■お名前

村上春樹

■Slackネーム

Haruking

■所属

マーケティンググループ　コンテンツマーケティングユニット

■入社日

2021年12月

■好きなもの

・パスタ

・メタファー

・ヤクルトスワローズ

・マラソン

■SmartHRに出会うまで

・ルーツ

京都市伏見区出身です

父が国語教師だったこともあり、枕草子や平家物語といった古典文学を暗証させられ、その反動で海外文学に興味を持ちました

高校2年のときにはペーパーバックで本を読んでました

大学は一浪の末早稲田大学に入学し、演劇を学びました

実は学生結婚もしてました

・作家時代

風の歌を聴けでデビューしました

その後も、立て続けにヒット作を連発しましたが、2000年ころから社会的な出来事をテーマにしたりしてました

ちなみに、それはコミットメントであり、以前のデタッチメント重視からの変化です。そういった意味で『ねじまき鳥クロニクル』は、ぼくにとっては第三ステップなのです。まず、アフォリズム、デタッチメントがあって、次に物語を語るという段階があって、やがて、それでも何か足りないというのが自分でわかってきたんです。そこの部分で、コミットメントということがかかわってくるんでしょうね。ぼくもまだよく整理していないのですがねww

これ以降、海外でも様々な賞を受賞したり、学位を授与されることが増えてきました

作品を作り上げていく中で綿密に調査、取材を積み重ねるタイプですが、とくに自動車業界については5年以上の月日をかけて調査していましたので、人脈も豊富ですし、SmartHR導入に向けたキーマンを紹介することが可能だと思います

■SmartHRに出会ったきっかけ

晴れた昼下がりに、ロッシーニのレコードをかけながらパスタを茹でていたら、同時につけていたテレビに流れるSmartHRのCMをみて、抗いがたい（実際に抗うことはできなかった）SmartHRで働きたいという欲求が生まれ、気がついたらエントリーしてました

■気になる部活

・趣味\_執筆

・趣味\_ジャズ

・趣味\_象徴

・同好会\_neko

・趣味\_草野球（見る専門）

・部活\_野球（見る専門）

・趣味\_ランニング

■趣味

・小説の主人公にパスタを茹でさせること

・ヤクルトスワローズ観戦

・マラソン

・ウィスキー