

Введение в OLAP и современные технологии бизнес-планирования

Как компании используют данные для управления и планирования бизнеса в эпоху цифровой трансформации

10 лекций: от архитектуры OLAP до IBP, S&OP и бюджетирования

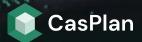
Автор курса: Сулейменов Я. Платформа: CasPlan.tech

2025

Введение в OLAP и роль ERP в современном бизнесе

- Введение в понятия: Excel, ERP, OLAP
- Ограничения Excel и ERP
- Принципы OLAP
- Архитектура кубов и измерений
- Примеры компаний, внедривших OLAP



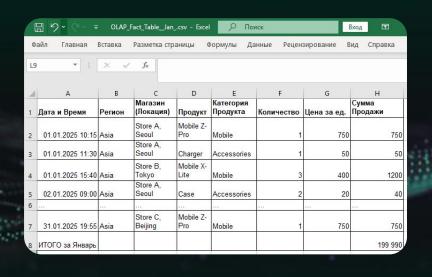


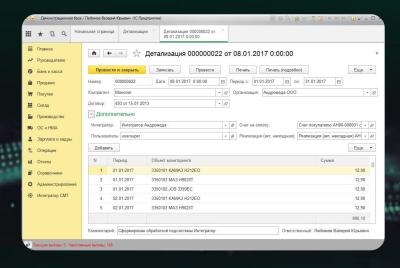


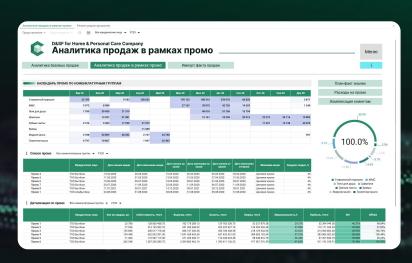


Введение: путь данных в бизнесе

- Данные = основа управленческих решений
- Эволюция инструментов: Excel \rightarrow ERP \rightarrow OLAP
- Почему старые методы перестают работать
- Цель лекции: понять место OLAP в бизнесе







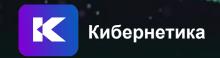
Excel: сильные и слабые стороны

Excel – первый шаг в аналитике

- Плюсы: доступность, гибкость, простота
- <u>Минусы:</u>
 - ошибки при ручном вводе проблемы совместной работы не справляется с большими данными









ERP: возможности и ограничения

- ERP = управление ресурсами компании
- Централизованный учёт всех операци



Преимущества:

- автоматизация процессов
- дисциплина и контроль
- единая база данных

Ограничения:

- фокус на фиксации фактов
- сложность аналитики и прогнозов









Что такое OLAP и зачем он нужен

OLAP = Online Analytical Processing (Аналитическая обработка)

- Отличие от ERP: не учёт, а анализ
- Данные рассматриваются под разными углами (куб)
- Сценарии "что если?"

Типы OLAP:

- MOLAP = быстрый доступ, хранение в кубах
- ROLAP = гибкость, работа поверх SQL-баз
- HOLAP = комбинированный подход



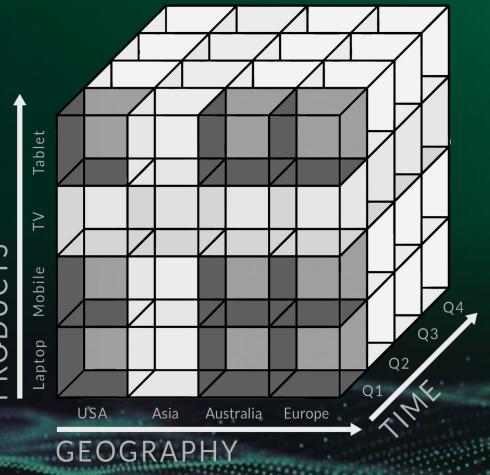


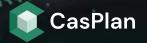


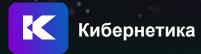
OLAP

Архитектура OLAP: кубы и измерения

- 1. OLAP-куб = многомерная модель данных
- 2. Измерения: время, продукт, регион, сценарий
- з. Показатели (факты): продажи, затраты, прибыль, количество стаботы.
- 4. Иерархии:
 год → квартал → месяц → ден
- 5. Возможность анализа "сверху с вниз" и "снизу вверх"









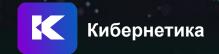
Где OLAP особенно полезен

• Финансы:

бюджетирование, план–факт анализ, консолидация

- Маркетинг: оценка кампаний, анализ клиентов
- Продажи: *динамика по регионам и сегментам*
- Производство и логистика: себестоимость, склады, маршруты
- Управленческий уровень: стратегические решения





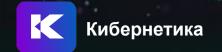


Заключение и ключевые выводы

- OLAP = логичный шаг после Excel и ERP
- Не замена, а дополнение
- Даёт бизнесу:
 - целостное понимание ситуации возможность моделировать будущее поддержку управленческих решений
- Итог: данные → знания → действия











Спасибо за внимание!





