**定位：**面向大城市的白领们，让他们工作的时候能够做到心无旁骛，无后顾之忧；面向一些不想在办公室工作的遛狗师，向他们提供既能和狗狗互动还能挣钱的职业。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市白领，公司职员等工作较忙的职员们和不愿意坐在办公室的遛狗师，消费群体和货源规模都足够大；
  + 地域优势：经济较发达，所以白领和出门在外打拼的人们较多；
  + 消费特点：因工作忙极少消费，工薪又很高，消费水平很高，能用金钱解决时间的问题都可以；
  + 针对某市的地方特点及工作职员群体的生活特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 店铺广告及商品竞价排名；