

פרויקט הסיום – קורס פיתוח אתרי אינטרנט (13304)

סמסטר ב' תשפ"ב
אוהד ביאלי, נתן וידר

הדפים שעליכם לממש באתר:

- **דף בית – (index.html)** תוכן העמוד הראשי.
- **דף אודות – (about.html)** במצגת "פרויקט סיום" ישנן הנחיות ודוגמאות להשראה.
- **לפחות שני דפי תוכן (אפשר יותר)** עליכם להקפיד על שמות קבצים משמעותיים ובאנגלית בלבד.
- **דף צור קשר – (contactUs.html)** טופס צור קשר. הטופס יכלול את השדות שאתם חושבים שרלוונטיים לאתר שלכם. עליכם להשתמש בסוגים שונים של שדות (לפחות ארבעה סוגים שונים).
- **דף מפת האתר – (siteMap.html)** יכלול רשימה היררכית של עץ המבנה שלכם (עמודים שלא פותחו - עם קישורים ריקים #).

יש לשים לב לשמות הדפים ולהגדיר אותם בשמות האלה בלבד!

כל עמוד (מלבד תוכן העמוד) יכלול את החלקים הבאים:

- **title** – עם שם האתר ושם העמוד.
- **header** – לוגו/תפריט ניווט ראשי/פתיח של העמוד.
- **footer** – במידה ויש והתוכן שיש בו.
- **תגיות סמנטיות** – לפי הצורך.
- **nav** – שכולל תיאור באמצעות aria-label. לדוגמה: aria-label="main-nav".
- **aside** – (אם קיים) לתוכן נלווה.
- **favicon** – אייקון המוצג בטאב שליד שם האתר.
- **תגיות metaData** – מלאו בהתאם לאתר. שימו לב שיש לשנות בהתאם לכל עמוד.
- **תפריט פירורי לחם** – (מלבד דף הבית) שימו לב שיש לשנות בהתאם לכל עמוד.

הנחיות כלליות נוספות:

קישורים:

- הכיתוב בקישור יהיה בעל משמעות.
 - שם כל דף יהיה בעל משמעות.
- לדוגמה:

`מתכון לעוגת גבינה`

תמונות:

- כל תמונה תכיל מאפיין alt.
תמונה המכילה מידע תכלול תיאור של התמונה. תמונה חסרת משמעות תכיל טקסט חלופי ריק.
לדוגמה:

```


```

:CSS

- שימוש בקובץ css חיצוני בלבד (ללא שימוש בתגית/מאפיין style).
 - יש להשתמש בסוגים שונים של סלקטורים ולא רק ע"י class/id.
 - אין לתת ערך שלילי לפרמטרים (לדוגמה: margin-top: -10px).
- תוכן הכותרות ברור (כותרות וכותרות משנה יהיו ברורות ויעידו בברור על התוכן הקשור אליהן).
 - שימוש בתגיות H ותיוג היררכי נכון (חובה שיהיה h1 אחד בכל עמוד, בעמוד הבית ניתן שהלוגו של האתר יהיה h1).
 - לכל עמוד יש title שמתאר את התוכן של העמוד (תואם ל-h1 ככל הניתן וכולל גם את שם האתר).
 - לא להשתמש בצבע לשם העברת מידע.
 - לא להשתמש בתמונות של טקסט – אלא רק בטקסט חי.
 - יש להפריד בין החלקים בעמוד באמצעות תגיות סמנטיות\חלוקה ל-div.
 - **טופס צור קשר:**
 - ניסוח ברור של תוויות לשדות.
 - קישור בין השדות לתוויות באמצעות label for + id.
 - הטופס יושב בתוך form.
 - סימול של שדות החובה.
 - הודעות שגיאה שניתנות ע"י הדפדפן במצב של שדה חובה שלא מולא או שדה שלא מולא כראוי (שדה email/number/ וכו').

ההגשה תכלול:

- **קובץ rar/zip** – עם הפרויקט בפורמט הבא:
SiteName_FirstnameLastname_FirstnameLastname.rar

בתוך הקובץ המכיל (rar/zip):

- תיקייה ראשית בשם "website" ובה כל קבצי הפרוייקט (פיתוח) מאורגנים בצורה ברורה (חלוקה לתיקיות) עם שמות משמעותיים (ראו הנחיות בראש הדף).
- קישור URL לאתר שפותח והועלה ל-github (מחובתכם לבדוק ולוודא שהקישור נגיש ופעיל!).

הגשה אחת לקבוצה. רק חבר צוות אחד מגיש, אין צורך שכל חברי הצוות יגישו.

מועדי הגשות:

- מועד ההגשה הינו לפי הקבוצה אליה אתם משתייכים. תיבת ההגשה תהיה זמינה להגשות עד למועד ההגנה של קבוצתכם.
אין אפשרות להגשה באיחור.