolhe a opção de apagar a conversa;  
O **sistema** remove as mensagens (apenas para o cliente solicitante).

**Variante 2: Bloquear conversa com cliente**

O **cliente** escolhe a opção de bloquear a conversa;  
O **sistema** bloqueia o acesso ao chat com cliente bloqueado.

**Variante 3: Desbloquear conversa com cliente**

O **cliente** escolhe a opção de desbloquear uma conversa previamente bloqueada;  
O **sistema** desbloqueia o acesso ao chat com cliente anteriormente bloqueado.

**UC05 - Emissão de Token de troca de Item**

<b>Atores</b>	Cliente
<b>Interessados</b>	Cliente
<b>Pré-condições</b>	Clientes cadastrados; Itens cadastrados;
<b>Pós-condições</b>	Emissão de Token de troca de Item
<b>Visão Geral</b>	Processo de validação da troca entre Itens de vestuário entre dois Clientes

**Cenário Principal de Sucesso**

1. O **cliente** entra em comum acordo com outro Cliente, cujo Item ele tem interesse;
2. O **sistema** apresenta uma tela informando os Itens acordados e a troca a ser realizada;
3. O **cliente** escolhe a opção de realizar a troca;
4. O **sistema** emite um Token de troca, que fica em estado pendente.

**Cenários Alternativos: Variantes****Variante 1: Validação de Token**

O **cliente** efetua a troca e escolhe a opção de validar o Token;  
O **sistema** altera o Token para validado.

**Variante 2: Cancelamento de Token**

O **cliente** escolhe a opção de cancelar a troca;  
O **sistema** altera o Token para cancelado.

**UC06 - Contribuição do Cliente**

<b>Atores</b>	Cliente
<b>Interessados</b>	Realizadores do Projeto
<b>Pré-condições</b>	Clientes cadastrados
<b>Pós-condições</b>	Emissão de Token de troca de Item
<b>Visão Geral</b>	Processo de troca entre Itens de vestuário

	de dois Cliente
--	-----------------

### Cenário Principal de Sucesso

5. O **cliente** escolhe a opção de doação;
6. O **sistema** apresenta uma tela informando os Items disponíveis;
7. O **cliente** preenche um formulário para filtragem e/ou preenche parcialmente o nome do Item desejado;
8. O **sistema** apresenta uma tela contendo os Items solicitados;
9. O **cliente** escolhe a opção de Item que melhor lhe atende;
10. O **sistema** apresenta uma tela com informações detalhadas do Usuário que cadastrou o Item e do Item em si;
11. O **cliente** entra em contato com o Cliente que cadastrou o item e ambos iniciam a troca;
12. O **sistema** emite um Token para a troca de Item;
13. O **cliente** efetua e confirma a troca de itens;
14. O sistema valida o Token de troca de Item.