**定位：**面向比较忙的白领，没有孩子经常陪伴的老人以及孩子，为他们的生活提升品质，为家庭增添一份温暖，为生活提供了保障；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大城市的白领和一些需要人陪伴的老人；
  + 利用市场的新鲜度的优势，为白领以及老人提供人性化的智能机器人管家；
  + 利用地域优势和技术优势，售后服务无忧，货到付款并且免运费；

**商业模式**

* 店铺广告及商品推荐竞价排名；