



# **S.I.G.P.D.**

## **Emprendedurismo y Gestión Empresarial**

**JoJeRo**

**Docente: Remy, Carla**

<b><u>ROL</u></b>	<b><u>C.I</u></b>	<b><u>APELLIDO</u></b>	<b><u>NOMBRE</u></b>	<b><u>E-MAIL</u></b>
Coordinador	5.120.902-3	Orcasberro	Jefferson	jeffersonorcasberrolopez@gmail.com
Subcoordinador	4.910.640-5	Falero	Joaquín	joaquinfalero01@gmail.com
Integrante 1	5.257.348-1	Eiriz	Rodrigo	rodrigoeirizantunez@hotmail.com
Integrante 2	6.638.292-7	Mikhailov	Iaromir	yarwq05@gmail.com

**Fecha de culminación 12/09/2025**

**SEGUNDA ENTREGA**



## 1. Habilidades Emprendedoras

- **Creatividad e Innovación:** La capacidad de generar ideas originales y soluciones novedosas a los problemas de los clientes. Esto se traduce en un software único y eficiente que se destaca en el mercado. En JoJeRo, esto significa diseñar funcionalidades que realmente resuelvan necesidades específicas.
  - **Resolución de Problemas:** Dada la naturaleza del desarrollo de software a medida, la empresa enfrentará constantemente desafíos técnicos y operativos. La habilidad para analizar situaciones complejas y encontrar soluciones adecuadas es indispensable.
  - **Trabajo en Equipo:** Fundamental en el desarrollo de software. Los equipos de JoJeRo (representante, subrepresentante, moralista, y futuros desarrolladores) deben colaborar eficazmente para alcanzar objetivos comunes, superando intereses individuales.
  - **Autonomía:** La capacidad de los miembros del equipo para actuar de manera decidida y proactiva para lograr sus metas, incluso frente a dificultades. Esto permite a los equipos de desarrollo resolver problemas de forma independiente.
- 

## 2. Clasificación del Emprendimiento

- **Emprendimiento por Oportunidad:** JoJeRo surge de la identificación de una necesidad clara en el mercado: la demanda de software personalizado que las soluciones genéricas no pueden satisfacer. Esto contrasta con el "emprendimiento por necesidad", donde se inicia un negocio por falta de otras opciones laborales. JoJeRo busca activamente una brecha en el mercado y ofrece una solución de valor.
  - **Empresa de Servicios:** Su modelo de negocio se basa en ofrecer un servicio (desarrollo de software a medida) en lugar de un producto físico. Su activo principal es el conocimiento y la habilidad de su equipo.
-



### 3. Análisis del Mercado en Montevideo, Uruguay

- **Tamaño del Mercado:** Uruguay es un mercado pequeño en términos de población, lo que implica un número limitado de empresas potenciales. Sin embargo, su economía es relativamente estable y hay una creciente digitalización en diversos sectores.
- **Demanda de Software a Medida:** Existe una demanda constante de software adaptado a las necesidades específicas de las empresas. Muchas Pymes y grandes corporaciones buscan optimizar sus procesos internos, gestionar clientes o desarrollar plataformas digitales que les den una ventaja competitiva. Las soluciones genéricas no siempre se ajustan, creando una oportunidad para el software a medida.
- **Competencia:** El sector de desarrollo de software en Uruguay es competitivo. Hay empresas establecidas, tanto grandes como pequeñas, así como freelancers. La clave para JoJeRo será la diferenciación a través de la calidad, la personalización, la comunicación efectiva y la entrega a tiempo.
- **Ubicación (Radisson Hotel frente a Plaza Independencia):**
  - **Ventajas:**
    - **Imagen y Prestigio:** El Radisson es un hotel de alto nivel en una ubicación icónica. Esto confiere a JoJeRo una imagen de profesionalismo, solidez y seriedad desde el primer momento, crucial para atraer clientes corporativos.
    - **Accesibilidad y Centralidad:** Plaza Independencia es un punto crucial de Montevideo, fácilmente accesible para clientes de diversas zonas.
    - **Networking:** Estar en un entorno como el Radisson puede facilitar encuentros con potenciales clientes empresariales que se alojan o visitan la zona por motivos de negocios.
    - **Infraestructura:** Posible acceso a salas de reuniones, buena conectividad y servicios empresariales que un hotel de esta categoría puede ofrecer.
  - **Desafíos:**
    - **Costo:** Es probable que los costos de operación sean más altos que en otras ubicaciones.
    - **Percepción:** Asegurarse de que la imagen de "hotel" no opaque la de "empresa tecnológica innovadora".
- **Tendencias del Mercado:**
  - **Transformación Digital:** Las empresas uruguayas continúan invirtiendo en digitalización, buscando eficiencia y nuevas formas de operar.



- **Nicho de Mercado:** Aunque el mercado total es pequeño, la especialización en "software a medida" es un nicho valioso, especialmente para empresas que necesitan soluciones muy específicas o una integración compleja.
- **Exportación de Servicios:** Una vez consolidada a nivel local, la ubicación de Uruguay, sus incentivos fiscales y el buen nivel de sus profesionales permiten a las empresas de software proyectarse a mercados regionales e incluso globales.

---

## 4. Trámites de Inscripción Legal de la Empresa

### 1. Redacción del Contrato Social:

- Es el documento fundamental que establece las reglas de la sociedad. Debe contener:
  - Identificación de los socios (Joaquín Falero, Jefferson Orcasberro, Rodrigo Eiriz).
  - Nombre de la sociedad (JoJeRo SRL).
  - Objeto social (desarrollo de software a medida, consultoría, etc.).
  - Capital social (el monto con el que se constituye la empresa, dividido en cuotas sociales).
  - Domicilio social (Radisson Hotel, Plaza Independencia, Montevideo).
  - Administración (quiénes la administran, usualmente los socios gerentes, en este caso Joaquín Falero como Representante y Jefferson Orcasberro como Subrepresentante).
  - Duración de la sociedad.
  - Forma de distribución de utilidades y pérdidas.
- Debe ser redactado por un escribano público (obligatorio).

### 2. Firma y Certificación de Firmas:

- Todos los socios deben firmar el Contrato Social ante un escribano público, quien certificará las firmas.

### 3. Inscripción en el Registro de Personas Jurídicas (Sección Sociedades Comerciales):

- El escribano deberá presentar el Contrato Social para su inscripción en el Registro de Personas Jurídicas de la Dirección General de Registros (DGR). Esta inscripción le otorga la personería jurídica a la SRL.

### 4. Publicación en el Diario Oficial y otro diario de plaza:



- Un extracto del contrato social debe publicarse en el Diario Oficial y en otro diario de circulación en Montevideo, como "El País" o "La República". Esta publicación es un requisito legal y da publicidad a la constitución de la sociedad.
- 5. **Inscripción en el Banco de Previsión Social (BPS):**
  - La SRL debe inscribirse como empresa en el BPS para registrar a sus socios administradores y futuros empleados. Es necesario obtener el número de RUC (Registro Único de Contribuyentes) de la DGI previamente.
- 6. **Inscripción en la Dirección General Impositiva (DGI):**
  - Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes) de la DGI. Este es el número de identificación fiscal de la empresa.
  - Declarar el inicio de actividades.
  - Determinar el régimen de tributación (ej. IVA, IRAE). Las empresas de software pueden acceder a beneficios fiscales bajo la Ley de Software (Ley 17.520 y sus modificativas), que implican exoneraciones de IRAE, IVA, e Impuesto al Patrimonio bajo ciertas condiciones, lo cual es muy atractivo para JoJeRo. Es fundamental consultar con un contador especializado en TI para aplicar a estos beneficios.
- 7. **Inscripción en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS):**
  - Registrar la empresa ante el MTSS, que es el organismo encargado de fiscalizar el cumplimiento de las normas laborales.
- 8. **Habilitaciones y Permisos Municipales (Intendencia de Montevideo):**
  - Obtener la habilitación de bomberos y cualquier otro permiso específico que la Intendencia de Montevideo requiera para la actividad de oficinas o servicios profesionales en la ubicación del Radisson.

#### **Consideraciones Adicionales:**

- **Asesoramiento Profesional:** Es altamente recomendable contar con el asesoramiento de un **escribano público** para la constitución de la SRL y un **contador público** especializado en empresas de tecnología para los aspectos fiscales y laborales, incluyendo la aplicación a los beneficios de la Ley de Software.
- **Plazos:** Los trámites pueden llevar varias semanas, por lo que es importante planificarse con anticipación.
- **Costo:** Implican honorarios profesionales (escribano, contador), tasas registrales y costos de publicación.



## Bibliografía:

1. ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación. (2014). Emprendedurismo en Uruguay (Informe de evaluación de capital semilla).  
[https://www.anii.org.uy/upcms/files/listado-documentos/documentos/1581013050\\_informe-de-evaluaci-n-capital-semilla.pdf](https://www.anii.org.uy/upcms/files/listado-documentos/documentos/1581013050_informe-de-evaluaci-n-capital-semilla.pdf)
2. Banco de Previsión Social (BPS). (s.f.). Inscribir sociedades personales con contrato.  
<https://www.bps.gub.uy/11347/inscribir-sociedades-personales-con-contrato.html>
3. Dirección General Impositiva (DGI). (s.f.). Inscripción sociedades personales con contrato.  
<https://www.gub.uy/direccion-general-impositiva/comunicacion/publicaciones/inscripcion-sociedades-personales-contrato>
4. Gub.uy. (s.f.). Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada - Empresa en el Día. Trámites.  
<https://www.gub.uy/tramites/inscripcion-sociedad-responsabilidad-limitada-empresa-dia>
5. Infobae. (2024, 25 de abril). El sector tecnológico en Uruguay representa el 4,3% de su PIB y tiene un salario promedio de USD 2.300.  
<https://www.infobae.com/america/america-latina/2024/04/25/el-sector-tecnologico-en-uruguay-representa-el-43-de-su-pib-y-tiene-un-salario-promedio-de-usd-2300/>
6. Navarro, G. T., Bayona, J. A., & Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 3.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n11/20411103.html>
7. Universidad de la República (Udelar) - FCEA. (s.f.). Investigación Emprendedora. Departamento de Administración.  
<https://fcea.udelar.edu.uy/depto-adm-investigacion/grupos-de-investigacion/investigacion-emprendedora.html>
8. Uruguay XXI. (s.f.). Sector TIC en Uruguay. Centro de Información.  
<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/sector-tic-en-uruguay/>