



Підбір персоналу
для компанії

BELATRA



Міжнародна компанія **BELATRA**,

розробник ігор для гемблінг-індустрії, звернулася із запитом на підбір спеціалістів у напрямках:

SMM

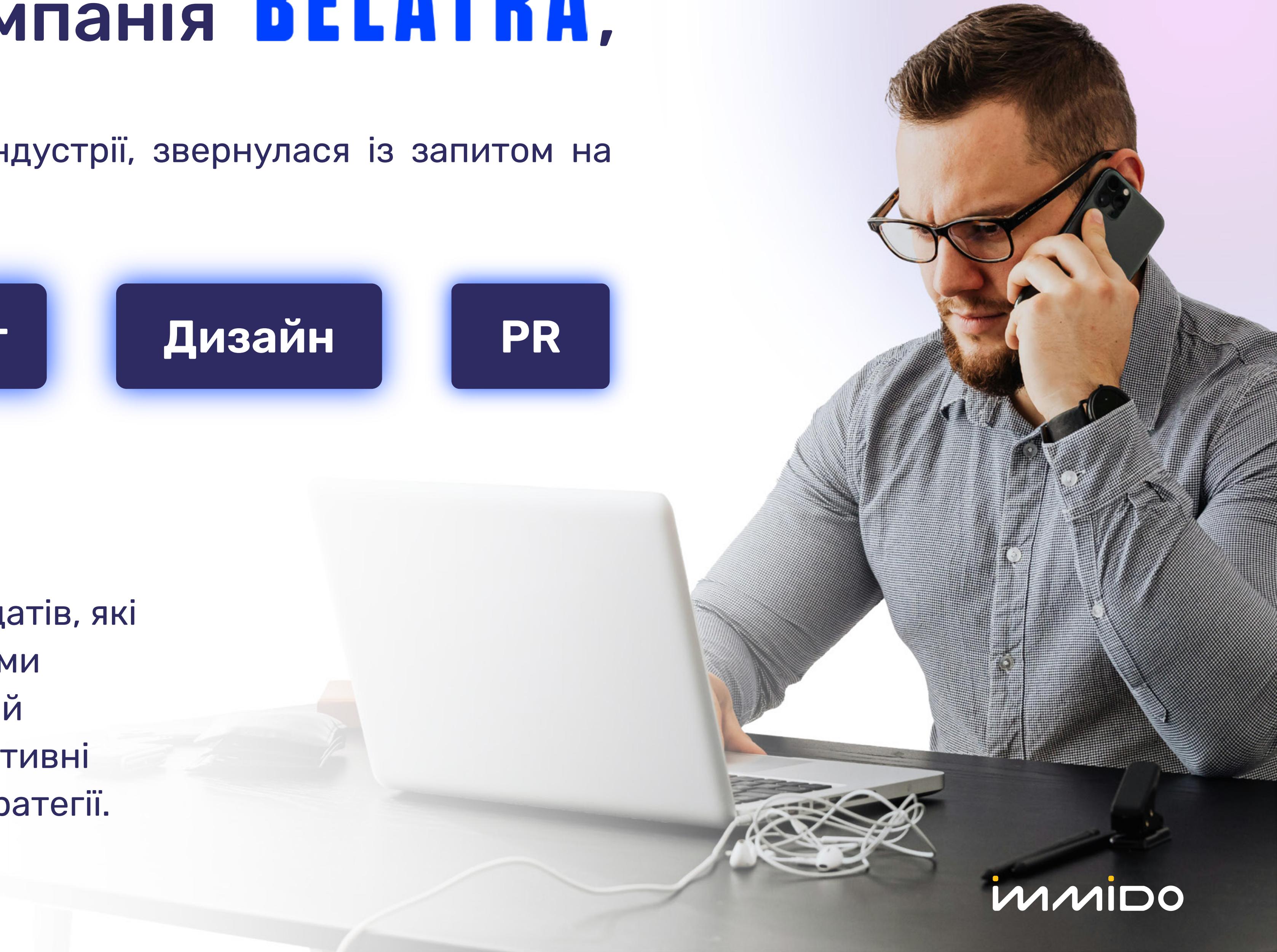
Маркетинг

Дизайн

PR

Основна мета –

зalучити кваліфікованих кандидатів, які здатні працювати з міжнародними аудиторіями, створювати якісний контент та впроваджувати ефективні комунікаційні й маркетингові стратегії.



Основні вимоги, що висувалися до різних позицій:

SMM-менеджер –

- мінімум 1 рік досвіду
- англійська В2+
- розуміння специфіки гемблінг-ринку

Дизайнер –

- від 1 року досвіду
- комерційне портфоліо
- англійська В1+
- виконання тестового завдання

Маркетолог (Латинська Америка) –

- від 2 років у маркетингу
- високий рівень іспанської та португальської
- знання локальних культурних особливостей

PR-менеджер –

- досвід у сфері PR від 1 року
- англійська В2+
- уміння працювати з медіа та міжнародними проектами

Процес підбору

Уточнення параметрів вакансій

Під час початкових обговорень з'ясували ключові компетенції та завдання кожної ролі.

- **Для маркетолога й SMM-менеджера** акцент робився на міжнародному просуванні,
- **для дизайнера** – на креативності та швидкості роботи,
- **для PR-фахівця** – на комунікаційних навичках та медіаактивності.



Портрет ідеального кандидата

Дляожної позиції окреслено набір як професійних, так і особистісних характеристик:

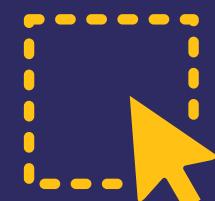


мовні навички

(англійська, іспанська, португальська);



стратегічне та креативне мислення;



володіння спеціалізованими інструментами
(Figma, Adobe, соцмережі, аналітика);

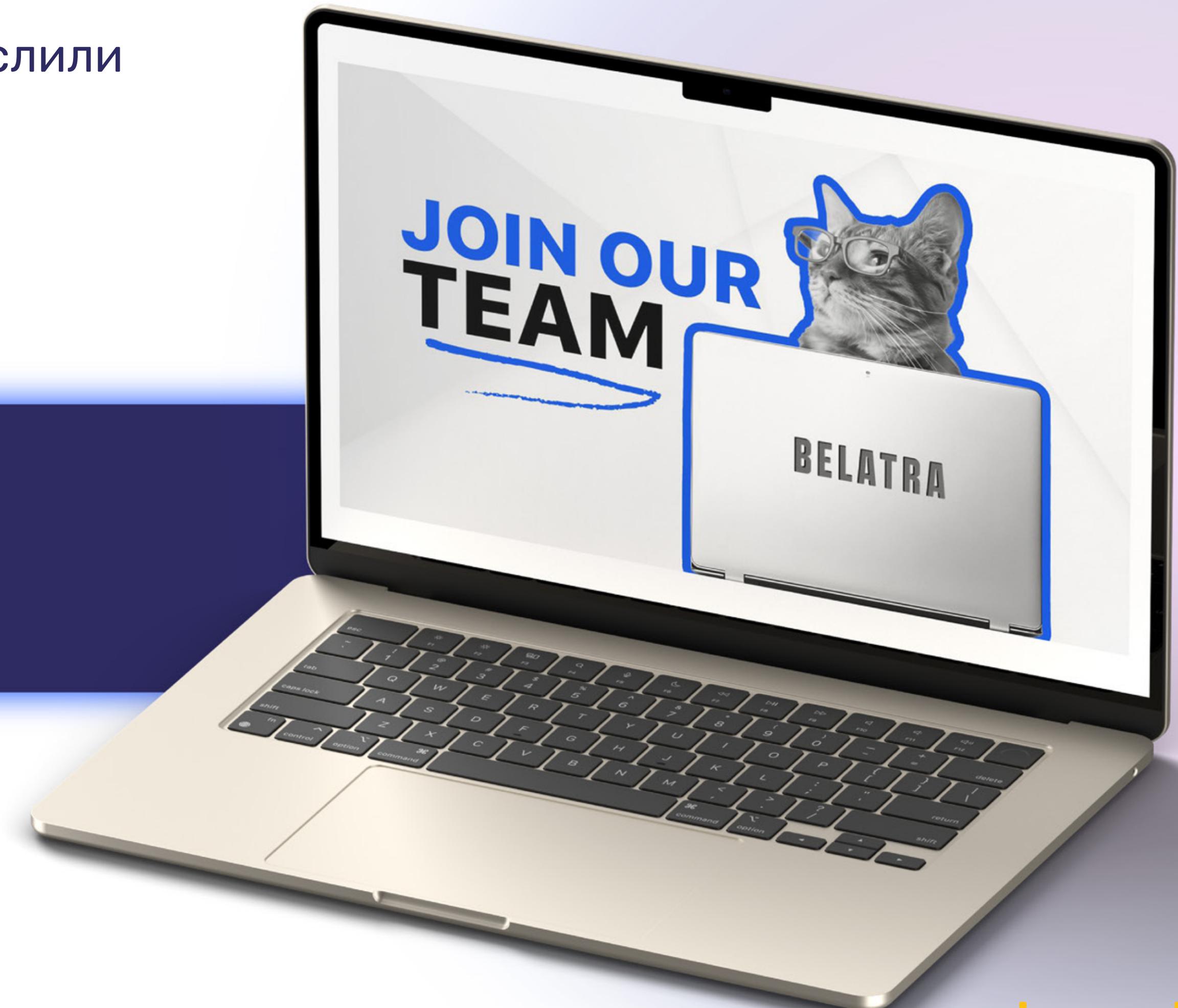


здатність адаптуватися до міжнародного середовища.

Вакансії та комунікація з ринком

Створили **тексти вакансій**, де окрім підкреслили сильні сторони компанії, специфіку роботи та вимоги до кандидатів.

Для **дизайнера та SMM** обов'язковою умовою було виконання тестового завдання.



Пошукові інструменти



LinkedIn –

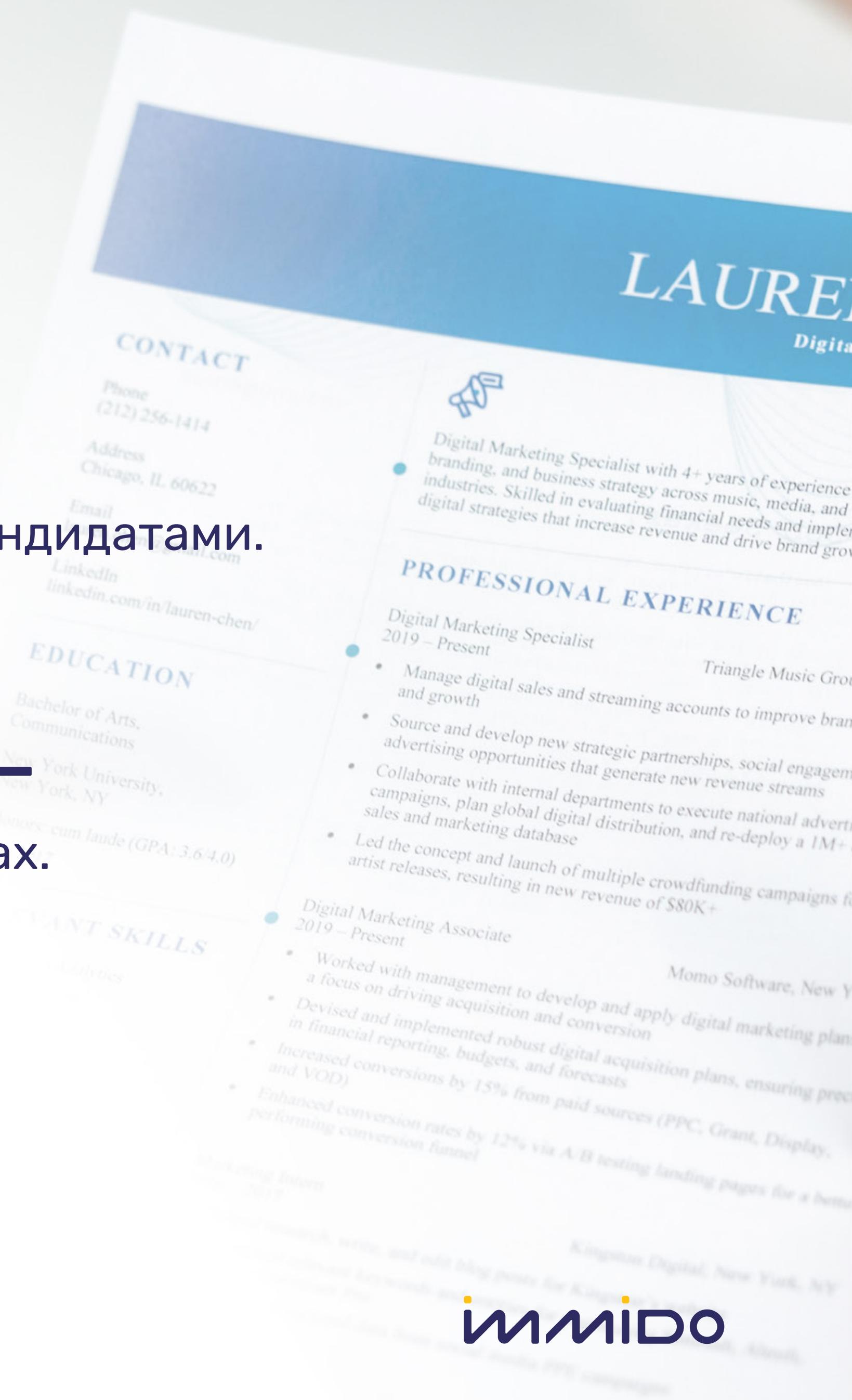
прямий пошук профілів та комунікація з потенційними кандидатами.

Спеціалізовані сайти та Telegram-канали –

розміщення оголошень та активний пошук у резюме-базах.

Власна база –

використання контактів з попередніх проектів.



Етапи відбору

1

аналіз резюме
та портфоліо;

2

перевірка мов через
онлайн-співбесіди;

3

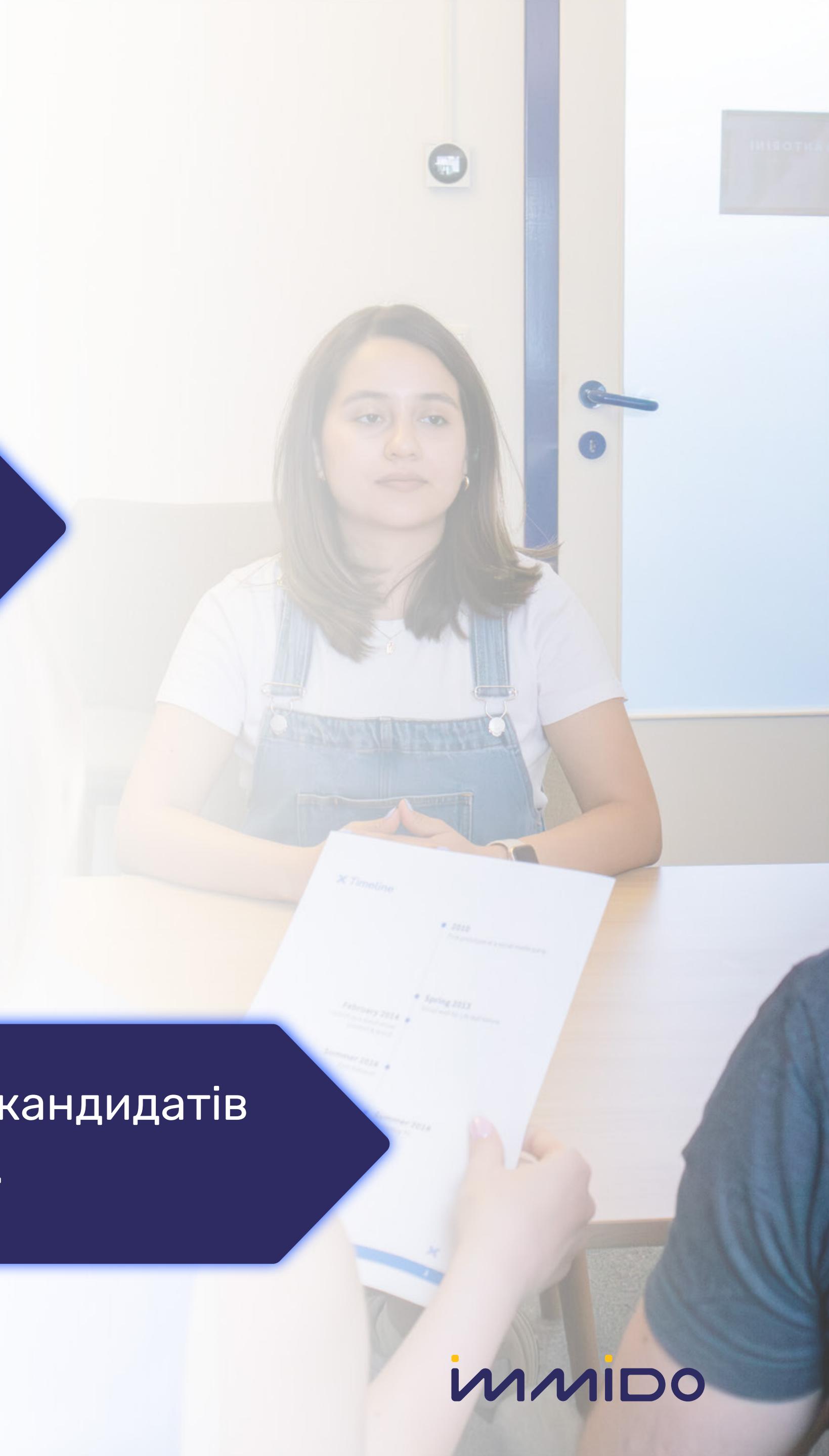
бесіди у Google Meet із фокусом на **soft skills**
та **релевантний досвід**;

4

тестові завдання
для окремих ролей;

5

фінальний розгляд кандидатів
спільно з компанією.



Робота з Замовником

Усі дані про кандидатів зберігали у **Google-таблицях** з коментарями після кожного етапу.

Про прогрес інформували через робочі чати, передаючи короткі висновки про сильні сторони та можливі ризики кожного претендента.



Результати

SMM-менеджер:



підбір тривав

1
місяць



розглянуто



11
кандидатів



офер отримав

1
:

Маркетолог (Латинська Америка):



підбір тривав

2,5
місяці



розглянуто



9
кандидатів



1
обрано
(з багатомовним досвідом
і понад 5 роками у маркетингу).

Результати

Дизайнер:



підбір тривав

2
місяці



відібрано

5

кандидатів



офер отримав 1:
(англійська В2, якісне портфоліо,
успішне виконання тесту).

PR-менеджер:



підбір тривав

2
місяці



розглянуто

5

кандидатів



1
обрано
(англійська С1, успішно виконане
тестове завдання).

Підсумки

Кожен напрям було закрито у встановлені терміни. Завдяки комплексному підходу – поєднанню ручного пошуку, роботи з професійними платформами, багаторівневому скринінгу та тісній співпраці із замовником – вдалося знайти кандидатів, які повністю відповідали вимогам.

Belatra отримала спеціалістів, здатних посилити присутність бренду на міжнародних ринках та забезпечити стабільний розвиток у сфері маркетингу, SMM, дизайну та PR.