**一、唤醒券系统逻辑流程图：**

选人过滤

发券打压

券模板匹配

**二、发券对象：**最近9个月无消费且历史消费次数大于等于1次的会员

**三、数据准备：**

1、无

**四、唤醒V2.1版逻辑各步骤实现简要说明：**

1、原券模板匹配更改：

流量1、2、3匹配策略不变，流量4匹配策略改为取消品类券逻辑，保持与流量1一致。