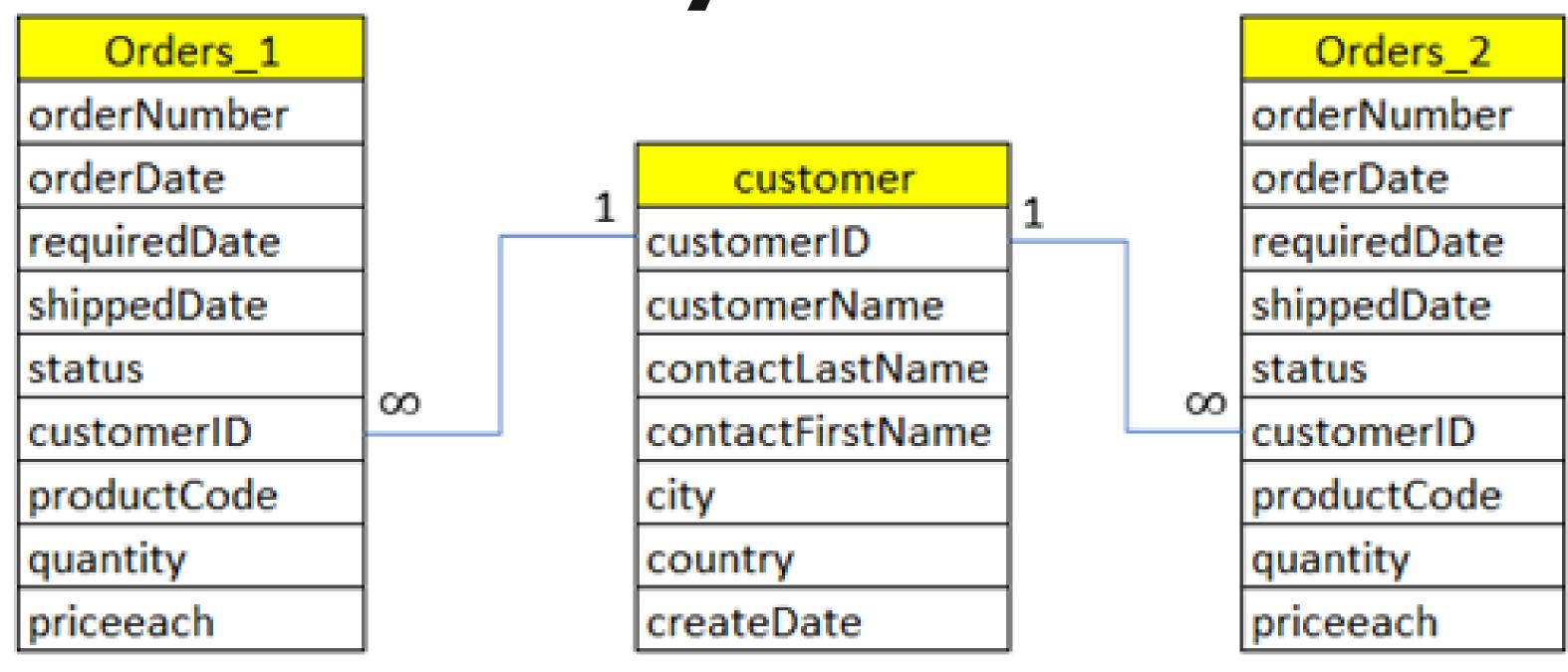
by: Yanuar JP

Customer Analytics Data Analysis

RESULT & REPOR

Struktur Data Custoner xyz.com



Q1 (Jan, Feb, Mar)

Q 2(Apr, Mei, Jun)

01

Perfoma Penjualan & Revenue

Performa xyz.com menurun signifikan di quarter ke-2

Nilai penjualan drop 20% dan revenue drop 24%

02

Performa Customer Aquisition

```
+-----+
| quarter | total_customers |
+-----+
| 1 | 43 |
| 2 | 35 |
+-----+
```

Customer Aqusition xyz.com menurun di quarter ke-2

Penurunan sebanyak 18,6 % dari quarter 1

103 Retention rate

productid	total_order	total_penjualan
S18	25	2264
S24	21	1826
S32	11	616
S12	10	491
S50	8	292
S10	8	492
S70	7	675
S72	2	61
+		

Retention rate customer xyz.com sangat rendah

Retention rate 24% artinya 76% customer yang sudah bertransaksi di quarter-1 tidak melakukan order di quarter ke-2

04

Performa Produk

+		·+
productid	total_order	total_penjualan
+		++
S18	25	2264
S24	21	1826
S32	11	616
S12	10	491
S50	8	292
S10	8	492
S70	7	675
S72	2	61
+	 	 +

Maksimalkan Pengembangan produk S18 dan S24.

S18 dan S24 berkontribusi sekitar 50% dari total order dan 60% dari total penjualan

