**商业愿景和商业机会**

随着二十一世纪的到来，科技和信息化的脚步逐渐加快。我们的生活因为现代科技的普及而更加便利，5G时代马上就要到来，众所周知，5G技术所能带来的不仅是大幅提高的我们的日常上网需求，更重要的是通过5G技术，我们的物联网技术将得到很大的发展，人工智能主导下的家庭设备、交通设备将变得不再触不可及只出现在展会中，我们在生活中与这些智能设备的接触面会变得更广阔。

而机器人，作为集合了当前多项科技的一项前沿技术，借此机会也必将得到更好的发展。此前，机器人被更多的使用在医学、机械、生产等需要大量人工的行业中去替代我们执行工作量大且较为危险的任务。随着人工智能科技的不断发展，我们的机器人技术变得更为仿生，他们通过自助学习进而有了拟人的情感，因此，在未来，机器人将进一步进入我们的日常生活之中，这必定是大势所趋。

定位：我们的商品主要面向独居人士，例如年轻白领和空巢老人。通过便捷的交互为他们提供健康保障，使用户减轻孤独感。

商业机会：我们的产品主要投放在长三角和珠三角等经济发达地区，人口流动大。单身上班群体数量大，接受新鲜事物的能力较强。他们肯于去尝试机器人这一技术并且为之买单。在一线城市生活资源密集，我们可以更加方便的调动相关资源便于我们更好的为客户提供服务。

商业模式：店铺广告以智能管家作为切入点，广告风格从智能化入手，强调私人订制，注重细化服务。

商品竞价排名：进入市场我们通过调研同类型产品市场定价，主打高端市场路线，不以性价比作为营销卖点。