精准营销效果评估报表开发流程

1 需求设计

* 1. 需求提出

业务方初步提供需求文档，文档需包含维度、指标等相关信息。

举例：

* 1. 需求讨论、确定维度与指标

BI方与业务方共同参与需求讨论，包括维度与指标的业务含义、合理性、可落地性、口径归属（运营口径or 财务口径）、报表展现周期等一系列相关问题。在此阶段，需生成需求开发说明文档

举例：

1. 开发流程

2.1 开发思路与设计、申请审核建表

初步构思开发思路、是否落地、流程步骤等；向BI部长李志高提请审核与建表需求。提供文档举例：

2.2 准备开发环境相关表的数据

根据开发过程中需要用到的表，向聂鑫提导数申请，往开发环境导入所需表的数据。（全表量较小的表，自行全表从生产环境导入开发环境）

2.3 脚本开发

在开发环境上，初步进行脚本开发，数据测试，并转换成最终CV视图

2.4 报表前端开发

步骤：

A: HANA里建好底层计算视图;

B: 信息设计工具：建好数据基础，在数据基础里面导入计算视图，再建业务层(universe)，点业务层发布到资源库上；

C: 胖客户端：新建文档-选择universe作为数据源-建好报表，保存到服务器;

D: 登录BO开发服务器：http://192.168.5.45:8080/BOE/BI （SRV-SAP-BOD:6400、Administrator、YForacle2016）。点开公共文件夹，找到从胖客户端发布过来的报表、双击报表点右上角设计，开始开发，保存。

E: 登录BO控制台<http://192.168.5.45:8080/BOE/CMC>， 把报表发布到生产上去（SRV-SAP-BOD:6400、Administrator、YForacle2016）。点击升级管理：如果已有作业，为了更新生产报表，右键升级，更新成功；如没有，新建作业。

F: 登录生产报表semp ：<https://dengta.yfdyf.com/DAP/> 查看报表

2.5 报表测试

包括数据准确性测试，报表页面展现测试

2.6 上线

视图、存储过程、表正式申请上线生产环境

2.7 UAT测试

业务方进行UAT测试