

## 具体开发逻辑

### 1、日志框架（1）

可以在控制台有调试日志，可以把日志保存至文件

### 2、新增用户数据字段：（1）

在目前的会员信息中，增加如下字段，详细见下表：

需要用户列表展示字段（用户状态，推荐费发放状态）

用户修改增加显示推荐人信息

序号	阶段	所需字段	作用	备注
1	用户注册	用户名	方便与用户联系，密码找回和重置密码	在用户注册页面填写
		密码		
		邮箱		
2	用户登录	用户名	用户登录时填写的信息	在登录页面填写
		密码		
3	用户认证	真实姓名		在会员中心用户认证页面填写
		性别		
		年龄		
		手机号码		
		QQ		
		家庭住址	邮寄商品	
		开户机构	现在填写百度钱包，以后有可能是银行帐号的开户行	
		账户名称	收款人名称	
4	—	账户帐号		获得方式很多
		元宝	虚拟货币，记录虚拟货币的余额，取得和使用情况	
5		推荐人 （不能编辑）	推荐人留空或有推荐人	
6		是否发放 推荐费		

### 3、增加会员推荐功能：（1.5）

会员完成注册以后，自动生成带有该会员的推广标识的推广连接；通过该推荐连接完成注册的新用户，则建立推荐关系；新推荐的会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品），则认定该新注册用户为有效用户，给与推荐人 10 元/人的奖励，直接以元宝的方式发放至推荐用户的账户中。

10 元=20000 元宝

推广链接在用户页面会员中心放置

用户页面会员中心增加我推荐会员的列表，包含有效与无效，推荐费用发放

推荐费用发放，通过后台人工发放，并发 QQ 邮件告知

### 4、修改会员状态：（1）

将系统中已经存在的会员状态修改为以下会员状态：

序号	状态名称	说明	备注
----	------	----	----

1	未认证（自动）	刚刚完成注册，未进一步完善用户详细资料的用户	可以获得虚拟货币、登录会员中心，但是无法领取商品，领取商品的时候提示用户先完成用户认证。
2	正常（自动）	用户填写详细的用户资料（ <b>全填</b> ），完成用户认证的环节	处于正常状态的用户，可以使用网站所有功能
3	黑名单（手动）	被管理员设置成为黑名单	黑名单用户，虚拟货币清零，不再拥有获得虚拟货币的功能，其他功能依然可以使用
4	<b>有效用户（自动）</b>	<b>会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品）</b>	<b>会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品）</b>

#### 5、商品定义与领取（4）

A、用户领取的前提条件：用户完成认证且处于正常**或有效用户状态**；用户账户的虚拟货币大于等于 100。

B、具体领取流程：用户登录网站后，账户处于正常状态且虚拟货币大于等于 100，即可到商城页面选择申请领取喜欢的商品。用户点击页面的免费领取按钮进行领取，满足条件则领取成功，每申请一次扣除 100 个虚拟货币，同一会员每天领取产品和领取次数不做限制。系统记录每次领取记录的次数，当领取记录次数等于系统设置的数字时候，该商品该期领取活动结束，活动结束后 5 分钟后，系统从领取记录中随机确定一条记录为幸运用户，将该商品送给对应的用户。改期商品领取活动结束后，自动生成下一期商品领取的活动。

商品包括虚拟或实物。

库存改为 0 到任意正整数

库存存在的情况下，商品自动分期发放，库存补充后，商品期数进行累计；

需要一个商品申请领取记录表，包括申请人，申请时间，申请商品，商品期数，ID，该期的序列号

商品增加上架（不能编辑商品属性），下架（前台不展示，后台可编辑商品属性）功能；

商品列表增加 库存，上下架状态；

商品增加每期申请人数（大数字 long），每人申请一次虚拟花费固定虚拟货币为 100 元宝（不需要设置）；

用户页面，商品详情，增加显示当期的领取记录（明细）；

用户页面，商品详情，增加显示往期的领取记录（结果），并可以查看明细（跳到历史详情页面）；

用户页面，商品详情增加期数。

用户页面，商品详情，增加“免费领取”与“直接兑换（功能不做）”；

商品价格分为销售价格与供货价格，用户页面，商品详情只显示销售价格

当当期领取次数剩下为 1 时，2 个人同时申请，后申请的人申请不成功，并给提示领取结束。

1 无库存不允许领取；

2 当期领取完毕（打开未及时领取，等领取时已经领取完毕）；

- 3 当期最后一个领取（生成领取记录，并生成随机订单）；
- 4 当期其他时间领取（生成领取记录）；
- 5.领取后商品库存减一
- 6.领取后用户元宝减 100
- 7 领取后用户变成有效用户
- 8 未登录不允许领取

库存减多了，订单加上期数, 当期与往期的领取记录不显示序列

#### 6、订单处理（2.5）

集中展示已经成功送出的产品，包括产品名称，对应的期数，幸运用户，收货地址；并进行集中处理，包括填写发货单号，改变状态等等，商品为虚拟或实物

序号	状态名称	说明	备注
1	未处理	订单刚刚产生，后台还未处理	-
2	已发货	订单号与物流公司	-
3	处理完毕	会员已经收到商品	-

订单在每期最后一个人领取结束后自动生成。

状态切换手动进行；

实物流程：订单生成（未处理）-->发货并填写订单号与物流公司（已发货）-->查询是否收货（处理完毕）

虚拟流程：订单生成（未处理）-->联系客户并发放物品后（处理完毕）

后台需要订单管理；

用户端需要页面展示领取记录（只显示成功领取记录）

#### 7、看视频获得元宝

用户在登录状态下，每查看一段视频的介绍页面并且跳转至播放页面，或者进行站内播放，网站奖励该用户 5 个元宝，可以累计也可以重复观看（同一个视频源，每天只计费一次，新闻给 3 个，视频给 5 个）。

黑名单不能获取

其他可以获取

点击播放链接后，就可以获取

当前只实现跳转至播放页面功能

#### 7. 单点登录开发 5 天

分主域名与 4 个二级域名，共用一个数据库，可进行用户登录共享。

登录不跳转

我的空间写死

注册中文

8、视频数据调用 5 天

首页不管

后台增加视频管理与视频分类管理

视频采集管理

通过 api 的方式从搜狐视频调用视频原始数据，包括调用接口工具类，数据转换工具类

并且按照相应的分类进行保存。

视频数据入库新表

第一次导全量，后台提供统一按钮，进行增量导入（后台界面）。

增量导入按钮点击后，需要提供结果。

遗漏的暂不处理。

要标识数据来源；

页面按照提供的来使用

视频数据包括：

id: [整型] 视频 ID

title: [字符串] 标题

area: [字符串] 专辑所属区域

verBigPic: [字符串] 封面图

cid: 100 [整型] 专辑分类

cname: [字符串] 分类名称

dt [字符串] 导演

mA: [字符串] 主演

year: "1992"

视频首页：

<http://vedio.uliketv.com>

视频—分类列表，以电影为例；

<http://vedio.uliketv.com/l0001.jspx>

视频—详细页面：

<http://vedio.uliketv.com/s0001.jspx>

视频—导演页面：

<http://vedio.uliketv.com/d0001.jsp>

视频—演员页面：

<http://vedio.uliketv.com/y0001.jsp>

视频—播放来源：

<http://vedio.uliketv.com/y0001.jsp>

视频—用户评论

<http://vedio.uliketv.com/p0001.jsp>

9.新闻 3 天

r s s

10 下载 3 天

11 文库 3 天

文库二级分类，参考视频。

用户上传资源，不需要审核。标题，标签，简介，分类，文件。

支持多文件同时上传。

用户下载不需要任何元宝或费用。

个人用户提供的资源被**成功下载**，每次奖励 3 个元宝。该资源被同一个用户多次下载，只奖励一次元宝。

文件在线预览。

**Microsoft office 系列** doc,docx ppt,pptx xls,xlsx pot,potx pps,ppsx rtf

**图片** bmp gif jpg,jpeg tif,tiff png

**wps office 系列** wps dps wpt dpt

**文本** txt

**其他** xml epub

**Adobe PDF** pdf

**上传单个文档最大：20MB**

完成用户认证的才可以上传文件。