**具体开发逻辑**

1. 日志框架（1）

可以在控制台有调试日志，可以把日志保存至文件

1. 新增用户数据字段：（1）

在目前的会员信息中，增加如下字段，详细见下表：

需要用户列表展示字段（用户状态，推荐费发放状态）

用户修改增加显示推荐人信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **阶段** | **所需字段** | **作用** | **备注** |
| 1 | 用户注册 | 用户名 | 方便与用户联系，密码找回和重置密码 | 在用户注册页面填写 |
| 密码 |
| 邮箱 |
| 2 | 用户登录 | 用户名 | 用户登录时填写的信息 | 在登录页面填写 |
| 密码 |
| 3 | 用户认证 | 真实姓名 |  | 在会员中心用户认证页面填写 |
| 性别 |  |
| 年龄 |  |
| 手机号码 |  |
| QQ |  |
| 家庭住址 | 邮寄商品 |
| 开户机构 | 现在填写百度钱包，以后有可能是银行帐号的开户行 |
| 账户名称 | 收款人名称 |
| 账户帐号 |  |
| 4 | - | 元宝 | 虚拟货币，记录虚拟货币的余额，取得和使用情况 | 获得方式很多 |
| 5 |  | 推荐人（不能编辑） | 推荐人留空或有推荐人 |  |
| 6 |  | 是否发放推荐费 |  |  |

1. 增加会员推荐功能：（1.5）

会员完成注册以后，自动生成带有该会员的推广标识的推广连接；通过该推荐连接完成注册的新用户，则建立推荐关系；新推荐的会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品），则认定该新注册用户为有效用户，给与推荐人10元/人的奖励，直接以元宝的方式发放至推荐用户的账户中。

10元=20000元宝

推广链接在用户页面会员中心放置

用户页面会员中心增加我推荐会员的列表，包含有效与无效，推荐费用发放

推荐费用发放，通过后台人工发放，并发QQ邮件告知

1. 修改会员状态：（1）

将系统中已经存在的会员状态修改为以下会员状态：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **状态名称** | **说明** | **备注** |
| 1 | 未认证（自动） | 刚刚完成注册，未进一步完善用户详细资料的用户 | 可以获得虚拟货币、登录会员中心，但是无法领取商品，领取商品的时候提示用户先完成用户认证。 |
| 2 | 正常（自动） | 用户填写详细的用户资料（全填），完成用户认证的环节 | 处于正常状态的用户，可以使用网站所有功能 |
| 3 | 黑名单（手动） | 被管理员设置成为黑名单 | 黑名单用户，虚拟货币清零，不再拥有获得虚拟货币的功能，其他功能依然可以使用 |
| 4 | 有效用户（自动） | 会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品） | 会员在商城成功领取任何商品（指获得该商品） |

1. 商品定义与领取（4）

A、用户领取的前提条件：用户完成认证且处于正常或有效用户状态；用户账户的虚拟货币大于等于100。

B、具体领取流程：用户登录网站后，账户处于正常状态且虚拟货币大于等于100，即可到商城页面选择申请领取喜欢的商品。用户点击页面的免费领取按钮进行领取，满足条件则领取成功，每申请一次扣除100个虚拟货币，同一会员每天领取产品和领取次数不做限制。系统记录每次领取记录的次数，当领取记录次数等于系统设置的数字时候，该商品该期领取活动结束，活动结束5分钟后，系统从领取记录中随机确定一条记录为幸运用户，将该商品送给对应的用户。改期商品领取活动结束后，自动生成下一期商品领取的活动。

商品包括虚拟或实物。

库存改为0到任意正整数

库存存在的情况下，商品自动分期发放，库存补充后，商品期数进行累计；

需要一个商品申请领取记录表，包括申请人，申请时间，申请商品，商品期数，ID，该期的序列号

商品增加上架（不能编辑商品属性），下架（前台不展示，后台可编辑商品属性）功能；

商品列表增加 库存，上下架状态；

商品增加每期申请人数（大数字long），每人申请一次虚拟花费固定虚拟货币为100元宝（不需要设置）;

用户页面，商品详情，增加显示当期的领取记录（明细）；

用户页面，商品详情，增加显示往期的领取记录（结果），并可以查看明细（跳到历史详情页面）；

用户页面，商品详情增加期数。

用户页面，商品详情，增加“免费领取”与“直接兑换（功能不做）”；

商品价格分为销售价格与供货价格，用户页面，商品详情只显示销售价格

当当期领取次数剩下为1时，2个人同时申请，后申请的人申请不成功，并给提示领取结束。

1无库存不允许领取；

2当期领取完毕（打开未及时领取，等领取时已经领取完毕）；

3当期最后一个领取（生成领取记录，并生成随机订单）；

4当期其他时间领取（生成领取记录）；

5.领取后商品库存减一

6.领取后用户元宝减100

7领取后用户变成有效用户

8未登录不允许领取

库存减多了，订单加上期数, 当期与往期的领取记录不显示序列

1. 订单处理（2.5）

集中展示已经成功送出的产品，包括产品名称，对应的期数，幸运用户，收货地址；并进行集中处理，包括填写发货单号，改变状态等等，商品为虚拟或实物

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **状态名称** | **说明** | **备注** |
| 1 | 未处理 | 订单刚刚产生，后台还未处理 | - |
| 2 | 已发货 | 订单号与物流公司 | - |
| 3 | 处理完毕 | 会员已经收到商品 | - |

订单在每期最后一个人领取结束后自动生成。

状态切换手动进行；

实物流程：订单生成（未处理）--🡪发货并填写订单号与物流公司（已发货）--🡪查询是否收货（处理完毕）

虚拟流程：订单生成（未处理） --🡪联系客户并发放物品后（处理完毕）

后台需要订单管理；

用户端需要页面展示领取记录（只显示成功领取记录）

1. 看视频获得元宝

用户在登录状态下，每查看一段视频的介绍页面并且跳转至播放页面，或者进行站内播放，网站奖励该用户5个元宝，可以累计也可以重复观看（同一个视频源，每天只计费一次，新闻给3个，视频给5个）。

黑名单不能获取

其他可以获取

点击播放链接后，就可以获取

当前只实现跳转至播放页面功能

7. 单点登录开发 5天

分主域名与4个二级域名，共用一个数据库，可进行用户登录共享。

登录不跳转

我的空间写死

注册中文

1. 视频数据调用 5天

首页不管

后台增加视频管理与视频分类管理

视频采集管理

通过api的方式从搜狐视频调用视频原始数据，包括调用接口工具类，数据转换工具类

并且按照相应的分类进行保存。

视频数据入库新表

第一次导全量，后台提供统一按钮，进行增量导入（后台界面）。

增量导入按钮点击后，需要提供结果。

遗漏的暂不处理。

要标识数据来源；

页面按照提供的来使用

视频数据包括：

id: [整型] 视频ID

title: [字符串] 标题

area: [字符串] 专辑所属区域

verBigPic: [字符串] 封面图

cid: 100 [整型] 专辑分类

cname: [字符串] 分类名称

dt [字符串] 导演

mA: [字符串] 主演

year: "1992"

视频首页：

[http://vedio.uliketu.com](http://vedio.uliketu.com/diany.jspx)

视频—分类列表，以电影为例;

<http://vedio.uliketu.com/l0001.jspx>

视频—详细页面：

<http://vedio.uliketu.com/s0001.jspx>

视频—导演页面：

<http://vedio.uliketu.com/d0001.jspx>

视频—演员页面：

<http://vedio.uliketu.com/y0001.jspx>

视频—播放来源：

<http://vedio.uliketu.com/y0001.jspx>

视频—用户评论

<http://vedio.uliketu.com/p0001.jspx>

9.新闻3天

ｒｓｓ

10下载3天

11文库3天

文库二级分类，参考视频。

用户传资源，不需要审核。标题，标签，简介，分类，文件。

支持多文件同时上传。

用户下载不需要任何元宝或费用。

个人用户提供的资源被成功下载，每次奖励３个元宝。该资源被同一个用户多次下载，只奖励一次元宝。

文件在线预览。

|  |  |
| --- | --- |
| **Microsoft office系列** | doc,docx ppt,pptx xls,xlsx pot,potx pps,ppsx rtf |
| **图片** | bmp gif jpg,jpeg tif,tiff png |
| **wps office系列** | wps dps wpt dpt |
| **文本** | txt |
| **其他** | xml epub |
| **Adobe PDF** | pdf |

#### 上传单个文档最大：20MB

完成用户认证的才可以上传文件。