

Брифинг на создание сайта

1. Информация о компании

Название компании

Сфера деятельности компании

Услуги/Продукты компании

Корпоративный сайт заказчика (если есть)

Зарегистрированное доменное имя для нового сайта

Руководитель компании

Ф.И.О.:

E-mail:

Тел.:

Контактное лицо

Ф.И.О.:

E-mail:

Тел.:

Технический специалист

Ф.И.О.:

E-mail:

Тел.:

2. Общие требования к сайту

2.1. Тип сайта:

- ☐ сайт компании / корпоративный сайт
- ☐ сайт продукта / события / акции
- ☐ сайт-каталог или сайт-портфолио
- ☐ интернет-магазин
- ☐ информационный / новостной портал
- ☐ сайт физического лица
- ☐ другое: что именно

2.2. Какое впечатление о компании должно создаваться у пользователей сайта?

2.3. Целевая аудитория:

Целевые группы (ЦГ)	Описание целевой группы (регион, пол, возраст, образование, уровень дохода, семейное положение, образ жизни, привычки и предпочтения и т.д.)	Соотношение целевых групп веб-сайта, %	Какие задачи должен выполнять веб-сайт при работе с данной ЦГ?
		%	
		%	
		%	
		%	
		%	

2.4. Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, которые Вам нравятся и почему:

Эти сайты не обязательно должны относиться к вашей сфере бизнеса

Ссылки	Комментарии

2.5. Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из вашей сферы бизнеса, которые Вам НЕ нравятся и почему:

Ссылки	Комментарии
--------	-------------

2.6. Если у Вас уже есть веб-сайт, что Вам в нем нравится и НЕ нравится?

Достоинства	Недостатки

2.7. Выполняет ли существующий сайт возложенные на него задачи?

- ☐ да
☐ нет
☐ частично

2.8. Существуют ли установленные бюджетные рамки на разработку веб-сайта?

3. Внешний вид веб-сайта

3.1. Существующие элементы фирменного стиля компании:

☐ логотип

В каком формате Вы можете предоставить логотип разработчикам сайта?

- ☐ EPS
☐ AI
☐ PDF
☐ CDR
☐ GIF/TIFF/JPEG/PSD