|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 姚朵 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 毛琳欣 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉机器人产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 张珊珊 | 市场经理 | 高 | 高 | 负责物资采购，和营销策略 | 物资以他为主导，充分授予其在物资方面的采购工作以及其他权利 |
| 王凯 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成机器人的开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 王昊 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种机器人外观设计工作，能够关注用户使用特征。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王晓双 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 唐老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的投资经验，关注电子商务领域，迫切希望将科技商品拓展到自己的旗下销售 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 陈光辉 | 白领代表 | 高 | 中 | 是具有5年高薪工作的白领，也已经成家，生活中有好多琐碎的事情在干扰他的生活 | 与其充分交流沟通，了解白领们的生活方面的痛点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多白领收集需求 |
| 某科技优先攻击 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性科技形式影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |