小遛 产品构思

# 问题描述

1. 随着都市生活节奏的加快，越来越多的人通过养宠物来纾解心中的压力，但是繁重的工作使他们缺少了与宠物相处的时间，导致宠物没有活动时间，陪宠物活动反而成了一种负担，尤其是大城市的白领们。于是他们就会想要找花钱雇一个专门的人在他们没时间陪伴的时候能够陪伴照顾他们的狗狗，让自己工作的时候能够做到心无旁骛。
2. 美国的职业遛狗人是一份薪水高、没有着装要求、不受办公室政治烦恼、不用坐在公司小隔间里上班的“完美”工作。但在国内其他同类产品都还没有形成一个品牌。
3. 在如今社会上有托儿所可以在自己上班无暇的时候照顾自己的宝宝们，但是对于白领们来说，狗狗们也是他们的宝宝，却找不到可以托付的人贴心照顾自己的狗狗们。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**面向大城市的白领们，让他们工作的时候能够做到心无旁骛，无后顾之忧；面向一些不想在办公室工作的遛狗师，向他们提供既能和狗狗互动还能挣钱的职业。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市白领，公司职员等工作较忙的职员们，不愿意坐在办公室的遛狗师，消费群体和货源规模都足够大；
  + 地域优势：经济较发达，所以白领和出门在外打拼的人们较多；
  + 消费特点：因工作忙极少消费，工薪又很高，消费水平很高，能用金钱解决时间的问题都可以；
  + 针对某市的地方特点及工作职员群体的生活特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 店铺广告及商品竞价排名；

# 用户分析

* 白领们。
  + 愿望：花钱雇一个专门的人在他们没时间陪伴的时候能够陪伴照顾他们的狗狗，让自己工作的时候能够做到心无旁骛。；
  + 消费观念：价钱可以接受，最重要的是要温暖贴心；
  + 经济能力：工资额度限制较低，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是服务贴心的；
* 狗狗们。
  + 痛处：主人们白天上班不在家，有时晚上还要加班，不能照顾自己，想吃想喝想玩都没人陪；
  + 其他：有较多的需求特性：洗澡，美容等
* 遛狗师。
  + 痛处：不愿意整天在办公室坐着，
  + 愿望：热爱狗狗，想喝狗狗们做朋友；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的安卓应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合白领们群体特征提供快速商品定位。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有app的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合白领们的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多的白领，帮助分析他们这种群体的需求特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；若干类型的手机各一台

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 白领认可度不高 | 国内这一市场几乎空白，白领们对产品的信心不足 | 用户风险 |
| R2 | 狗狗参与度不高 | 够够们需适应陌生人的陪伴，需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 遛狗师的接受程度不高 | 雇佣的价格不能让所有遛狗师接受 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加1000万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为1000万，第2年为3000万，第3年为6000万，第4年为10000万，第5年为15000万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 59600000 | 20000000 | 20000000 | 20000000 | 20000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 54236000 | 16600000 | 15000000 | 13600000 | 12400000 | 111836000 |
| 累计成本 | 54236000 | 70836000 | 85836000 | 99436000 | 111836000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 10000000 | 30000000 | 60000000 | 100000000 | 150000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 9100000 | 24900000 | 45000000 | 68000000 | 93000000 | 240000000 |
| 累计收益 | 9100000 | 34000000 | 79000000 | 147000000 | 240000000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -15136000 | 8300000 | 30000000 | 54400000 | 80600000 | 128164000 |
| 累计收益-累计成本 | -15136000 | -36836000 | -85836000 | 47564000 | 128164000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 128164000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 214% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |