**一、千人千券系统逻辑流程图：**

所有会员

判断会员类型

会员ID为空的情况，匹配3张固定券模板

未登录

新客

老客

流失

消费次数

匹配3张固定券模板

匹配1张精准全场券

0次

1次

随机匹配7个（分公司+全场）爆品

随机匹配9个（分公司+全场）爆品

匹配1张精准全场券

匹配最多2张精准品类券

随机匹配最多10个（分公司+慢病+全场）爆品

匹配最多3张精准单品券

匹配1张精准全场券

匹配最多2张精准品类券

随机匹配最多10个（分公司+全场）爆品

每个会员按照优先级排序取前10个

券模板号按照会员ID进行合并

**二、计算对象：**益丰所有会员

**三、数据准备：**

1、新上券模板数据及制定券模板所用数据；

2、选品数据；

**四、千人千券V1.0版逻辑各步骤实现简要说明：**

1、3张业务指定券模板匹配：

未登录会员与新客未消费会员每人匹配3张业务指定券模板，优先级为1，内部优先级排序为全场券>单品券。

1. 精准匹配全场券：

新客有消费和老客及流失精准匹配1张全场券，优先级为2

1. 精准匹配品类券：

对于有品类偏好的（老客和流失），精准匹配品类券，优先级为3，老客品类偏好得分作为内部优先级排序，流失慢病购买次数作为内部优先级排序。

1. 精准匹配单品券：

对于有单品偏好的（老客），精准匹配单品券，优先级为4，老客单品偏好得分作为内部优先级排序。

1. 随机匹配单品券：

匹配用于填充的单品券，优先级为5。具体操作方法为：先通过比例分公司：品类：全场=20：20：8得出爆品池，其中分公司和品类爆品由销量排序取出，全场爆品和品类爆品由券模板池子排名前20个给出；然后从爆品池子中按照券模板池子选出销量排名前100个中随机48个作为填充单品，即最少填充8个，最多填充48个全局爆品。爆品单品券随机排序作为内部优先级排序。

1. 所有券模板合并：

所有券模板合并，按照一级、二级优先级进行排序，选前10个。最后把10个合并作为会员推荐list。