**ВВЕДЕНИЕ**

Агентство космического туризма представляет собой инновационную и захватывающую отрасль, которая предлагает путешествия в космос для любителей приключений и поклонников исследования необъятных просторов Вселенной. В современном мире возрастает интерес к возможности путешествия за пределы нашей планеты, и агентства космического туризма становятся ключевыми игроками в этой индустрии.

Целью данного курсового проекта является разработка и реализация программного средства, специально адаптированного для агентств космического туризма. Это программное решение будет служить эффективным инструментом для организации и управления всеми аспектами деятельности агентства, начиная от бронирования космических полетов и подготовки клиентов, и заканчивая координацией миссий и заказом экскурсий.

Анализ текущего состояния агентств космического туризма показывает, что существующие методы и инструменты управления не всегда полностью удовлетворяют потребности этой отрасли. С ростом спроса на космические путешествия и увеличением сложности и масштаба миссий возникают новые вызовы, требующие интегрированных и инновационных решений. К таким вызовам относятся планирование и управление миссиями, взаимодействие с космическими агентствами и клиентами.

В итоге, разработка и реализация программного средства, соответствующего указанным принципам и требованиям, позволит агентствам космического туризма эффективно управлять своими операциями и предоставлять незабываемые космические путешествия клиентам. Это поможет индустрии космического туризма расти и развиваться, открывая новые горизонты в исследовании космоса и достижении мечты о космическом приключении.