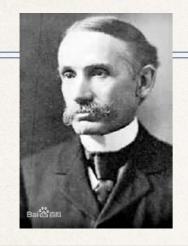


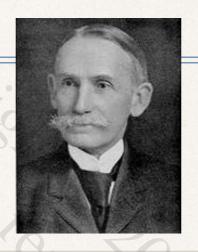
1141610110 闫誉腾

#### Veblen 生平



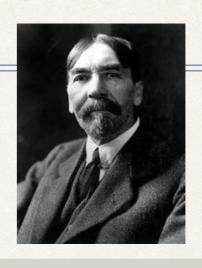


旧历史学派代表



Bates Clark (1847-1938)

美国理论学派 开创人 美国经济学协会 会长



Veblen (1857-1929)

美国制度学派开创人



Sanders Peirce

实用主义学派开创人

# 报告内容

第三章

第一章

第二章

有闲阶级制度化

炫耀式有闲

有闲阶级博名

第四章

炫耀式消费

第四章

# 一、有闲阶级制度化

宗教性二分个体攀比性

职位歧视

所有权制度

阶级制度化

物质资料丰裕

有闲阶级出现

掠夺习惯

#### 死体活化 赋予自然客体以灵体

"该词 (活跃) 在此的用法,不必然隐含事物本身具有灵魂或精神。在笃信万物有灵论的野蛮人理解中,包括灵魂或与精神类似的事物的概念,是极其可怕的,因其拥有实际或孕育启动行为的习惯。"

"野蛮人会对列入活跃之林的事物展开带有某种目的的活动,正是这种具有目的性的活动的开展,赋予了某些客体或现象一种活跃的面貌。"

### (一)、职位歧视的根源

宗教性二分

技艺本能

偏好成就厌恶无成

animate (活跃 男) inert (惯性 女)

活动性二分

个体攀比性

功勋活动 (勇武)

生产活动 (卑贱)

所有权制度 (第二章)

# (二)、所有制的根源

宗教性二分

利己本能

劳役作用

技艺本能

个体攀比性

勇武证明 压迫偏好

成就偏好

所有权制度 开端

女性战利品

胁迫式婚姻 男性占有女性

有闲阶级产生

个体攀比性

"财富的占有赋予个人的尊崇是一种带歧视性的区分。"

# (三)、所有制的影响

所有制形成

生存斗争

掠夺型社会

侵占所有权

勇武主导

准平易社会

赛局战利品

财富开始脱离个体独立存在

平易社会

勇武财富并行

财富等同于个体尊严

舒适度斗争

"财富自身已隐含荣耀本质并且令其拥有者共享此尊荣。"

### 二、有闲阶级的炫耀式休闲

宗教性二分职位歧视



休闲与劳动 分野

上层 劳动污名

无形的 生活方式 学术、艺术礼仪

有闲生活繁密化

附属阶级炫耀性工具

有形的耐久品战利品

制度、纹章

"从希腊哲学家时代开始到现时为止,某种程度的休闲,和免于涉足类似供人类日常生活目的所需的生产性工序,一直被有思想的人认为是享受一个有价值的、美丽的、甚至是无可挑剔的人生的先决条件。"

"炫耀式的脱离劳动就成为有优越财力成就的公认的标志。"

"要是重视生命甚于名誉,进而丧失其生存的意义,是谓大愚。"

-Veblen P37, P40

# (一)、礼仪

根源 变异 社会道德本身

实质 掩盖的歧视

#### 根源讲究身份制度

"勤奋阶级本身仪式性规范的破坏,或生活的庸俗化,已成为晚近文明主要暴行之一。"

"礼节是有闲阶级生活的一项产物及一种象征,且唯有在讲究身份的制度下才得以蓬勃生长。"

#### 变异 社会道德本身

"不仅是人性优越的外在表现,还是人类有价值灵魂的一个整体面貌。"

"正因休闲是以财力博取声誉的公认手段,多少也得娴习礼仪是所有企望在财力上有点身份的人该尽的义务。"

-Veblen P44, P45

#### 实质 掩盖的歧视

"我们对卑贱者及其他在财力上得仰赖别人的弱势族群所持的态度是一种属于优势地位者所持的态度,只是通常它是通过大量修饰、软性来呈现,不再是原来赤裸裸的、霸气的宣示。"

# (二)、附属阶级

生产性劳动

劳役制度

妻子->奴仆

专业休闲

服务性劳动

附属阶级

越位休闲

炫耀性休闲

服务对象 个人至家庭

19世纪变异

## 三、有闲阶级的炫耀式消费

宗教性二分职位歧视



休闲与劳动 分野

上层下层,一方

无形的 生活方式

学术、艺术礼仪

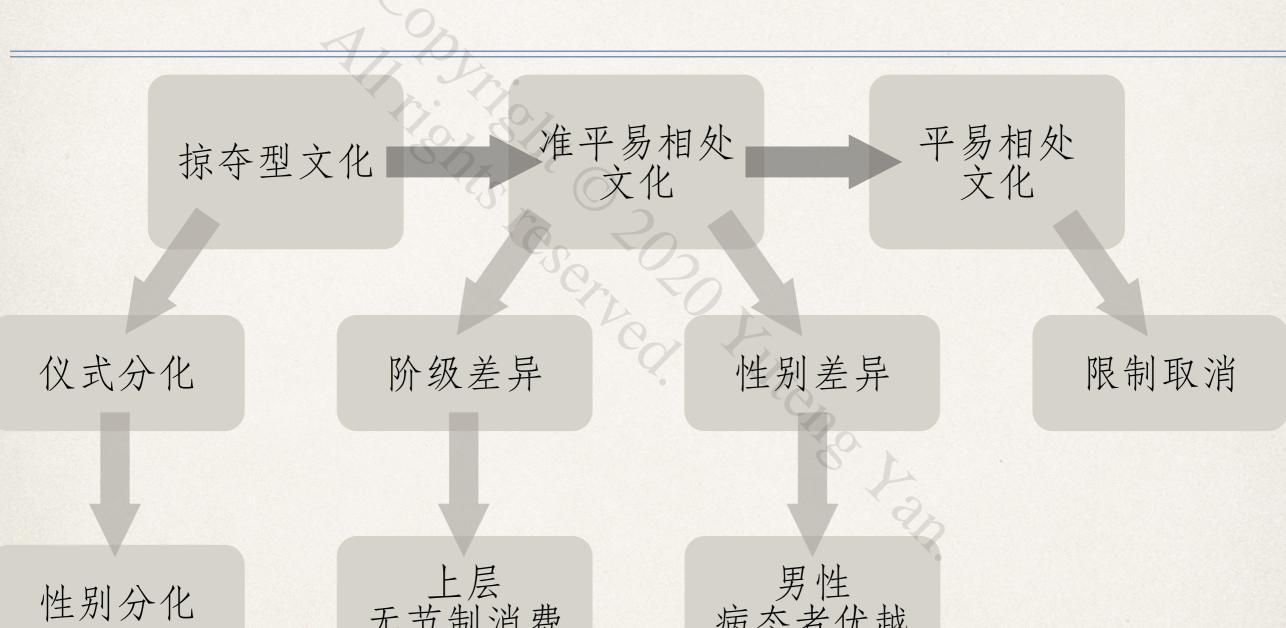
有闲生活繁密化

附属阶级炫耀性工具

有形的耐久品战利品

制度、纹章

## (一)、消费的总体性发展



妇女消费禁忌

上层 无节制消费

男性 病态者优越

"在文化相对早期阶段才会将奢侈恶习的症状视为优越地位的标志,并进而演变成美德及博取社会的尊崇。"

"这位竞争对手在为东道主进行越位消费的同时,也见证了仅东道主是无法单独应付如此超额的美好物品的消费的,并且这个人还是东道主善于礼节的见证人。"

-Veblen P59, P62

### (二)、消费的有闲阶级发展

准平易相处 (奴役制)

平易相处(非奴役制)

男性仪式性消费代理

自由高贵奴性微寒

附属阶级 分化 附属阶级内部生产性与服务性

男女休闲 倒置 中产阶级

博取声誉模仿

落魄贵族 依附

层叠式 越位消费体系

# 四、有闲阶级的博名

攀比挥霍性(虚荣性)

消费性物品

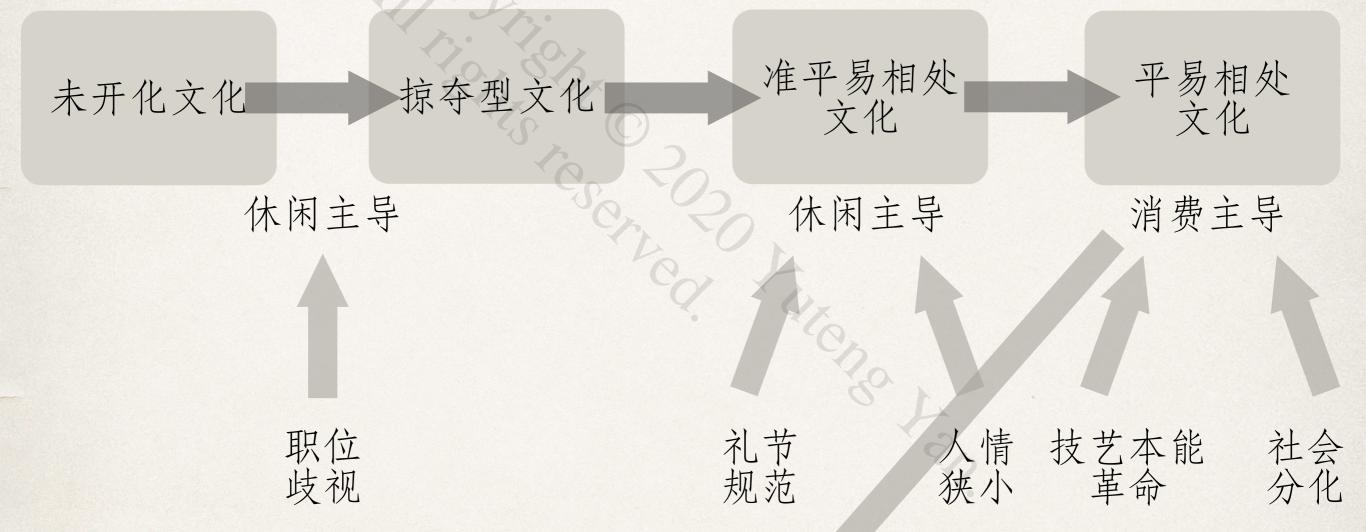
有闲阶级

矛盾却不可分割

技艺本能(作业性)

生产性物品

# 博名手段的变迁



休闲形式 财力隐藏内化交往中 于智力差异后

"为了让这些萍水相逢的旁观者印象深刻,并在这些人的注视下维持一已的恬然自得,某人的财力强度必须极尽彰显,以致任何人瞬间即了然于胸。"

"随着强迫劳动的销声匿迹,附着在实用勤奋的耻辱感也不再那么尖锐,技艺的本能也因此开始发挥作用并日益稳定剂巩固。"

-Veblen P69, P75