**一、唤醒券系统逻辑流程图：**

选人过滤

发券打压

券模板匹配

**二、发券对象：**最近9个月无消费且历史消费次数大于等于1次的会员

**三、数据准备：**

1、流失会员流失月+购买次数群体数据；

2、细化全场券数据；

**四、唤醒V2.0版逻辑各步骤实现简要说明：**

1、原券模板匹配更改：

流量1匹配策略不变，流量2匹配策略改为流量1，流量4匹配策略中原来的全场券80-24改为100-35。

2、券模板匹配新增：

流量3使用新的匹配规则，具体匹配实现步骤如下：

1. 关联群体并得到群体回头率分段折扣力度标识及群体客单
2. 根据群体客单做客单提升匹配对应客单