

具体开发逻辑

1、日志框架（1）

可以在控制台有调试日志，可以把日志保存至文件

2、新增用户数据字段：（1）

在目前的会员信息中，增加如下字段，详细见下表：

需要用户列表展示字段（用户状态，推荐费发放状态）

用户修改增加显示推荐人信息

序号	阶段	所需字段	作用	备注
1	用户注册	用户名	方便与用户联系，密码找回和重置密码	在用户注册页面填写
		密码		
		邮箱		
2	用户登录	用户名	用户登录时填写的信息	在登录页面填写
		密码		
3	用户认证	真实姓名		在会员中心用户认证页面填写
		性别		
		年龄		
		手机号码		
		QQ		
		家庭住址	邮寄商品	
		开户机构	现在填写百度钱包，以后有可能是银行帐号的开户行	
		账户名称	收款人名称	
		账户帐号		
4	—	元宝	虚拟货币，记录虚拟货币的余额，取得和使用情况	获得方式很多
5		推荐人 (不能编辑)	推荐人留空或有推荐人	
6		是否发放 推荐费		

3、增加会员推荐功能：（1.5）

会员完成注册以后，自动生成带有该会员的推广标识的推广连接；通过该推荐连接完成注册的新用户，则建立推荐关系；新推荐的会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品），则认定该新注册用户为有效用户，给与推荐人10元/人的奖励，直接以元宝的方式

式发放至推荐用户的账户中。

10元=20000元宝

推广链接在用户页面会员中心放置

用户页面会员中心增加我推荐会员的列表，包含有效与无效，推荐费用发放

推荐费用发放，通过后台人工发放，并发QQ邮件告知

4、修改会员状态：（1）

将系统中已经存在的会员状态修改为以下会员状态：

序号	状态名称	说明	备注
1	未认证（自动）	刚刚完成注册，未进一步完善用户详细资料的用户	可以获得虚拟货币、登录会员中心，但是无法领取商品，领取商品的时候提示用户先完成用户认证。
2	正常（自动）	用户填写详细的用户资料（ 全填 ），完成用户认证的环节	处于正常状态的用户，可以使用网站所有功能
3	黑名单（手动）	被管理员设置成为黑名单	黑名单用户，虚拟货币清零，不再拥有获得虚拟货币的功能，其他功能依然可以使用
4	有效用户（自动）	会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品）	会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品）

5、商品定义与领取（4）

A、用户领取的前提条件：用户完成认证且处于正常**或有效用户状态**；用户账户的虚拟货币大于等于100。

B、具体领取流程：用户登录网站后，账户处于正常状态且虚拟货币大于等于100，即可到商城页面选择申请领取喜欢的商品。用户点击页面的免费领取按钮进行领取，满足条件则领取成功，每申请一次扣除100个虚拟货币，同一会员每天领取产品和领取次数不做限制。系统记录每次领取记录的次数，当领取记录次数等于系统设置的数字时候，该商品该期领取活动结束，活动结束后5分钟后，系统从领取记录中随机确定一条记录为幸运用户，将该商品送给对应的用户。改期商品领取活动结束后，自动生成下一期商品领取的活动。

商品包括虚拟或实物。

库存改为 0 到任意正整数

库存存在的情况下，商品自动分期发放，库存补充后，商品期数进行累计；

需要一个商品申请领取记录表，包括申请人，申请时间，申请商品，商品期数，ID，该期的序列号

商品增加上架（不能编辑商品属性），下架（前台不展示，后台可编辑商品属性）功能；

商品列表增加 库存，上下架状态；

商品增加每期申请人数（大数字 long），每人申请一次虚拟花费固定虚拟货币为 100 元宝（不需要设置）；

用户页面，商品详情，增加显示当期的领取记录（明细）；

用户页面，商品详情，增加显示往期的领取记录（结果），并可以查看明细（跳到历史详情页面）；

用户页面，商品详情增加期数。

用户页面，商品详情，增加“免费领取”与“直接兑换（功能不做）”；

商品价格分为销售价格与供货价格，用户页面，商品详情只显示销售价格

当当期领取次数剩下为 1 时，2 个人同时申请，后申请的人申请不成功，并给提示领取结束。

1 无库存不允许领取；

2 当期领取完毕（打开未及时领取，等领取时已经领取完毕）；

3 当期最后一个领取（生成领取记录，并生成随机订单）；

4 当期其他时间领取（生成领取记录）；

5.领取后商品库存减一

6.领取后用户元宝减 100

7 领取后用户变成有效用户

8 未登录不允许领取

库存减多了，订单加上期数, 当期与往期的领取记录不显示序列

6、订单处理 (2.5)

集中展示已经成功送出的产品，包括产品名称，对应的期数，幸运用户，收货地址；并进行集中处理，包括填写发货单号，改变状态等等，商品为虚拟或实物

序号	状态名称	说明	备注
1	未处理	订单刚刚产生，后台还未处理	-
2	已发货	订单号与物流公司	-
3	处理完毕	会员已经收到商品	-

订单在每期最后一个人领取结束后自动生成。

状态切换手动进行；

实物流程：订单生成（未处理）-->发货并填写订单号与物流公司（已发货）-->查询是否收货（处理完毕）

虚拟流程：订单生成（未处理）-->联系客户并发放物品后（处理完毕）

后台需要订单管理；

用户端需要页面展示领取记录（只显示成功领取记录）

7、看视频获得元宝

用户在登录状态下，每查看一段视频的介绍页面并且跳转至播放页面，或者进行站内播放，网站奖励该用户 5 个元宝，可以累计也可以重复观看（同一个视频源，每天只计费一次，新闻给 3 个，视频给 5 个）。

黑名单不能获取

其他可以获取

点击播放链接后，就可以获取

当前只实现跳转至播放页面功能

7. 单点登录开发 5 天

分主域名与 4 个二级域名，共用一个数据库，可进行用户登录共享。

登录不跳转

我的空间写死

注册中文

8、视频数据调用 5 天

首页不管

后台增加视频管理与视频分类管理

视频采集管理

通过 api 的方式从搜狐视频调用视频原始数据，包括调用接口工具类，数据转换工具类

并且按照相应的分类进行保存。

视频数据入库新表

第一次导全量，后台提供统一按钮，进行增量导入（后台界面）。

增量导入按钮点击后，需要提供结果。

遗漏的暂不处理。

要标识数据来源；

页面按照提供的来使用

视频数据包括：

id: [整型] 视频 ID

title:	[字符串]	标题
area:	[字符串]	专辑所属区域
verBigPic:	[字符串]	封面图
cid: 100	[整型]	专辑分类
cname:	[字符串]	分类名称
dt	[字符串]	导演

mA: [字符串] 主演

year: "1992"

视频首页:

<http://vedio.uliketv.com>

视频—分类列表，以电影为例;

<http://vedio.uliketv.com/l0001.jsp>

视频—详细页面：

<http://vedio.uliketv.com/s0001.jsp>

视频—导演页面：

<http://vedio.uliketv.com/d0001.jsp>

视频—演员页面：

<http://vedio.uliketv.com/y0001.jsp>

视频—播放来源：

<http://vedio.uliketv.com/y0001.jsp>

视频—用户评论

<http://vedio.uliketv.com/p0001.jsp>

9.新闻 3 天

r s s

10 下载 3 天

11 文库 3 天

文库二级分类，参考视频。

用户上传资源，不需要审核。标题，标签，简介，分类，文件。

支持多文件同时上传。

用户下载不需要任何元宝或费用。

个人用户提供的资源被成功下载，每次奖励 3 个元宝。该资源被同一个用户多次下载，只奖励一次元宝。

文件在线预览。

Microsoft office 系列 doc,docx ppt,pptx xls,xlsx pot,potx pps,ppsx rtf

图片 bmp gif jpg,jpeg tif,tiff png

wps office 系列 wps dps wpt dpt

文本 txt

其他 xml epub

Adobe PDF pdf

上传单个文档最大：20MB

完成用户认证的才可以上传文件。