

## □ 实施拓展

1. 在中高端客户流失预测的基础上，分析用户流失的方式和流程，并且进行分类，制定专门的营销挽留措施。
2. 针对细分模型和流失模型进行拓展，设计个性化的维度主题，例如基于风险维度的细分和风险等级的转化分析，基于用户交易频度的细分和交易用户的流失分析等等。
3. 建立专业的数据挖掘分析平台，实现数据分析的统一化和流程化。
4. 建立针对流失模型的营销反馈机制，营销的反馈结果可以进一步促进分析模型的进一步优化，实现模型的逐步迭代过程。

# 感谢聆听！

杭州雅拓信息技术有限公司

地址：杭州市文二路385号汽轮大厦12楼

电话：0571-89938328

传真：0571-81110032



现模型的迭代过程。

4. 迭代进一步优化模型，验证模型的有效性，并进一步优化模型，验证模型的有效性，并进一步优化模型，验证模型的有效性。
5. 建立专业的数据模型平台，实现模型的一体化和管理。