|  |  |
| --- | --- |
| 所属版本 | 用户中心 |
| 所属模块 | 用户中心需求 |
| 编制人 | 李华 |
| 版本 | 1.0 |
| 日期 | 2016-6-22 |

**需求确认单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块编号 | 问题描述 | 产品解答/解决人 | 状态 | 解决方案 |
| 1 | 账户冻结后可以解冻，解冻账户的资源时长需要延长（以解冻时长而定） | 赵晓晨 | 已解决 | 恢复解冻后，不提供延长预付费资源到期时间的功能，可以线下协商，将损失金额返到用户账户余额中。 |
| 2 | 账户解冻后，所有已停用的资源是否可以立即启用？ | 赵晓晨 | 已解决 | 可以。事实上资源不是停用，以云主机举例：账户冻结之后，该账户下已绑定公网IP的云主机会自动解绑，其他资源原始状态不变。管理控制台无法登录，主机远程也访问不了。解冻之后，用户能登  录管理控制台，自行手动绑定公网IP即可恢复冻结前的状态 |
| 3 | ecsc&ecmc的分辨率需要产品确认 | 赵晓晨 | 已解决 | ECSC和ECMC分辨率支持最小1024\*768，最大1920\*1080，设计稿按照1336\*768来做 |
| 4 | 退款、提现功能产品确认已经去掉，在线上以邮件形式让财务部门负责？？ | 赵晓晨 | 已解决 | 是的，ECSC不提供在线退款、提现功能，ECMC中，触发到退款、提现功能，系统发送邮件至财务人员，由财务人员线下处理 |
| 5 | 到期资源再续费按照资源来走，还是按照订单？ | 赵晓晨 | 已解决 | 按照资源来走，用户中心不支持整订单续费，仅支持基于资源本身的续费，包括单一资源续费和同一类资源的批量续费，续费操作会生成新的预付费订单。对于批量续费而言，可以选择不同配置的资  源，同时生成多条订单，值得注意的是选择相同的配置和时间仅生成一条订单，提供批量支付功能。举个例子：目前有三台主机需要续费，主机A-北京2核2GB Ubuntu 14.04 64位、主机B-北京2核  2GB Ubuntu 14.04 64位、主机C-包头2核4GB Ubuntu 14.04 64位，续费周期一个月，总计￥100.00，则会生成两条订单，订单一包含主机AB，订单二包含主机C。 批量续费情况下，订单编号格式  不做特殊处理。 |
| 6 | 订单的短信和邮件的细节流程需要产品定义一下，包括发送实际，收件人和内容，样式等 | 赵晓晨 | 已解决 | 短信收件人为ECSC订单创建者，ECMC管理员与商务人员仅接收邮件（见需求文档），具体样式参见设计稿（尚未出），此场景可能不全面，后续会不定期更新。（如图1） |
| 7 | 预付费的云主机无删除按钮，按量计费的云主机有删除按钮（其他资源还需要产品一一确认） | 赵晓晨 | 已解决 | 预付费的资源未到期时，不可删除，删除按钮置灰；资源到期后，用户可手动删除。按量计费的云主机有删除按钮。 |
| 8 | 资源统计设计的没有结束时间，是否需要，产品待定 | 赵晓晨 | 已解决 | 需要，补充截止时间字段，文档已更新 |
| 9 | 不记录充值失败的交易记录？ | 赵晓晨 | 已解决 | 第一版本不记录。 |
| 10 | 订单的结束时间更改为时长展示，按秒计算（包月为30天，不按自然月计算） | 赵晓晨 | 已解决 | 订单的结束时间=订单开始时间+时长，按照自然月计算，如2016年2月10日 14:55:22 购买了一台主机6个月，则到期时间为 2016年8月11日 00:00:00。 |
| 11 | 订单可以查看明细，明细中展示金额计算的所有项 | 赵晓晨 | 已解决 | 订单只显示总金额，购买页显示明细金额。 |
| 12 | ECMC的4个角色的用户中心的权限需要产品定义 | 赵晓晨 | 已解决 | 后续会随各模块整理给出。 |
| 13 | 包月为30天，不以自然月为准？ | 赵晓晨 | 已解决 | 以自然月为准 |
| 14 | 按量计费订单，预付费订单的字段需要产品区分开明确定义 | 赵晓晨 | 已解决 | 详见文档 |
| 15 | 日志信息的记录和存放的问题，各业务操作需要明确 | 赵晓晨 | 已解决 | 详见文档 |
| 16 | 客户以‘项目配额’购买方式需要重新协商 | 赵晓晨 | 已解决 | 配额不单独做了，完全使用同一套UI系统，对于配额类用户，由商务人员线下协调，给客户账户充值方式实现。 |
| 17 | 消息中缺少‘按量计费’消费完客户的金钱后如何发生消息 | 赵晓晨 | 已解决 | 由于每个小时都在发生扣费，用户可进入用户中心查看费用报表，第一版不发送此类消息。 |
| 18 | 即将到期的资源中不包含‘按量计费’的资源 | 赵晓晨 | 已解决 | 是的 |
| 19 | 预付费资源开通时间是以订单完成支付为准 | 赵晓晨 | 已解决 | 是的 |
| 20 | 用户中心1.0版不涉及代金券？ | 赵晓晨 | 已解决 | 是的 |
| 21 | 去掉‘项目’的概念，各业务模块的影响？ | 赵晓晨 | 已解决 | 各模块负责人会在后续文档中给出。 |
| 22 | 订单的超时时间45分钟，界面是否需要倒计时，需待定 | 赵晓晨 | 已解决 | 不需要 |
| 23 | 交易记录中的字段偏少，需要产品重新补充（如：交易备注内容等） | 赵晓晨 | 已解决 | 详见文档，已补充 |
| 24 | 费用报表：针对已欠费的账户(5条，每条欠费50元)，充值的金额100元，最开始的两条记录‘已欠费’更改为‘已支付’ | 赵晓晨 | 已解决 | 是的 |
| 25 | 费用报表：针对已欠费的账户(1条，欠费100元)，充值的金额50元，支付状态如何展示，需要产品定义，即填坑的业务逻辑 | 赵晓晨 | 已解决 | 显示已欠费￥50.00，账户余额此时为￥-50.00。 |
| 26 | 对于支付宝是个人账户支付还是企业账户支付或者都可以，产品未明确说明 | 赵晓晨 | 已解决 | 哪种账户支付都可以。 |
| 27 | 公告的URL字符长度需要产品调研确认 | 赵晓晨 | 已解决 | 公告中URL字符长度不同于api接口URL长度，多为页面的URL，暂定为0~1024位。 |
| 28 | 信用额度如设置100元，客户后付费资源（1小时10元）花了信用额度中的10元，客户是否可以仍旧花费信用额度中的90元？ | 赵晓晨 | 已解决 | 可以。但是用户如果新购后付费资源，必须保障账户资金充足才可以使用。 |
| 29 | 信用额度的范围，需要产品确认 | 赵晓晨 | 已解决 | 信用额度由商务人员或者高总级别的管理员手动输入，系统内置范围0~9999999。 |
| 30 | 消息中的接收方可以多选，需要考虑一下界面设计 | 赵晓晨 | 已解决 | 页面样式由设计师后续给出。 |
| 31 | 消息中的截止时间是否是默认展示开始时间后的一个月？ | 赵晓晨 | 已解决 | 是，此处无需求变动。 |
| 32 | 由于消息字数过多的问题，消息短信的内容需要产品定义 | 赵晓晨 | 已解决 | 短信内容已在文档中更新。 |
| 33 | 按量计费的交易记录中，每过一周期（如：1小时）产生一条记录 | 赵晓晨 | 已解决 | 同一个订单在同一时间只生成一条消费记录。 |
| 34 | 定期扣费的精度，是否按分来？是否四舍五入？不同的算法长时间会带来误差。 | 赵晓晨 | 已解决 | 按厘计算，四舍五入到分，显示到分，记录到厘 |
| 35 | 定期扣费的粒度，是按云主机，还是订单？ | 赵晓晨 | 已解决 | 按照订单，费用报表是基于订单产生的。 |
| 36 | 需要明确哪些业务模块涉及到支付 | 赵晓晨 | 已解决 | 云主机、云硬盘、云硬盘快照、负载均衡、私有网络带宽、公网IP、对象存储、VPN。 |
| 37 | 历史数据的处理？目前线上已有的云主机，OBS将变成后付费还是预付费，到期时间？ | 赵晓晨 | 已解决 | 历史数据维持现状，由销售人员线下协商处理。 |
| 38 | 订单，支付和合同，发票等的关系，在ecmc，ecsc中是否需要体现？ | 赵晓晨 | 已解决 | 第一版中，订单状态与是否完成支付存在关联关系，至于合同以及发票，将在用户中心第二版本实现，合同基于订单产生，发票基于合同产生。目前线下处理。 |
| 39 | 运维手工调整账户金额等敏感操作，是否有流程要求？ | 赵晓晨 | 已解决 | 手动调整账户金额操作提升为管理员权限，仅管理员可执行此操作，同时须在ECMC的客户交易记录中有所体现。 |
| 40 | 确定一个订单只做一个业务的购买/续费等，如云主机，所有的配置都必须相同才行，需要明确什么是“所有配置”。这个在具体每个业务的订单上需要明确。 | 赵晓晨 | 已解决 | 第一版仅提供云主机和云硬盘的批量续费操作，至于“配置”各模块负责人会在后续文档中给出。 |
| 41 | 后付费的云主机升级的定时扣费业务逻辑，按升级前还是升级后价格？ | 赵晓晨 | 已解决 | 以小时为单位整点结算，扣费时按照当前的配置扣除费用。（建议用户尽量在整点后几分钟内开通，在整点前几分钟释放比较划算）。 |
| 42 | 欠费用“不可用”状态，对各个模块，各个操作的影响？ | 赵晓晨 | 已解决 | 各模块负责人会在后续文档中给出。 |
| 43 | 是否支持信用卡充值？ | 赵晓晨 | 已解决 | 第一版中仅支持支付宝充值，若支付宝中支持使用信用卡，则用户中心也支持，反之则不支持。此问题产品仍需调研。 |
| 44 | 配额的概念，在ecsc是否没有了，因为在ecmc中还有，因此具体每个项目在配额上如何设置？去掉配额最各模块的影响如何？ | 赵晓晨 | 已解决 | 配额概念依旧保留，后台可配置。 |
| 45 | 对于线下支付的业务，各服务开始时间怎么定？包括预付费和后付费，以及开通时是否对客户有通知？ | 赵晓晨 | 已解决 | 各服务开始时间以订单完成时间为准。线下支付，当订单状态变更为“已完成”，客户会收到短信通知。 |
| 46 | 对于线下支付的，订单如果已经支付超时，处于取消状态了，如何处理？ | 赵晓晨 | 已解决 | 客户需进入订单模块，找到该条已取消订单，重新下单，后台才可以再次更改订单状态至已完成。 |
| 47 | 对于运维能修改订单状态的，对于修改前和修改后的状态有什么业务逻辑控制？修改操作本身是否有流程，权限控制？ | 赵晓晨 | 已解决 | 后台仅支持将“待支付”修改为“已完成”，权限仅管理员和商务人员拥有，后续若有需求，此权限可由管理员分配。 |
| 48 | 总览页中新增的报警短信条数与现有的报警短信配额有什么区别? | 赵晓晨 | 已解决 | 是一致的，无区别 |
| 49 | 在订单到期后,费用中心中是否还需展示订单信息?显示的话订单状态显示什么 | 赵晓晨 | 已解决 | 订单不会到期，只有资源会到期，订单在支付完成后，状态始终为“已完成”。 |
| 50 | 待审核的订单是否有时间限制? | 赵晓晨 | 已解决 | 待审核的订单无时间限制。 |
| 51 | 被冻结的账户是否一直保存各项服务?如果清理服务是在冻结多久清理? | 赵晓晨 | 已解决 | 被冻结的账户，服务一直保存，释放资源为手动操作，不限制时间。 |
| 52 | 资源到期的短信提醒是否算在短信配额中？ | 赵晓晨 | 已解决 | 不算 |
| 53 | 当我们需要统计收益情况时,是否将类似代金券之类的也算上? | 赵晓晨 | 已解决 | 当前版本不做代金券，未来若是有代金券再定义。 |
| 54 | 只有待审核的订单可以修改订单价格吗?代支付的是否可以,其他状态的订单呢？ | 赵晓晨 | 已解决 | 只有待支付状态的订单允许修改订单价格，且修改的是订单总价，其他状态均不支持修改订单价格。 |
| 55 | 原型中有价格配置页面,但文档中并未体现,是否此版本中做实现? | 赵晓晨 | 已解决 | 是，ECMC中的价格配置功能需要和用户中心第一版同时上线，实现购买时展示的价格或者也称之为价格计算器功能。 |
| 56 | 开发上线进度上，整个用户中心模块非常庞大，建议拆成若干个相对独立的小里程碑进行，小步快跑，多次迭代，最好每个月都能在生产环境升级一轮。 | 赵晓晨 | 已解决 | 当前版本是基础版本，模块间关系紧密，无法进行拆分。 |
| 57 | 在订单中，哪些“金额”是需要保留关注的？比如运维修改了订单金额后，修改前金额是否要保留？ | 赵晓晨 | 已解决 | 需要保留关注的：修改前订单金额、修改后订单金额、订单单价、订单总价、应付金额、实际支付金额。 |



图1