**Выпонил:**Спиц Ярослав Романович

**ЗАДАЧА №4**

**По теме:** «Поиск аналогов, выбор прототипа»

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики

**Формируемые компетенции:** ПК 5.4 «Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием», ПК 5.1 «Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему»; ПК 5.2 «Разрабатывать проектную документацию на разработку информационной системы в соответствии с требованиями заказчика»

Найти аналоги сайта (сервиса, системы) в сети Интернет. Количество аналогов не менее 7.

1. https://gifts.tm/

2. https://funpay.ru/lots/211/

3. https://ggsel.com/catalog/random-gifts

4. https://playntrade.ru/goods/steam-stim/gifty-steam

5. https://accountgames.ru/best-steam-gifts

6. https://lolz.guru/forums/728/

7. https://plati.ru/cat/steam-wallet-cards/22611/

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Gifts.tm | Funpay.ru | Ggsel.com | Playtrade.ru | Accountgame,ru | Lolz.guru | Plati.ru |
| Внешний вид | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Удобство пользования | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Красивый и правильный каталог товаров | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Информативная карточка товара | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Наличие гарантии | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Коммерческие показатели сайта | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Отсутствие чужой рекламы | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| Отзывы о товарах и магазине | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Скорость загрузки сайта | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Адаптивность | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| Удобство скролла | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Фавикон | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Поиск на сайте | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Наличие раздела (вы смотрели) | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Наличие раздела избранное | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Функциональные возможности | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Разнообразие товара | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Доступность товара | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Большая разновидность способов оплаты | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Интуитивно понятное меню | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Итог | 32 | 31 | 28 | 22 | 36 | 26 | 20 |

**Шкала оценивания и критерии оценки:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Критерий выполнен полностью | Критерий выполнен частично | Критерий не выполнен или выполнен неверно |
| Аналоги соответствуют теме учебной практики | 1,5 | 1 | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество выбранных критериев не меньше 20 | 1 | 0,4 | 0 |
| Количество выбранных аналогов не меньше 7 | 1,5 | 1 | 0 |
| Критерии выбраны объективно | 0,5 | 0,3 | 0 |
| Шкала оценки соответствует  критериям | 0,5 | 0,3 | 0 |
| ИТОГО | 5 | 3 | 0 |

**Выводы:**

В ходе работы мы научились ,производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием.

Список используемых источников:

1) https://www.insales.ru/blogs/university/proverka-yuzabiliti-internet-magazina