# 章程

## 目标

挖掘团队目标由应由挖掘团队小组成员共同讨论决定，在第一次的会议中形成，讨论结果如下：

* 培养良好的学习习惯和精神状态
* 获得共同讨论、共同前进的基本知识储备
* 优势互补，每个人都可以独立深入各业务线或技术领域，形成领域优势或技术优势，对团队内部和外部形成强大输出

## 规则

挖掘团队遵循的原则是自愿加入，宽进严出。因此为了能产生源源不断的动力及成果，需要有些基本规则需要遵守。

1. 读书，分享。所有挖掘团队小组成员每个月都需要就特定的主题读一本书并进行分享。如果没有分享达到两次自动脱离小分队
2. 集中讨论。挖掘团队成员有定期讨论，主要内容包括但不限于业务场景、技术方案、分析方法、重要观点。问题需要先自己整理。所有讨论需要讨论纪要，在GITHUB上集中管理。讨论原则上除特殊原因外不能迟到和缺席。迟到者发红包，一次2.5，缺席累计超过3次自动脱离团队。
3. 对外输出。挖掘团队最终的使命是形成一股强大的力量，能快速挖掘机会点，快速跟上并理解业务变化，因此团队成员在一定程度的时候会高效对外输出内部形成的一些逻辑及成果。

## 内容

如果你对以下这几种有认可，你可以选择加入：

1、想理解别人在做什么，想什么

2、想做别人手上自己感兴趣的事情

3、想招人一起做自己手上的事情

4、数据是未开采的石油，挖掘就像采矿，下限很低，上限很高

5、不仅想做数据，更想知道数据的整个流程，在哪里发挥什么作用

如果你有以下兴趣点中的一个或几个，你就可以加入：

1、业务数据化运营

2、业务数据化决策

3、大数据技术场景化

4、统计分析

5、数据可视化技术，用数据讲故事

6、量化技术及思路

7、PYTHON、HADOOP、SPARK在数据上的作用

期待你的加入～

第一期主题： HADOOP技术在零售应用 零售行业数据模型 数据在零售行业的应用 PYTHON在分析上的应用范围 在HADOOP怎么搭建数据仓库 营运指标场景化 零售行业商品分类 数据存储和展现实战 医药零售的供应链 **零售行业的历史、现状及发展趋势**

**在20200112第一次读书分享会**