**一、会员干预反馈需要的字段的为：**

会员编码

历史发券次数

历史回头次数

历史用券次数

最后一次发券时间

最后一次回头时间

最后一次用券时间

最后一次用券门槛

最后一次发券券模板号

最后一次用券券类型

最后一次用券折扣力度

上次用券后发券次数

上次回头后发券次数

上次回头后购买次数

当月发券次数

预留字段1

预留字段2

预留字段3

预留字段4

预留字段5

1. **数据来源为：**

"DM"."BI\_MEMB\_COUPON\_COMBINE\_HIST"

"DS\_CRM"."ZT\_COUPON"

"DW"."BI\_TEMP\_COUPON\_ALL"

"DS\_POS"."SALES\_ORDER"

**三、数据计算逻辑为：**

1、首先，根据数据来源得到一个会员的所有详细发券用券信息

2、每个人按照发券时间降排序得一个排序字段，按照用券时间排降序得一个排序字段

3、然后，统计历史发券次数、历史用券次数、最后一次发券时间、最后一次用券时间、最后一次用券门槛、最后一次发券券模板号、最后一次用券折扣力度、最后一次发券券类型、

当月发券次数

4、根据最后一次用券时间统计上次用券后发券次数

5、再然后，关联订单表（有效期内多次回头算一次），得到订单号

6、得到历史回头次数（订单号不为空）、最后一次回头时间（按订单时间排降序，取第一）、7、根据最后一次回头时间得到上次回头后发券次数

8、再关联订单表，根据最后一次回头时间关联订单，得到订单条数，即为上次回头后购买次数。