数据分析

## 1、分析目标

明确分析目标，分析的对象是什么？ 要达到什么的目的？把分析目的分解成若干个不同的分析要点，然后针对每个分析要点确定分析方法和具体分析指标，构建分析的角度和体系，即先分析什么，后分析什么，使得各个分析点之间具有逻辑联系，使分析结果具有说服力。

## 2、数据的准备（+预处理）

用哪些数据？ 包括数据源，时长，如何获得？

需要做一些什么样的数据加工处理？

## 3、数据分析挖掘 主要是分析方法和数据的描述，一般分析方法包括：整体和组成、分布分析、走势趋势分析、均值方差分析、排序TOP分析、细分分析、同比环比纵横比较分析、频度频率分析、相关关系分析、数量和比例的双坐标分析、逻辑结构分析、金字塔分析、漏斗图分析、指标拆解分析等等。

例如：

1）偏好标签数据中，看偏好数量分布、阈值分析、数据覆盖度（会员数、商品数）等；

2）人群分析中，人群人数分布，人群差异性分析等；

3）专题分析中， 需要先判断数据好不好，再分析原因是什么，采用细分分析定位到问题的原因。

## 4、结果数据的展现及总结（可以跟第3点合在一起）

1）一些简单与明白的数据结果，以表格陈述就行。但如果数据结果比较复杂，数据结果繁多，那么可以将表与图结合起来进行数据结果的描述，

2）数据结果的分析应体现层次性，一般是分专题进行结果分析，每个专题分析后结束之后，应当进行简要的总结和归纳。最后，在所有专题分析完之后，应当有一个综合的分析，体现本次分析中最具有价值的一些结果和结论。