人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有宠物APP及网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合狗狗主人和遛狗师的页面需求。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品推荐、遛狗师推荐、实时定位的支持。

狗狗主人代表：有较长时间养狗经历并且事业繁忙的白领代表，帮助分析客户群体的为狗狗购物和消费特征

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

遛狗师代表（希望帮人遛狗的）：有一定遛狗经理的遛狗师代表，帮助分析遛狗师对此平台的要求及需要提供的保障

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

80平米以内的固定工作场地；