عکس **عنوان پروژه** : خرید یار عنوان صفحه :

تاریخ :۹۸/۰۷/۲۳

نویسنده :رضا جمالی

شماره کار: D۱

شرح سناريو :

بخـــش مـــن: در ان کـــاربر اختيـــار دارد شــبکه اجتماعی تجاری خود را مدیریت یا صنف های مـورد علاقـه خـود را ببينيــد يــا بــا دوســتان خــود ارتبــاط برقـرار کنـد زمینـه اصـلی برنامـه بـر سـه بخـش اصـلی برنامه استوار است که به شرح زیر است :

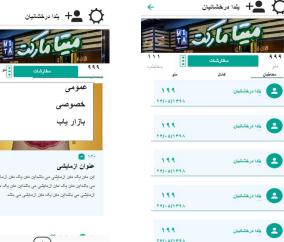
- ۱- مخاطبان : کسانی هستند کـه در شـماره تلفین های شما قرار دارنید کیه شامل همیه افراد می شود که در لیست شماره تلفن هـای شـما مـی باشند(دوسـتان+(در حـال حاضـر پیـاده سـازی نمـی شـود) و بـازار یابـان و کسانی که دنبال می کنید) .
- ۲- کانــال : اجــرا نمــی شــود فقــط شــامل جزئیــات و طراحــی منطقــی و تحلیلــی پــیش فــرض مــی باشد
- ۳- منو: از این قسمت برای قرار دادن کالا و خـدمات هـر كـاربر مخـتص خـود اسـتفاده مـي

نمایش لیست سفارشات در این قسمت می باشــد کــه میــانبر آن بــه اکتیــو آن نــاوبری انجــام می شود

نمایش اقلام منو تعداد آن و نمایش دنبال کنندگان کاربر می باشد

## اهداف:

- ناوبری :اکتیو سفارشات
  - ۲- ناوبری : کاربر جدید
    - ۳- ناوبری : ابزار
- ٤- ناوبري : به منو هاي بازار ياب (در حال حاضر فقط بازار ياب ها نمايش داده مي شوند) بازیاب من : که شما به عنوان مغازه برای خود تعیین کرده اید





ویزیتور : کسانی که برای مغازه کاربر اقلامی را مشخص می نمایند

دنبال کنندگان : کسانی که شم علاقه دارید ببینید

- ۵- تعداد مخاطبان پیاده سازی نمی شود (دنبال کردن نداریم در این برنامه).
  - ٦- در صورت پياده سازى : ناوبرى : به صفحه مسيج ها
- ۷- اطلاعات کاربری : نام و نام خانوادگی ,نوع کاربری(دوست یا بازار یاب) تعداد پیام ها+(در صورت پیاده سازی)
  - ۸- وضعیت عمومی یا خصوص را تعیین کرد.