**定位：**面向比较忙的白领，没有孩子经常陪伴的老人以及没有家长陪伴的孩子，以及不想做家务的年轻人，为他们的生活提升品质，为家庭增添一份温暖，为生活提供了便利；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大城市的白领和一些需要人陪伴的老人以及留守儿童；
  + 利用市场的新鲜度的优势，为白领以及老人以及孩子提供人性化的智能机器人管家；
  + 利用地域优势和技术优势，售后服务无忧，货到付款并且免运费；

**商业模式**

* 店铺广告及商品推荐竞价排名；