**一、新客有消费系统逻辑流程图（暂无）**

**二、发券对象：**历史只消费1次且近9个月有消费的会员

**三、数据准备：**

1、场景券模板上线

**四、新客有消费V2.1版逻辑各步骤实现简要说明：**

1、各流量匹配方式更改：

流量1采用原流量的匹配方式，即使用全场满60-21。流量2、3、4采用新的同样的匹配方式。

1. 新匹配方式开发说明：

首先，对于新客有消费，需要做两个事：确定客单（分为首次发券和非首次发券）和确定折扣力度（根据会员开卡时长决定折扣力度），在确定客单的时候，判断是否第一次发券，如果是第一次，则采用分公司客单（该分公司近一个月新客有消费产生订单的平均客单），如果不是第一次，采用上一次客单的降档，如果降到最低档则一直使用最低档，对于折扣力度，我们把折扣力度分3档，最后一次消费距今时长小于3月使用第一档，大于等于3月小于6月使用第二档，大于等于6月使用第三档。最后，新客无消费3个月内只能干预2次，即把4个月内已经干预了3次的会员设计触发策略，没到3次的可以触发出来，总干预次数无限制。