|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 截止18年10月31日会员人数 | 17年11月1日-18年10月31日会员销售占比 | 17年11月1日-18年10月31日有消费会员数 | 17年11月1日-18年10月31日有消费会员数占比 | 17年11月1日-18年10月31日总毛利占比80%的会员人数占比 | 17年11月1日-18年10月31日总毛利占比80%的会员销售额占比 | 截止18年10月31日活跃会员人数 | 活跃会员人数占比 |
|  | 会员销售/全系统销售 |  | 有消费会员数/会员总数 |  |  |  | 活跃会员数/会员总数 |
| 22,130,309 | 77.71% | 10,593,336 | 47.87% | 12.29% | 53.57% | 2,004,022 | 9.06% |