

DESIGN

简历&作品集

汤心怡

RESUME



作品集
平面设计师

ABOUT ME

汤心怡

2年以上
平面/UI设计工作经验

基本信息：

学校：中南大学

专业：工业设计

出生年份：1993. 07

联系电话：18510683677

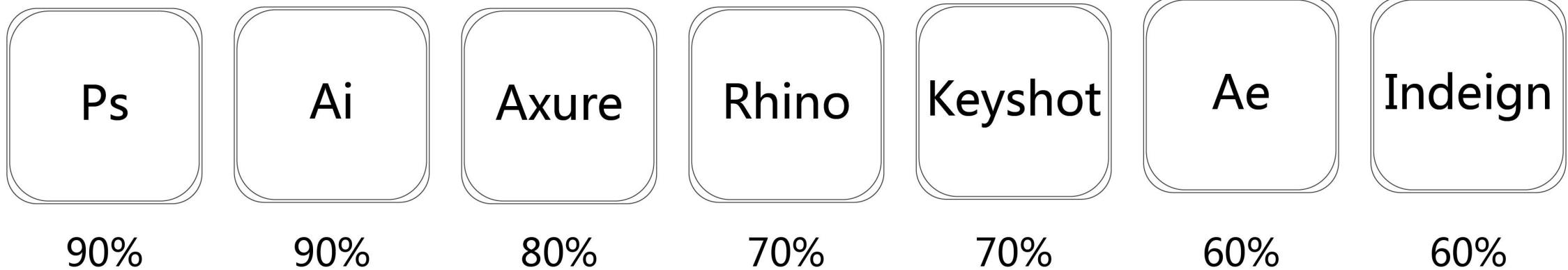
邮箱：18510683677@163. com

工作地点：北京

兴趣爱好：绘画/摄影/旅行/舞蹈/跑步

SOFTWARE SKILLS

软件技能



WORK EXPERIENCE

工作经历

• 2016.5-至今 推广设计岗 华润置地（北京）有限公司

• 线上运营设计：

掌上五彩城UI设计，根据节点活动和节日设计相关的专题页面；
线上商城日常商品运营，商家洽谈，营销推广等各项工作。

• 线下推广设计：

负责公司线下活动的主形象设计，完成相关物料延展，包括灯箱、立牌、海报等；
公司手册、折页等印刷品设计，跟进活动点位美陈效果，把控设计输出效果。

• 社群运营推广：

筹建亲子、美食、优惠、运动、观影等微信群，筹办线上线下活动，
配合活动宣传推广，增加会员数量和活跃度。

• 2015.6-2015.12 平面设计岗 新浪网技术有限公司（实习）

- 主要负责微博数据信息图和活动营销图设计
- 参与新浪口袋设计和微指数部分网页设计

PROJECT EXPERIENCE

项目经验

• 2017.3-至今 微信端线上商城掌上五彩城项目

- **项目描述:** 掌上五彩城是微信端服务于会员的线上平台，主要模块有：会员中心、积分ETC、积分商城、店铺推介等，可以补充售卖线下缺失商品，完善会员服务，给会员更好的购物体验。
- **责任描述:**
 - 1、负责产品移动端的UI设计，参与从前期需求分析到页面交互和视觉设计的各个阶段；
 - 2、收集和分析部分上线功能使用中的问题和新需求，跟进迭代优化；
 - 3、根据节日或线下活动设计专题页面，负责后台模块配置，把控主题活动的视觉表现。

• 2017.12 华润置地全国商业项目圣诞联动

- **项目描述:** 华润置地旗下所有购物中心统一发声，根据总部要求，在圣诞节举办全国联动大促，强化品牌影响力。
- **责任描述:**
 - 1、与运营推广沟通，参与活动方案制定，主要负责画面设计及排期，保证多渠道推广，完成物料衔接；
 - 2、活动中对接美团、口碑等第三方平台，提供相关活动内容、画面及合同文件；
 - 3、跟进五彩城项目的满意度调研，包括消费者、租户及项目三部分，完成活动总结反馈置地总部。

• 2017.6 五彩城“与你相遇的第六年”店庆

- **项目描述:** 2017年6月五彩城成立六周年，结合场内各业态租户举办大力度促销活动，提升五彩城知名度。
- **责任描述:**
 - 1、根据线下IP展，策划内容和创意需求，完成店庆主形象设计；
 - 2、完成灯箱、立牌、DM单、卡券等线下物料延展；对接印刷公司，把控物料输出效果；
 - 3、负责线上平台的宣传，H5活动页面设计、banner设计、公众号等文案配图；

PORTFOLIO

作品展示



01 活动宣传物料



02 掌上五彩城UI



03 专题页设计



04 智宠家logo



05 IP形象设计



06 手绘插画



01 活动宣传物料



海报类

灯箱
项目·五彩城滴滴合作活动
立牌





海报类

项目·五彩城积分ETC宣传
灯箱 & 立牌





海报类

项目·五彩城6周年店庆
灯箱及显示屏





海报类

项目·五彩城积分兑礼
立牌



华润置地 | 华润五彩城
品质给城市更多改变 | dreamport

千 分 兑

不可失
好礼肆意兑
Gift

五彩城VIP年终积分回馈季

兑换时间：2017年12月15日—2018年1月31日
兑换方式：积分商城自助兑换
礼品领取地点：东区6层会员中心

玩酷数码系列

乐天儿童系列

至美悦己系列

PANDORA

品质生活系列

MAYTRAL

美食达人系列

TAKI HAN VILLAGE



折页类

项目·五彩城积分兑礼
宣传折页



◀展开效果图



◀实物拍摄效果



02 掌上五彩城UI

掌上五彩城

dreamport

掌上五彩城是基于五彩城公众号微信端服务于会员的线上平台，
主要功能模块有：会员中心、积分ETC、积分商城、卡券商城，店铺推介等，
目的是补充线下缺失商品，丰富五彩城品牌，完善会员服务，给会员更好的购物体验。

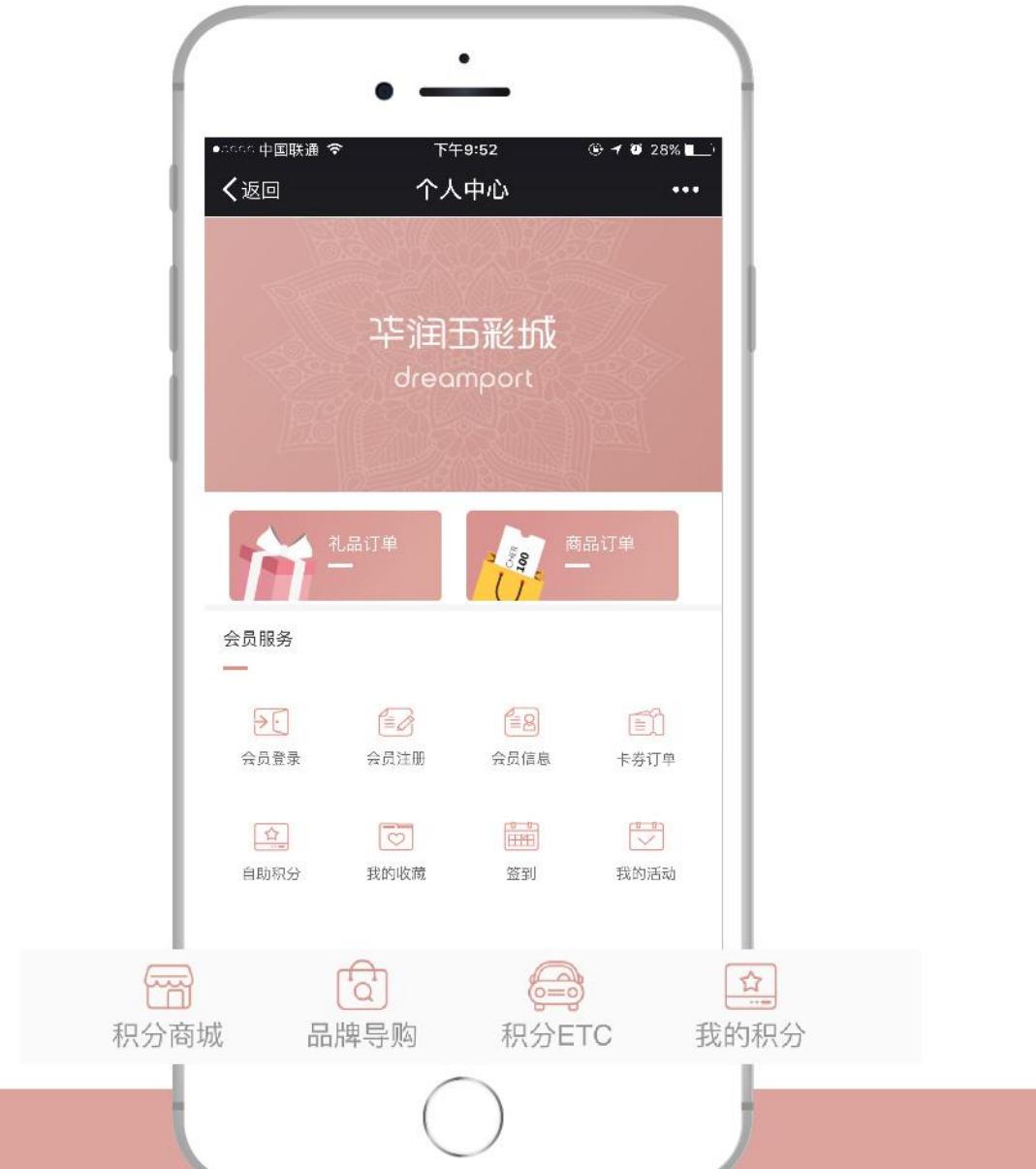


图标设计

Icon design

设计说明：

针对五彩城家庭型购物中心的定位，设计方面想展示出一种温馨的感觉，主色调定为温柔的豆沙色，整体风格保持简约清新，图标设计采用的是简洁的线性图标，同时做圆角处理，增加用户使用过程中的亲切感，设计过程中保持粗细、大小、圆角度、修饰元素和风格一致。





Main pages



绑定车牌

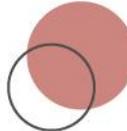


积分抵车费



停车缴费

Display



登陆·签到

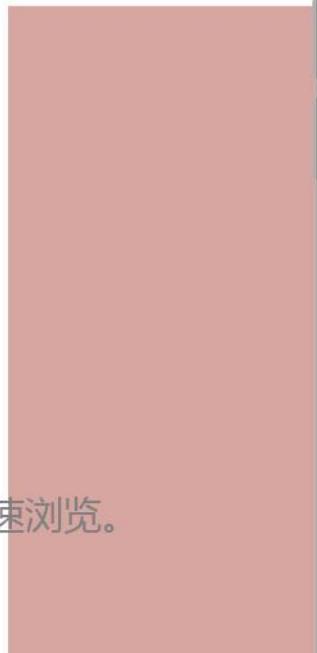
Member Sign in

会员登陆

卡片式设计，保持简约风格，
一目了然的展示会员登录的两种方式。

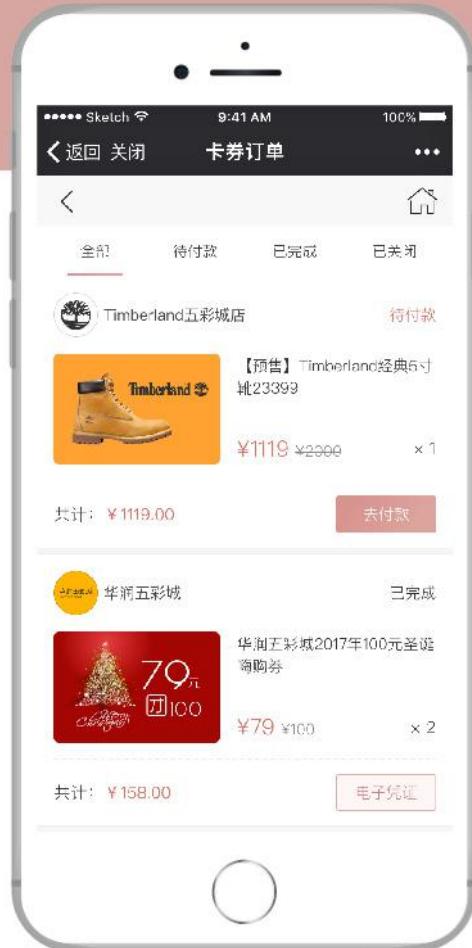
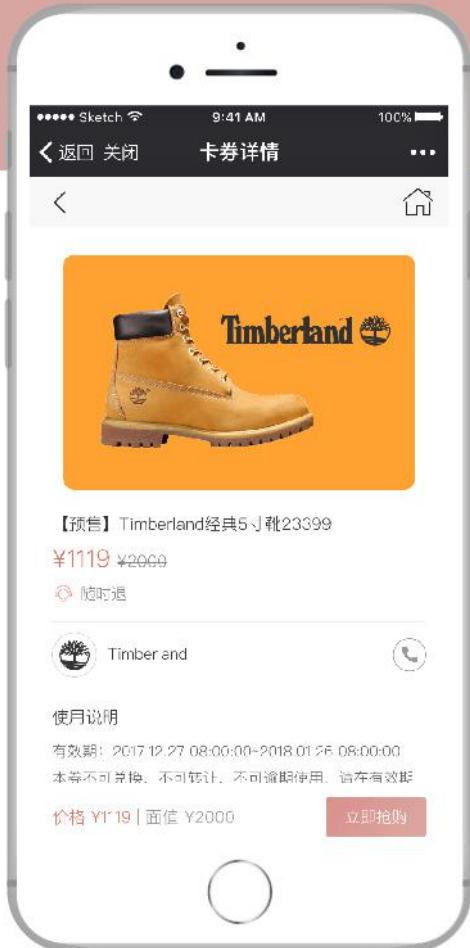
会员签到

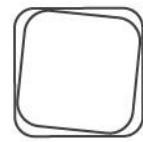
用日历的形式组织页面内容，
以不同方式体现签到状态，方便用户快速浏览。



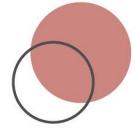
Member Sign in







03 专题页设计



专题页设计

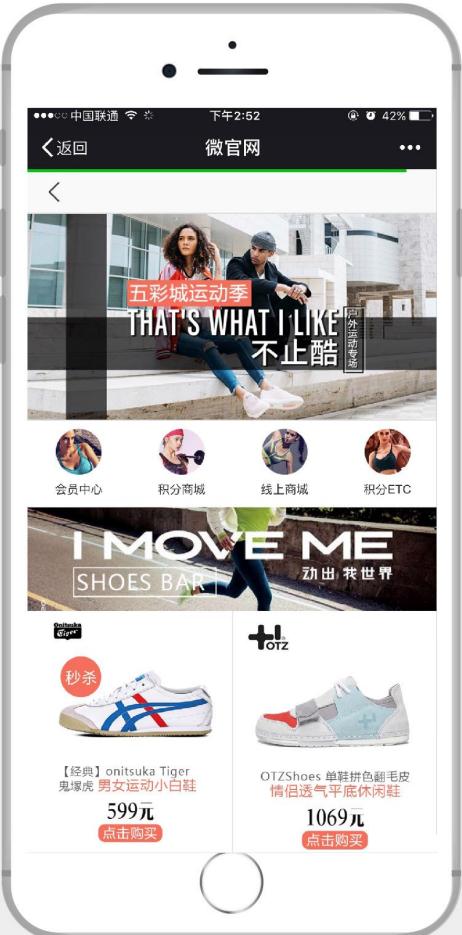
Project Page



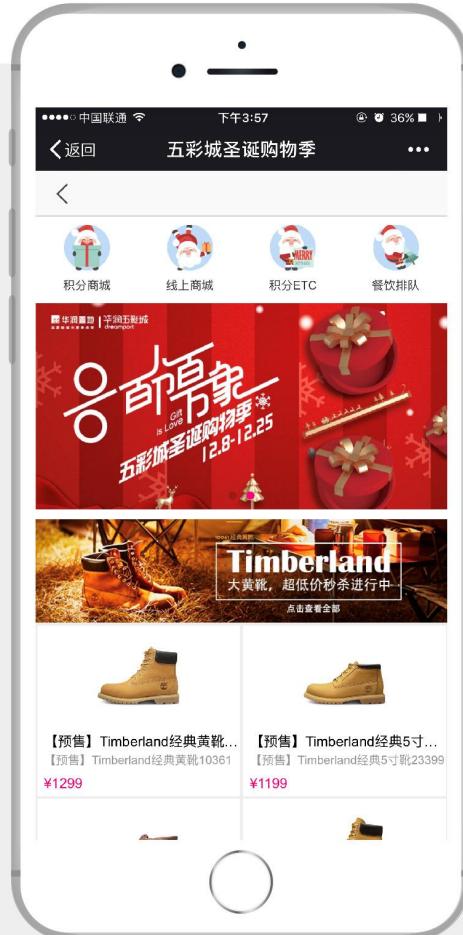
万圣节



张小盒主题展



运动促销季



圣诞节

► 微信端微官网首页，结合节日、促销主题、五彩城线下IP展等进行专题页设计。



专题页设计

Project Page



◀ 微官网首页

掌上五彩城五月活动主题为：“大牌”价“到，墨镜专场。微官网首页设计以时间轴的形式介绍了活动品牌以及折扣详情，使顾客可以一目了然的得到主要活动信息。

01 时尚元素
0061SA-007 粉色渐变●●灰色
时尚元素：翅膀小牛牛角，翅膀飞行

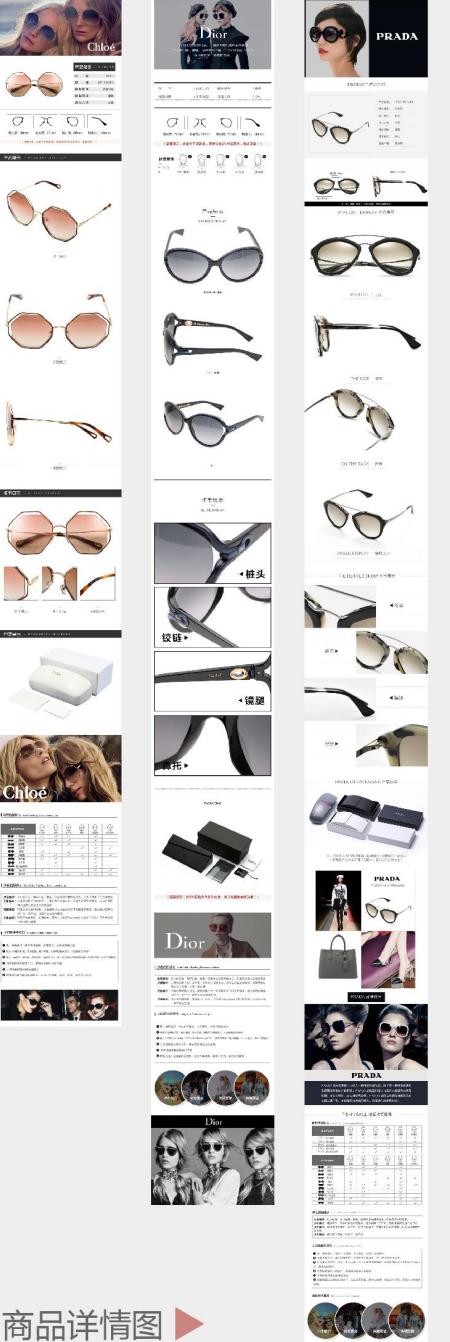
02 镜头设计
0061SA-007 粉色渐变●●灰色
镜头设计：翅膀小牛牛角，翅膀飞行

03 细节展示
0061SA-007 粉色渐变●●灰色
细节展示：翅膀设计，翅膀设计，翅膀设计

04 优质鼻托
0061SA-007 粉色渐变●●灰色
优质鼻托：优质的鼻托设计，舒适的佩戴

关于GUCCI
关于 Gucci 品牌历史、设计理念、产品线等信息。

▲ 眼镜详情页展示



商品详情图 ▶



04 智宠家logo

○ 智宠家logo设计



标志主体

智宠家

文字设计



智宠家

标志与文字组合



设计说明：

公司性质：

致力于研发宠物智能用品的创新型科技公司

设计方向：

简洁、科技、温馨、智能

提取元素：

宠物狗、“智”英文简写“Z”

以图形简化语言，使企业信息得以快速传递，并形成品牌信息文化的沉淀





05 IP形象设计

我的名字叫“小五”

— 我敲萌的 —



设计说明：
小五最明显的特征在于头部的五色造型，
灵感来源于五彩城Logo形态，再提取其中
的五色，根据五彩城家庭型的购物中心定位，
打造一个温馨可爱的形象。





IP形象设计
大学期间参加的天翼账号IP形象设计投稿

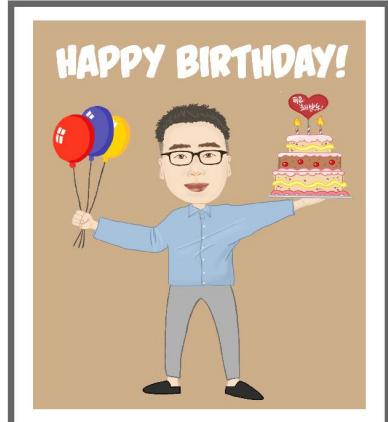
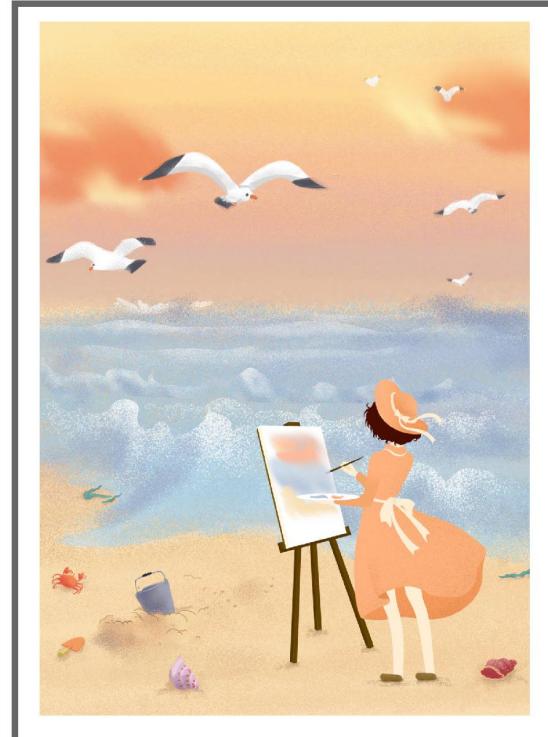


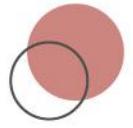
06 手绘插画



手绘插画

Illustration





手绘插画

Illustration

华润置地 | 华润五彩城
品质给城市更多改变
dreamport

很久没回家，看到妈妈的头发已经花白，
想到妈妈操劳的身影感觉眼眶湿润，
这时妈妈一转头说，
新染得奶奶好酷不酷！



华润置地 | 华润五彩城
品质给城市更多改变
dreamport

“妈， 妈有一个世界上最棒的女儿是什么感觉？”
“不知道， 这你得
问你姥姥”



THANK YOU !
