**资源需求评估**

**人员评估：**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有智能家居的公司的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合白领们和老人们的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多的白领和老人，帮助分析他们这种群体的需求特征；

**成本评估：**

前期开发预投入5000万元，包括技术人员雇用，相关材料采买以及实验项目的进行，预投入市场会小批量上市进行测试，验证市场许可度。

后期进行相关技术更新研发，需要追加资本注入。