

ASSIGNMENT DATA MINING

SEPHORA DATASET

Yanuar Eka Putera – Fullstack Data Science Batch 4

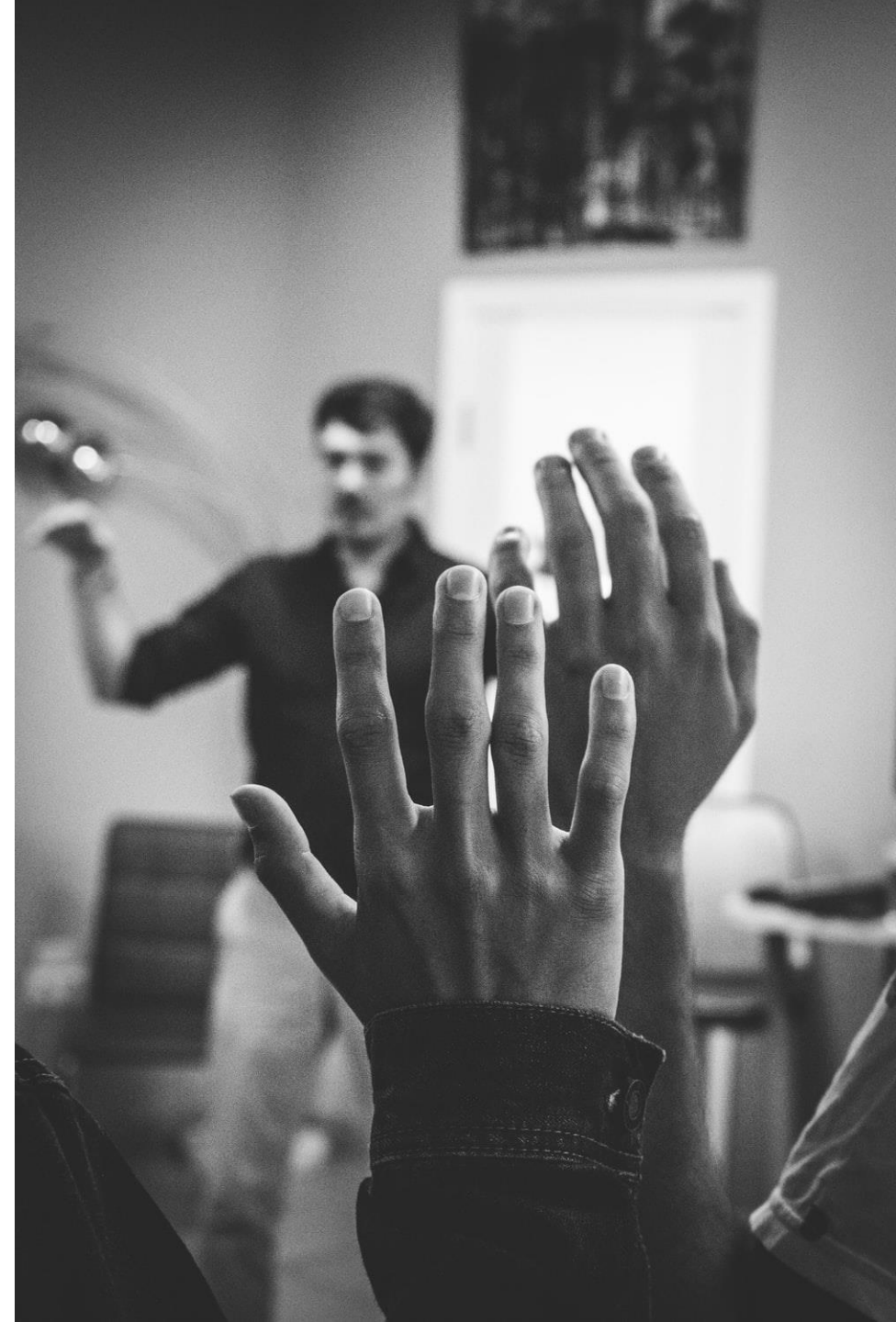


Introduction

Sephora adalah perusahaan **make-up and cosmetics** yang menjalankan bisnisnya menggabungkan pembelian digital menggunakan website e-commerce maupun pembelian fisik melalui gerainya. **E-commerce** biasanya eksklusif atau lebih ke personal branding perusahaan, **biasanya produk yang dijual merupakan produk perusahaan sendiri** dan kepemilikan websitenya dimiliki oleh perusahaan sendiri. Namun Perusahaan sephora ini, **produk yang dijualnya bukan brand sendiri saja**. Ada produk brand lain yang dijual pada website maupun gerainya.

Business Questions

1. Produk apa yang paling banyak mendapatkan review baik dari customer?
2. Kategori produk apa yang paling disukai oleh customer?
3. Apakah kategori produk yang paling disukai adalah kategori produk yang harganya murah ?
4. Apakah produk yang sudah diberi strategi marketing adalah produk yang paling disukai oleh customer?
5. Apakah produk yang eksklusif adalah produk yang mahal (diatas rata-rata)?



Question 1

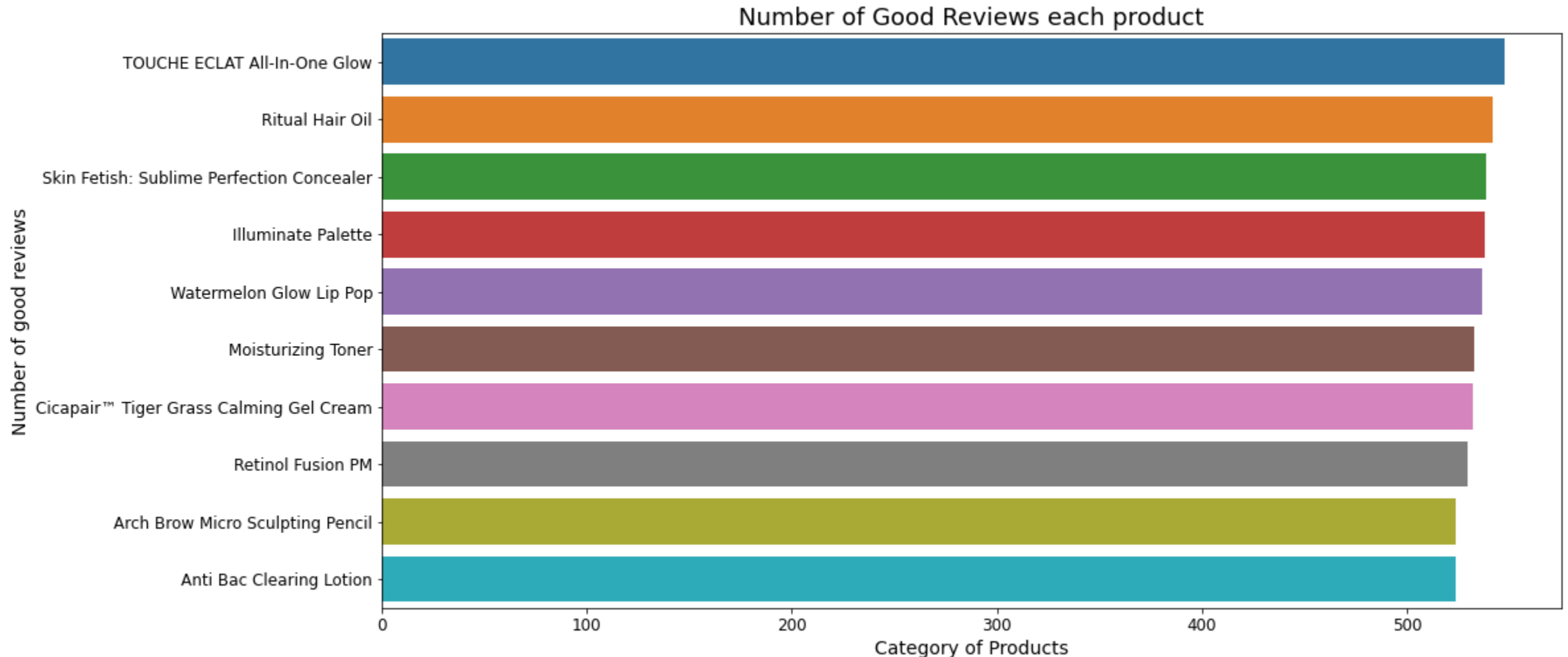
Produk apa yang paling banyak mendapatkan review baik dari customer?

“Review baik didapat dari banyaknya jumlah review, jumlah love, yang memiliki rating diatas mean / rataaan”

Berikut merupakan 10 produk terbaik yang memiliki review baik

	brand	name	category	rating	number_of_reviews	love
0	Yves Saint Laurent	TOUCHE ECLAT All-In-One Glow	Tinted Moisturizer	4.5	548	33400
1	Playa	Ritual Hair Oil	Hair Oil	4.5	542	10800
2	PAT McGRATH LABS	Skin Fetish: Sublime Perfection Concealer	Concealer	4.5	539	22000
3	SEPHORA COLLECTION	Illuminate Palette	Highlighter	4.5	538	35200
4	Glow Recipe	Watermelon Glow Lip Pop	Lip Balms & Treatments	4.5	537	20800
5	Caudalie	Moisturizing Toner	Toners	4.5	533	35700
6	Dr. Jart+	Cicapair™ Tiger Grass Calming Gel Cream	Moisturizers	4.5	532	10200
7	Peter Thomas Roth	Retinol Fusion PM	Face Serums	4.5	530	20900
8	Hourglass	Arch Brow Micro Sculpting Pencil	Eyebrow	4.5	524	12100
9	Kate Somerville	Anti Bac Clearing Lotion	Face Serums	4.5	524	22100

Visualisasi 10 produk terbaik yang memiliki review baik



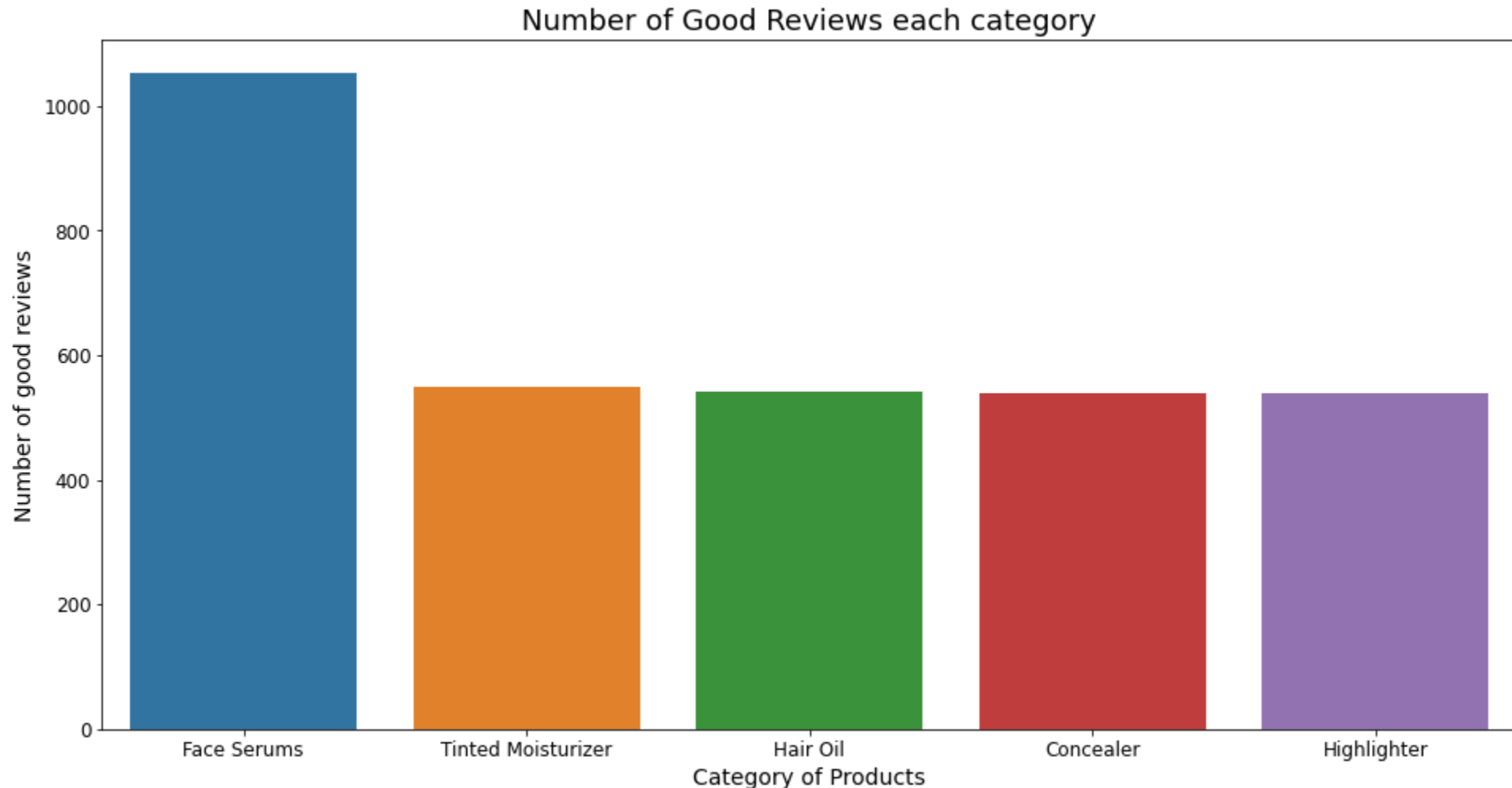
Answer Question 1

Produk yang paling banyak mendapatkan review baik adalah TOUCHE ECLAT All-In-One Glow dari brand Yves Saint Laurent yang termasuk ke dalam kategori Tinted Moisturizer.

Berikut merupakan 5 kategori produk terbaik yang memiliki review baik dari customer

	category	rating	number_of_reviews	love
0	Face Serums	4.5	1054	43000
1	Tinted Moisturizer	4.5	548	33400
2	Hair Oil	4.5	542	10800
3	Concealer	4.5	539	22000
4	Highlighter	4.5	538	35200

Visualisasi 5 kategori produk terbaik yang memiliki review baik dari customer



Additional Answer Question 1

Sedangkan secara keseluruhan berdasarkan kategori produk, yang paling banyak mendapatkan review baik dan disukai oleh customer adalah kategori face serums dengan total review baik sebanyak 1054 dan love sebanyak 43000

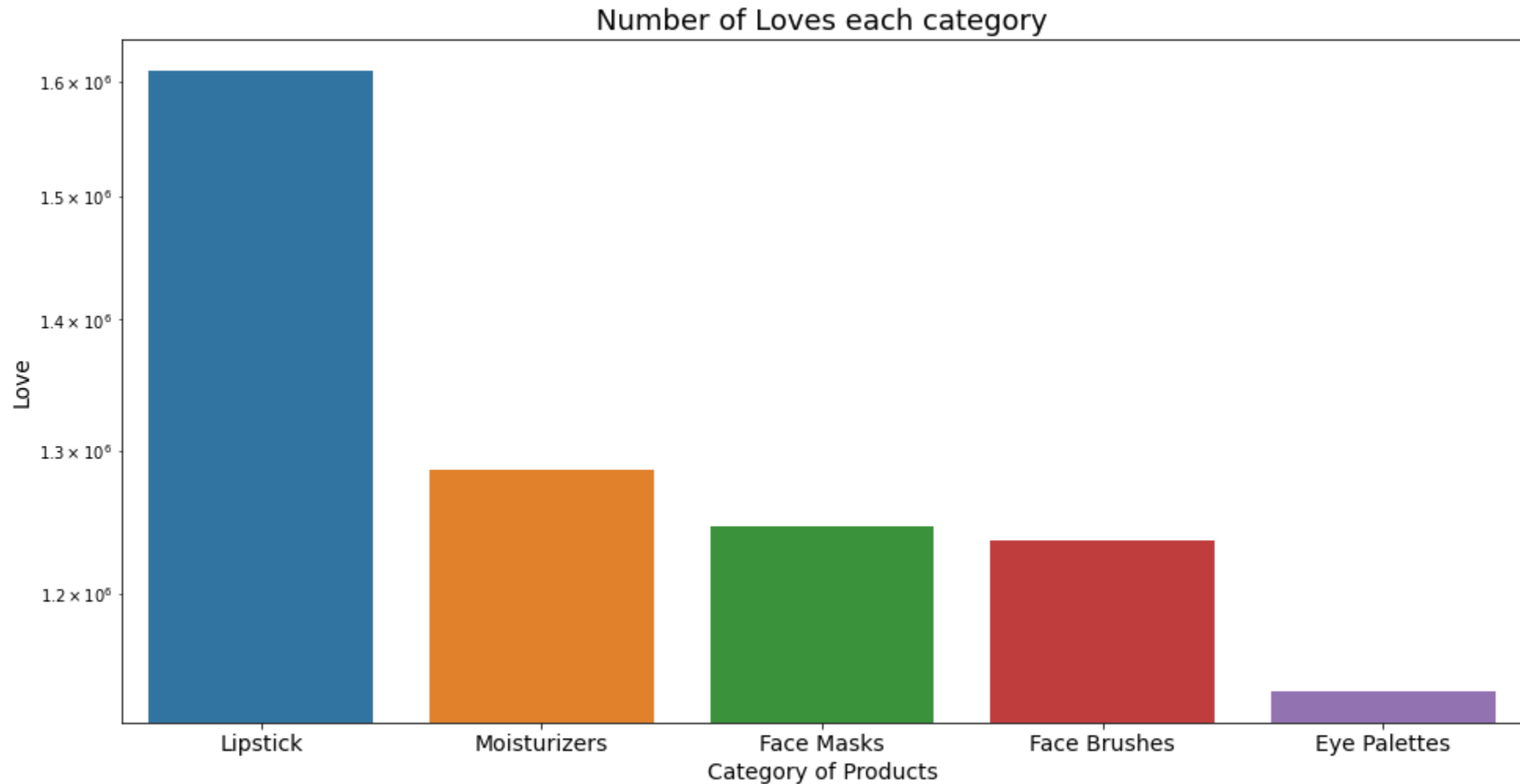
Question 1

Kategori produk apa yang paling disukai oleh customer?

Berikut merupakan 5 produk terbaik yang paling disukai customer

	category	love
0	Lipstick	1610700
1	Moisturizers	1286642
2	Face Masks	1245872
3	Face Brushes	1236776
4	Eye Palettes	1135900

Visualisasi 5 kategori produk terbaik yang paling disukai customer



Answer Question 2

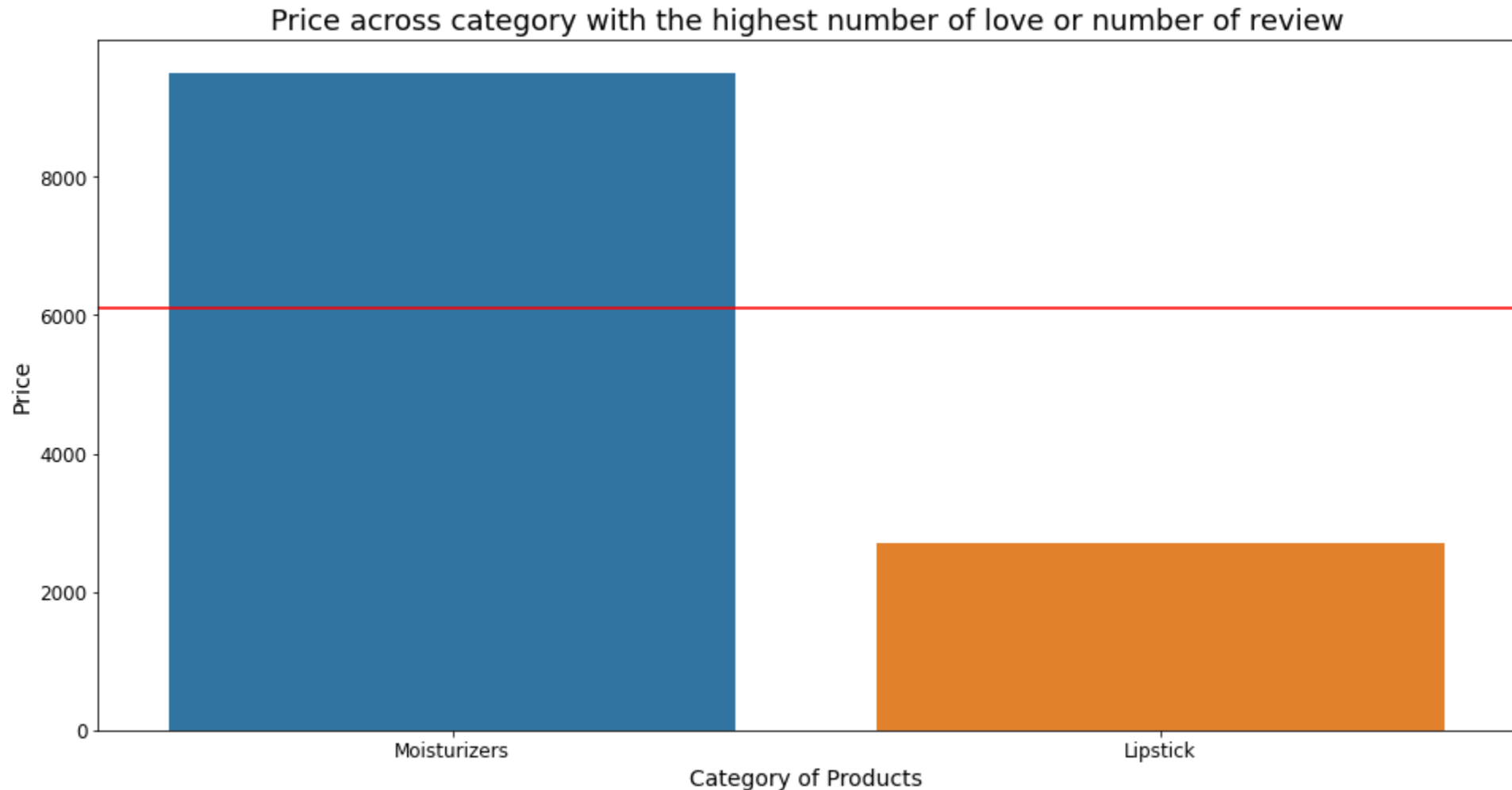
Kategori produk yang paling disukai oleh customer adalah lipstick karena memiliki total love terbanyak yaitu 1.610.700

Question 3

Apakah kategori produk yang paling disukai adalah kategori produk yang harganya murah ?

“Mahal dan murah nya ditentukan berdasarkan mean, apakah dibawah rataan atau diatas rataan”

Visualisasi rata-rata price antara yang paling disukai dan paling banyak direview



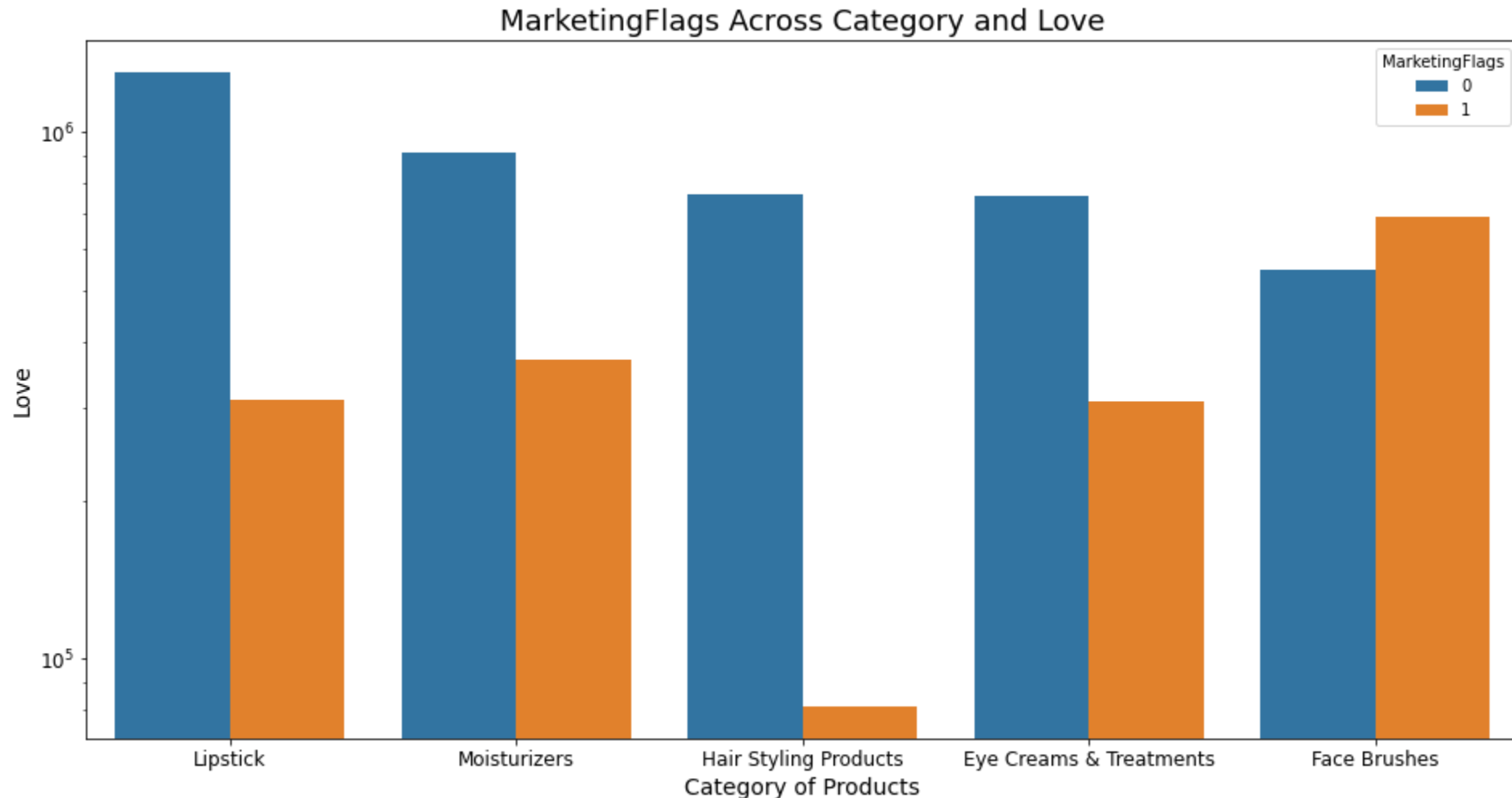
Answer Question 3

Kategori produk yang paling banyak disukai adalah kategori produk yang harganya terjangkau. Sedangkan untuk kategori yang paling banyak di review merupakan kategori yang harganya mahal.

Question 4

Apakah produk yang sudah diberi strategi marketing adalah produk yang paling disukai oleh customer?

Visualisasi marketingflags terhadap kategori dan jumlah love



Answer Question 4

Kategori produk yang diberi strategi marketing adalah kategori produk yang banyak disukai oleh customer. Tetapi dalam kategori tersebut ada produk yang tidak diberi strategi marketing dan jumlah nya lebih banyak.

Question 5

Apakah kategori produk yang eksklusif adalah produk yang mahal (diatas harga rata-rata keseluruhan produk)?

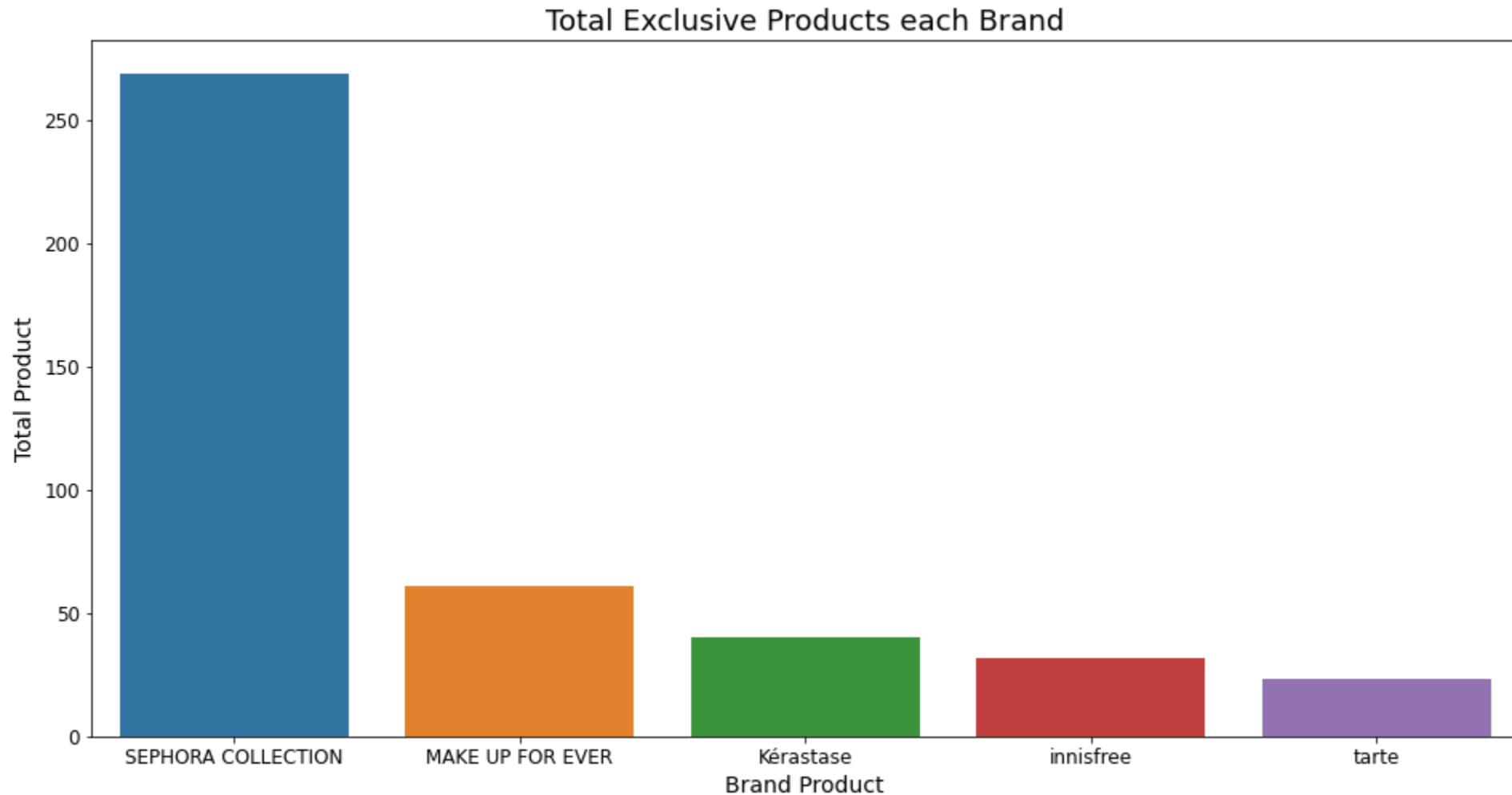
Visualisasi Rata-rata price product exlcusive VS Rata-rata price product tidak exclusive



Answer Question 5

Produk yang eksklusif bukanlah produk yang mahal dan produknya kebanyakan diisi oleh brand sephora sendiri.

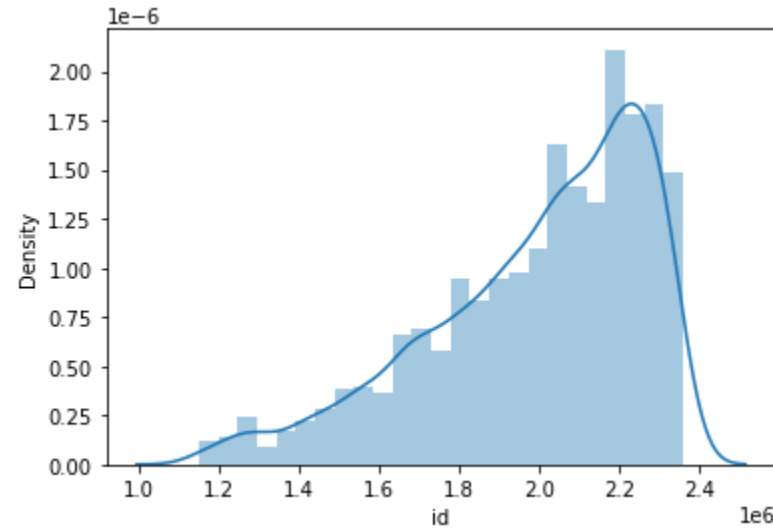
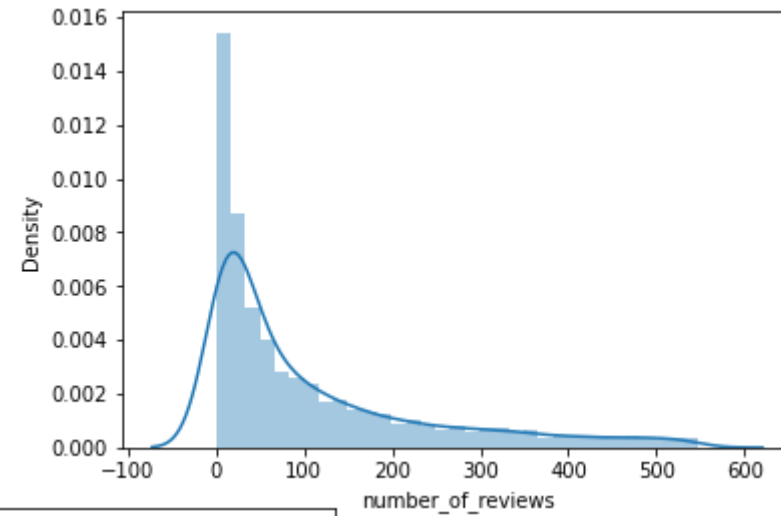
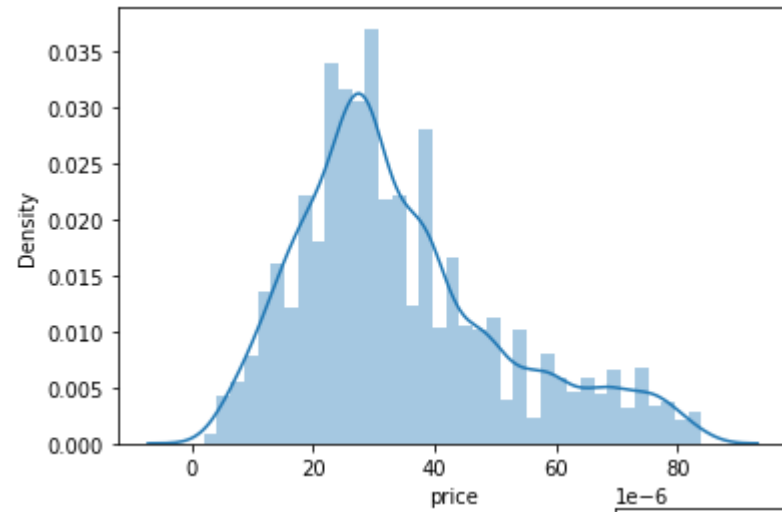
Visualisasi total exclusive produk di setiap brand



Additional Summary of Sephora

- Jika dirata-ratakan produk yang dijual di e-commerce ada dikisaran harga 20 sampai 50 dollar.
- Jika dirata-ratakan produk yang dijual di e-commerce setidaknya direview oleh kurang dari 100 customer.
- Produk yang dijual di e-commerce sudah mencapai lebih dari 2,3 juta.

Visualisasi Aditional Summary



Recommendation 1

- **Melakukan diskon dengan limited time offer** pada produk TOUCHE ECLAT All-In-One Glow dari brand Yves Saint Laurent. Karena merupakan produk yang paling banyak direview dan disukai oleh customer.
 - Atau melakukan diskon kepada produk serupa yang termasuk kedalam produk exclusive
 - Atau melakukan diskon kepada produk brand sendiri yang serupa. :D

Visualisasi Rekomendasi 1

	brand	name	category	rating	number_of_reviews	love
0	Yves Saint Laurent	TOUCHE ECLAT All-In-One Glow	Tinted Moisturizer	4.5	548	33400
1	Playa	Ritual Hair Oil	Hair Oil	4.5	542	10800
2	PAT McGRATH LABS	Skin Fetish: Sublime Perfection Concealer	Concealer	4.5	539	22000
3	SEPHORA COLLECTION	Illuminate Palette	Highlighter	4.5	538	35200
4	Glow Recipe	Watermelon Glow Lip Pop	Lip Balms & Treatments	4.5	537	20800
5	Caudalie	Moisturizing Toner	Toners	4.5	533	35700
6	Dr. Jart+	Cicapair™ Tiger Grass Calming Gel Cream	Moisturizers	4.5	532	10200
7	Peter Thomas Roth	Retinol Fusion PM	Face Serums	4.5	530	20900
8	Hourglass	Arch Brow Micro Sculpting Pencil	Eyebrow	4.5	524	12100
9	Kate Somerville	Anti Bac Clearing Lotion	Face Serums	4.5	524	22100

Recommendation 2

- **Membuat produk baru**, karena dari 10 produk yang mendapat review paling baik dan disukai oleh customer. Sephora belum memiliki produk hair oil dan Lip Balms & Treatments.

	brand	name	category	rating	number_of_reviews	love
0	Yves Saint Laurent	TOUCHE ECLAT All-In-One Glow	Tinted Moisturizer	4.5	548	33400
1	Playa	Ritual Hair Oil	Hair Oil	4.5	542	10800
2	PAT McGRATH LABS	Skin Fetish: Sublime Perfection Concealer	Concealer	4.5	539	22000
3	SEPHORA COLLECTION	Illuminate Palette	Highlighter	4.5	538	35200
4	Glow Recipe	Watermelon Glow Lip Pop	Lip Balms & Treatments	4.5	537	20800
5	Caudalie	Moisturizing Toner	Toners	4.5	533	35700
6	Dr. Jart+	Cicapair™ Tiger Grass Calming Gel Cream	Moisturizers	4.5	532	10200
7	Peter Thomas Roth	Retinol Fusion PM	Face Serums	4.5	530	20900
8	Hourglass	Arch Brow Micro Sculpting Pencil	Eyebrow	4.5	524	12100
9	Kate Somerville	Anti Bac Clearing Lotion	Face Serums	4.5	524	22100

SEPHORA

