本机器人管家主要服务两类用户：

* 大都市白领（高消费群体）
  + 愿望：可以帮他处理好家务上的事情，省心方便；
  + 消费观念：物有所值、最好能真正解决她的一切家务并且具有提醒功能；
  + 经济能力：收入高，但是压力也不小；
  + 计算机能力：可以操控机器人的一些事务，通过网络建立好人与机器人管家之间的联系；
  + 其它：闹钟功能，家中物品统计功能，管理归置功能，及时帮主人找到她想找的东西；
* 老人
  + 痛处： 有时缺少孩子的陪伴，内心感到孤独，或者总是忘记吃药，需要提醒。
  + 计算机能力：很一般甚至可能不会，需要服务人员帮助设置；
  + 优势：人性化的服务，让老人的心灵找到归属感；