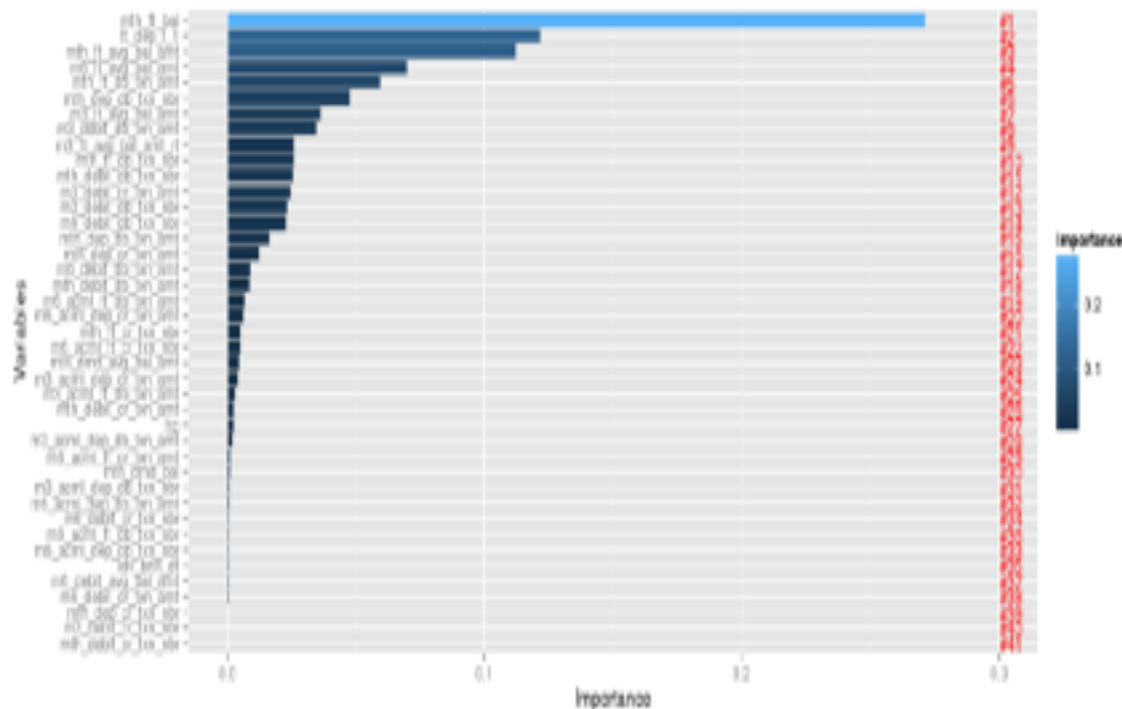
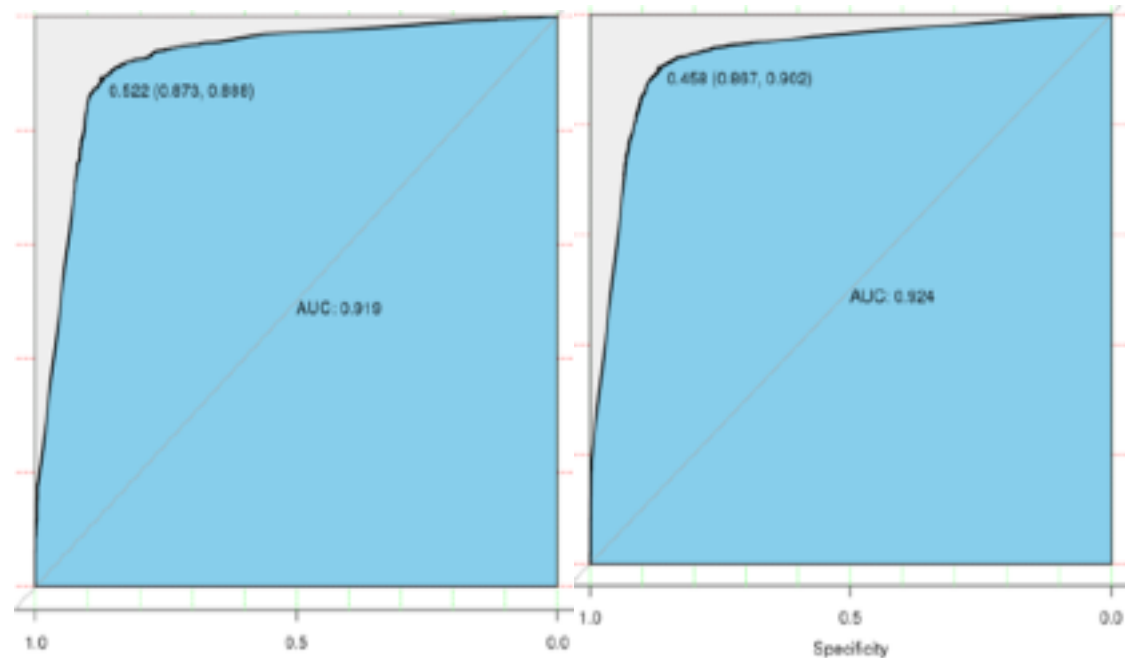


模型中和定期相关的字段对模型的影响较大，其次是月累计活期借方交易笔数，近3月累计借记卡借方交易金额，它们都体现了客户在我行的资产减少的情况。另外，存款余额变化率逐渐负向增大，也预示了客户有流失的倾向。



选择前17个字段建模，模型有最高的AUC值指标,效果表现较好

模型的ROC曲线和AUC值表现效果图。模型在训练集和测试集的AUC值很接近,模型不存在过拟合现象 ,而且AUC值为0.9,模型的效果较好。



训练集和测试集指标图

中高端客户流失预测模型

流失预测人数前30%的用户，
精确率为25%

营销筛选条件	实际流失人数	占实际流失人数的比率
预测为流失用户的前10%	362	18.75%
预测为流失用户的前20%	560	29.00%
预测为流失用户的前30%	788	40.81%
预测为流失用户的前40%	1013	52.46%
预测为流失用户的前50%	1217	63.02%
预测为流失用户的前60%	1425	73.80%
预测为流失用户的前70%	1563	80.94%
预测为流失用户的前80%	1648	85.34%
预测为流失用户的前90%	1718	88.97%
预测为流失用户的前100%	1748	90.52%