本人工智能机器人主要服务两类用户：

* 白领、IT民工。
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的机器人，越便捷贴心越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：工资额度限制较低，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是功能多的机器人；
* 在外打拼的人们的父母。
  + 痛处：老人们年级大了，身体不如从前，做点家务活身上就会腰酸背痛；
  + 消费观念：很一般，但对孩子来说，消费需要大，尤其较简单操作的机器人
  + 其他：有较多的需求特性：收拾屋子，洗衣做饭，聊天解闷等