大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 现在这个社会，人们往往为了自己的事业，常常没有时间去照顾家里的人，有些人就会找一些保姆来做家务事，但是看到以前的一些保姆事件又不太放心。而且保姆费用也是一笔不小的支出。而有了智能机器人，以后就会省心很多，帮助人做更多的事情。不会像人一样，忘了做一些事情。
2. 一些空巢老人，儿女长期在外工作，为了生活常年不回家。希望我们的机器人能代替他们儿子陪伴老人，给他们一个美好的晚年。让他们的儿女也放心在外工作。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**面对一些比较忙的高薪职业，常年儿女不在身旁的空巢老人，为他们的生活带来便利，让生活过得更加满意。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大城市的白领和一些需要人陪伴的老人；
  + 利用市场的新鲜度的优势，为白领以及老人提供人性化的智能机器人管家；
  + 利用地域优势和技术优势，售后服务无忧，货到付款并且免运费；

**商业模式**

* 网上推销，店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本机器人管家主要服务两类用户：

* 高薪职业人（高消费群体）
  + 愿望：可以帮他处理好家务上的事情，省心方便；
  + 消费观念：物有所值、最好能真正解决她的一切家务并且具有提醒功能；
  + 经济能力：收入高，但是压力也不小；
  + 计算机能力：可以操控机器人的一些事务，通过网络建立好人与机器人管家之间的联系；
  + 其它：闹钟功能，家中物品统计功能，管理归置功能，可以投影出主人想要看的电影等等。随时与主人交互。
* 老人
  + 痛处： 儿女不在身边，本该享受晚年的年纪，没人陪伴，没人照顾，有时候也会忘记吃药等等。
  + 计算机能力：大部分应该都不会，需要服务人员帮忙设置。
  + 优势：处理更加像人一样，有人的思想。让老人看到机器人就好像是自己的儿女在陪伴自己一样。

# 技术分析

采用的技术架构

互联网基础技术，互联网基础设施建设；互联网信息数据化技术，互联网信息技术的应用，从信息收集（数据来源）、信息验证（数据清洗固化）、信息传递（数据应用）的过程；传感器技术；算法；认知系统。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；硬件方面需要高级的核心控制板，底层电路驱动芯片：Arduino 、Mega25。底层硬件：驱动电路、控制电路 包括（ln298、hc-06蓝牙模块、舵机、摄像头、麦克风、无线网卡、电机、地盘、传感器若干、材料等），机器人外壳的材质。

技术难点

需要攻克机器人的识别功能和记忆功能，创建完整的数据存储和信息收集；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有机器人产家的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合白领和老年人的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

计算机硬件的技术专家：完美展示代码的功能，配备出完美的机器人管家。

白领代表：进阶管理层并且喜欢智能化家居，并有一些家务烦恼的；

商家代表：主要经营科技产品的有限公司；

资金

在开展之前就需要得到大量资金的支持；

设备

软硬件兼顾，电脑，芯片，控制元件，机器人材质，以及机器人身上的零件。

设施

800平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 白领或者老人认可度不高 | 没有足够区别于未有实物对人们认知的影响力 | 用户风险 |
| R2 | 商家认可度不高 | 商家对人工智能的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 商家风险 |
| R3 | 无法实现及时的售后服务 | 因为地域的问题，有些地方可能服务人员不能进行上门帮助老人配置机器人的问题。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建高精尖技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得资金投入 | 产品在创建时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加3000万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年2000万；
4. 收益假设第一年为1000万，第2年为3000万，第3年为6000万，第4年为1亿万，第5年为1亿5000万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 59600000 | 20000000 | 20000000 | 20000000 | 20000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 54236000 | 16600000 | 15000000 | 13600000 | 12400000 | 111836000 |
| 累计成本 | 54236000 | 70836000 | 85836000 | 99436000 | 111836000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 10000000 | 30000000 | 60000000 | 100000000 | 150000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 9100000 | 24900000 | 45000000 | 68000000 | 93000000 | 240000000 |
| 累计收益 | 9100000 | 34000000 | 79000000 | 147000000 | 240000000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -15136000 | 8300000 | 30000000 | 54400000 | 80600000 | 128164000 |
| 累计收益-累计成本 | -15136000 | -36836000 | -85836000 | 47564000 | 128164000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 128164000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 214% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |