**风险评估**

市场接受度：

我们的产品所投放的市场客户对我们的这一产品是否认可。老年人不愿意学习新鲜事物，年轻人对个人隐私的注重是否会影响产品的使用。众所周知，互联网时代，产品的联网必定会获取相关用户信息以提供更好的服务，在如何界定隐私的问题上我们需要向用户做出说明以提高市场接受度。

资本回收与追加：

作为新型互联网技术行业，前期的技术投入是不可避免的。我们需要大量资金投入以保证商品的可运行性，后期产品维护以及新功能的开发同样需要资本持续跟进，当市场许可度不高，我们需要规避这一风险。

人员支持：

作为高新技术产业，我们需要的是具备较高专业素质和行业经验的人以保障我们在市场中可以获得较大的竞争力。