本一站式宠物遛养服务C2C中介平台主要服务两类用户：

* 大城市白领或者养宠物的高消费群体以及老年人群体。
  + 愿望：需要在自己没有时间的时候有遛狗师代遛狗或者训练狗狗社会规范；
  + 消费观念：为狗狗每年都有一定的花销；
  + 经济能力：生活条件挺好，经济实力不错；
  + 计算机能力：熟练使用手机APP；
* 遛狗师
  + 愿望：提供一个遛狗任务的平台，自己可以根据需要来照顾更多的狗狗。
  + 计算机能力：熟练使用手机。
  + 业务能力：经历过遛狗的培训。
* 商店
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限），需要得到宣传；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；