

פרויקט פורטפוליו – CSS / HTML

1. מבנה ותוכנו

תוכנו ומבנה בסיסי:

- הגדרת מטרת הפורטפוליו (marsה, פרויקטים אישיים, נוכחות מקוונת).
- ייצירת מפת האתר או סקיצה של מבנה האתר.
- הגדרת הדפים החשובים: דף הבית, אודוט, פרויקטים, ייצירת קשר.

ארגון תוכן:

- שימוש בתגיות HTML סמנטיות.<header>, <nav>, <main>, <article>, <footer>.
- היררכיית כותרות (h1-h6) לארגון נכון של התוכן.
- שימוש נכון ברשימות (, ,) במקומות המתאימים.

תוכן הפורטפולוי:

- הצגת הפרויקטים הטובים ביותר עם:
 - תיאור מפורט.
 - תמונות.
- קישורים / Live Demo.
- טכנולוגיות בשימוש.
- אתגרים ופתרונות שהיו בפרויקט.
- קוד נקי ומטעוד.
- התאמת תוכן הפורטפולוי למשרות רלוונטיות.

SEO אופטימיזציה למנועי חיפוש:

- שימוש ב meta tags :
 - description content="תיק עבודות של מפתח כולל Full Stack, ניסיין וטכנולוגיות".
 - keywords content="Full Stack, JavaScript, React, Node.js, עבודות" .
- ייצרת robots.txt, Sitemap.xml, Twitter Cards ו-Open Graph.
- שימוש ב SEO-לשייפור השיתוף ברשות חברותiot.



HackerU
by ThriveDX

матхем HackerU רח' שוהם 5, מגדל פז, בורסה רמת גן | טל': 03-6135565 | hackeru.co.il

2. עיצוב וחווית משתמש(UX)

פלטת צבעים:

- בחירת פלטת צבעים הרמוני (Adobe Color, Coolors).
- הגדרת צבעים עיקריים ומשניים.
- התאמה פסיקולוגית של צבעים בהתאם למטרה.

טיפוגרפיה:

- בחירת פונטים קריאים ומקצועיים.
- שימוש בגודל גופן דינמי ונוח לקריאה.

עיצוב ויזואלי:

- הדגשת אלמנטים חשובים בעזרת גודל, צבע וריאות מתאימים.
- שימוש ב-Grid / Flexbox / CSS Grid ליצירת תצוגה נקייה.
- אнимציות CSS / Framer Motion לייצור חווית משתמש נעימה.
- תמיכה ב-Dark Mode- מצב כהה



HackerU
by ThriveDX

матхем U HackerU רח' שוהם 5, מגדל פז, בורסה רמת גן | טל': 03-6135565 | hackeru.co.il

3. רספונסיביות ובדיקות תאימות

התאמה למכשירים שונים:

- התאמת האתר למכשירים ניידים וטאבלטים.
- שימוש ביחידות מידת גמישות (rem, em).
- הטענת meta viewport:
- `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`
- בדיקות ב **DevTools**-של Chrome.
- בדיקות במגוון **דפדפניים** (Chrome, Firefox, Edge, Safari).

אופטימיזציה לביצועים:

- טעינה עצלה (**Lazy Loading**) לתמונות:
- ``
- שימוש ב **CSS Minification** להפחיתת גודל הקבצים.



מתמחם HackerU רח' שוהם 5, מגדל פז, בורסה רמת גן | טל': 03-6135565 | hackeru.co.il

4. שימושיות ו נגישות (Y11A)

שימושיות כללית:

- תפירט ניוט ברור וקבוע בכל הדפים.
- לחץ "חזרה למעלה" בדף ארוכים.
- קישורים פנימיים עם טקסט ברור.
- טופס יצירת קשר עם שדות חינמיים בלבד + הודעות שגיאת ברורות.
- ניוט אינטואיטיבי ומתאים לקורא מסך.

נגישות WCAG

- בדיקות ניגודיות צבעים (WebAIM Contrast Checker, Lighthouse).
- הוספה alt text לכל התמונות.
- תמייה בניוט מקלדת מלא (Tab, Enter, Space).
- הימנע מה שימושocabularies כדרך ייחודה להעברת מידע.
- הטענת ARIA labels:
- ">≡</button>פתח תפריט<button aria-label="
- בדיקות עם NVDA / JAWS לוידוא קריאות האתר עם קוראי מסך.

5. התאמה לתקני W3C

עמידה בתקנים:

- וolidציה לקוד באמצעות W3C Validator.
- בדיקות Lighthouse לאיכות ביצועים, נגישות ו-SEO.
- בדיקות Web.dev להתאמה לסטנדרטים מודרניים.



матхם HackerU רח' שוהם 5, מגדל פז, בורסה רמת גן | טל': 03-6135565 | hackeru.co.il

תוכנית מפורטת ליצירת פורטפוליו Full Stack

1. מבנה ותוכן

תוכן ומבנה בסיסי:

- **מטרת הפורטפוליו:**

- **הגדר בבירור:** האם הפורטפוליו מיועד להציג מועמדות למשרה ספציפית, הציג פרויקטים אישיים, או יצירה נוכחית מקוונת רחבה יותר? הבנת המטרה תשפיע על התוכן והdagשים.

- **מפת אתר / סקיצה:**

- **דף הבית:** הצגה מרשימה של עצמן, קישורים מרכזיים ובקצר פרויקטים.
- **אודות:** פרטים אישיים, רקע מקצועי, השכלה, תחומי עניין וערבים.
- **פרויקטים:** גלריה או רשימה של הפרויקטים הטובים ביותר שלך.
- **יצירת קשר:** טופס ליצירת קשר ישיר ופרטית התקשורת נוספים (LinkedIn, GitHub).

- **דפים חשובים (חובה):**

- **דף הבית**
- **אודות**
- **פרויקטים**
- **יצירת קשר**

ארגון תוכן:

- **תגיות HTML סמנטיות:**

- **<header>**: עברו חלק העליון של האתר או של סעיף (לוגו, ניווט).
- **<nav>**: עברו תפריט הניווט הראשי.
- **<main>**: עברו התוכן העיקרי של הדף.
- **<article>**: עברו יחידת תוכן עצמאית (למשל, תיאור פרויקט).
- **<footer>**: עברו חלק התיכון של האתר (זכויות יוצרים, קישורים משלימים).

- **היררכיית כותרות (h1-h6):**

- **<h1>**: כותרת הראשית של הדף (לרוב שם או מסר מרכזי).
- **<h2>-<h6>**: כותרות משנה המארגנות את התוכן בצורה היררכית וברורה.

- #### • שימוש נכון בראשיות:

- > אן: רשיימה לא מסודרת (נקודות).
 - > או: רשיימה מסודרת (מספרים).
 - > זו: פריט בתוך רשיימה. שימושי לה.

תוכן פורטפוליו (החדש על פרויקטים):

- **הציג הפרויקטים הטובים ביותר:**בחר פרויקטים שמציגים את היכישורים והיכולות הרלוונטיות ביותר למטרת הפורטפוליו שלך.
 - **תיאור מפורט:** הסבר על מטרות הפרויקט, המטרה שלו והקהל היעד.
 - **תמונות:** צילומי מסך אינטימיים או GIF-ים קצרים המציגים את הפרויקט בפועל.
 - **קישורי Demo / GitHub / Live Demo:** קישור לקוד המקורי ב-GitHub וקישור להדגמה חייה של הפרויקט (אם אפשרי).
 - **טכנולוגיות בשימוש:** רשימה ברורה של הטכנולוגיות, השפות והספריות שבהן השתמשה בפרויקט.
 - **אתגרים ופתרונות:** תאר את האתגרים הטכניים או התכנוניים שנתקל בהם וכיצד הצלחת לפתור אותם. זה מגדים יכולת פתרון בעיות.
 - **קוד נקי ומתווד (אם משותף):** אם אתה משתייך ל קוד, וודא שהוא קרייא, מאורגן היטב וכלל הערות הסבר.
 - **התאמת תוכן למשרות רלוונטיות:** אם אתה מכון למשרות ספציפיות, הדגש פרויקטים וkishorim שמתאימים לדרישות המשרה

SEO - אופטימיזציה למנועי חיפוש:

רלוונטיים: Meta Tags •

- **Full Stack** meta name="description" content="תיק עבודות של מפתח כל פרויקטים, ניסיון וטכנולוגיות." (התאם את התוכן לתיאור שלך).
 - meta name="keywords" content="Full Stack, JavaScript, React, Node.js,תיק עבודות, שם שלך" (הוסך מילות מפתח רלוונטיות).
 - **יצירת Sitemap.xml:** קובץ XML שמספרת את כל הדפים באתר ומכל על מנת החיפוש לסרוק אותו.

• שימוש ב-Open Graph • Twitter Cards

- תגיות `<head>...</head>` בטור לשיפור התצוגה של קישורים[\(X\)](#)
האתר בפייסבוק ובפלטפורמות אחרות.



2. עיצוב וחווית משתמש (UI/UX)

פלטת צבעים:

- בחירת פלטה הרמנונית: השימוש בכלים כמו Coolors או Adobe Color כדי למצוא שילובי צבעים נעימים ומקצועיים.
- הגדרת צבעים עיקריים ומשניים:בחר 2-3 צבעים עיקריים שהוו את הבסיס לעיצוב וצבע משנה להדגשות.
- התאמת פסיקולוגית של צבעים: שקול את המשמעות של הצבעים שבחרת ואת ההשפעה הרגשית שלהם על המשתמשים.

טיפוגרפיה:

- בחירת פונטים קריאים ומקצועיים:בחר פונטים שקל לקרוא הן בכותרות והן בטקסט גוף. שקול שימוש בשני פונטים שונים (אחד לכותרות ואחד לטקסט). Google Fonts מציע מגוון רחב של פונטים חינמיים.
- שימוש בגודל גופן דינמי: השימוש ביחידות כמו rem או em כדי שהגוף יתאים את עצמו לגדלי מסך שונים ויאפשר למשתמשים להגדיל או להקטין את הטקסט בהתאם לצורך.

עיצוב וייזואל:

- הדגשת אלמנטים חשובים: השימוש בגודל, צבע, משקל פונט וריווח כדי למשוך את תשומת הלב לאלמנטים מרכזיים כמו כותרות, כפתורי פעולה ותמונות פרויקטים.
- שימוש ב-**Flexbox / CSS Grid**: טכניקות CSS אלו מאפשרות ליצור פריסות גמישות ומוגיבות בצורה יუילה ונקייה.
- **аниמציות CSS / Framer Motion**: הוסף אנימציות עדינות וממוחדרות כדי לשפר את חווית המשתמש ולספק פידבק וייזואלי (למשל, בעת מעבר עכבר או טעינת דף). Framer Motion היא ספירה אינטגרת מבוססת React.
- **תמייה ב-`Dark Mode` (מצב כהה)**: אפשרויות למשתמשים להחליף מערכת צבעים לכאה. יותר, שיכולה להיות נוחה יותר לעיניים בתנאי תאורה חלהשה.

3. רספונסיביות ובדיקות תאימות

התאמה למכשירים שונים:

- התאמת האתר למכשירים ניידים וטאבלטים: עיצוב האתר כך שיוצג בצורה אופטימלית על גדלי מסך שונים.
- שימוש ביחידות מידת גמישות (rem, em): יחידות אלו מאפשרות לאלמנטים להתאים את גודלם באופן ייחודי לאודול הגוף של המשתמש או של אלמנט האב.
- הטעmant meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0": **Meta Viewport** מגדיר את רמת הזום הראשונית. המכנים יגדיר את רמת הזום הראשונית.
- בדיקות ב-**DevTools** של Chrome: כל המפתחים בדף יכולים לבדוק לאיזה גודל מסך שונים ולבדק את תగובויות האתר.
- בדיקות במגוון דפדפניים: וודא שהאתר נראה ועובד היטב בדףנים פופולריים כמו Safari, Chrome, Firefox, Edge.



אופטימיזציה לביצועים:

- **טעינה עצלה (Lazy Loading) לתמונה:** `` תכונה זו גורמת לתמונה להטען רק כאשר הן מגיימות לאזור התצוגה של המשתמש, מה שיכל לשפר את זמןטעינת הדף הראשון.
- **שימוש ב-CSS Minification:** הסרת רווחים, הערות וקטוע קוד לא נחוצים מקובץ ה-CSS כדי להקטין את גודלם ולשפר את מהירות הטעינה. קיימים כלים מקוונים וכל בנייה שיכולים לבצע זאת.

4. שימושות ונגישות (Y11A)

פתרונות כלליים:

- **תפריט ניוט ברור וקבוע:** תפריט קל לשימוש שנגיש מכל דפי האתר. שוקול תפריט קבוע (sticky) בחלק העליון.
- **לחץ "חזרה למעלה":** שימוש מיוחד בדף ארוכים כדי לאפשר למשתמשים לחזור בקלות בראש הדף.
- **קישורים פנימיים עם טקסט ברור:** טקסט הקישור צריך לתאר בבירור את היעד אליו הוא מוביל.

• סופס יצירת קשר:

- שדות חינוכיים בלבד כדי לא להכבד על המשתמש.
 - הודיעות שגאה ברורות אם המשתמש מזמן מידע לא נכון.
 - אינדיקציה ויזואלית להצלחת שליחת הטופוף.
- **ניוט אינטואיטיבי ומותאם לקרוא מסך:** מבנה HTML סמנטי ושימוש נכון בתגיות מקלים על קוראי מסך להבין את תוכן האתר.

нагишот (Web Content Accessibility Guidelines)

- **בדיקות ניגודיות צבעים:** השתמש בכלים כמו WebAIM Contrast Checker או Lighthouse כדי לוודא שיש מספיק ניגודיות בין צבע הטקסט לצבע הרקע, כך שאנשים עם לקויות ראייה יוכלו לקרוא את התוכן בקלות.
- **הוספה alt text לכל התמונות:** תיאור טקסטואלי של התמונה שМОקרא על ידי קוראי מסך ובמקרה שהתמונה לא נתענתה.
- **תמייה בינויים מקלדת מלא:** וזאת שמשתמשים יכולים לנוט בכל חלקו של האתר באמצעות המקלדת בלבד (Space, Tab, Enter, Space).
- **הימנע משימוש בצבעים כדריך ייחידה להעברת מידע:** אל תסתמך רק על צבע כדי לציין מידע חשוב. השתמש גם בטקסט או בסמלים.

- **הטמעת ARIA Labels:** תכונת (ARIA Labels) מספקות מידע נוסף לקרוא מסך על תפקודם ומצבם של רכיבים אינטראקטיביים. `<button aria-label="פתח תפריט"></button>`

- **בדיקות עם JAWS / NVDA:** תוכנות קוראים מסך פופולריות. בדיקה איתן תאפשר לך להבין כיצד משתמשים לך"י ראייה חווים את האתר שלך.

5. התאמה לתקני W3C

עמידה בתקני (World Wide Web Consortium) :W3C

- **וילידציה לקוד באמצעות W3C Validator:** כלי מקוון שבודק את קוד ה-HTML וה-CSS שלך כדי לוודא שהוא תקין ועובד בתקנים.
- **בדיקות Lighthouse:** כלי מובנה בכרום DevTools שמבצע בדיקות מקיפות על ביצועים, נגישות, SEO ותאימות לאפליקציות אינטרנט מתקדמות (PWA).
- **בדיקות Web.dev:** פלטפורמה של גугл המציעת כלים ומדריכים לבניית אתרים מודרניים וaicוטיים.

צעדים הבאים:

1. **בחר טכנולוגיות:** החלט באילו טכנולוגיות תשתמש לבניית הפורטפוליו (HTML, CSS, JavaScript, React, Next.js, וכו').
2. **צור סקיצות ומודלים:** לפני תחילת הקידוד, צור סקיצות ויזואליות של הדפים השונים.
3. **פתח את האתר:** התחיל לבנות את האתר תוך הקפדה על ההנחיות שפורטו.
4. **בצע בדיקות:** בדוק את האתר באופן יסודי על מכשירים ודףנים שונים.
5. **קבל משוב:** שתף את הפורטפוליו עם אחרים ובקש משוב לשיפורו.
6. **פרסם את הפורטפוליו:** בחר פלטפורמת אחסון מתאימה ופרסם את האתר שלך.



HackerU
by ThriveDX

матחם HackerU רח' שוהם 5, מגדל פז, בורסה רמת גן | טל': 03-6135565 | hackeru.co.il